



# PRESTASHOP

## Руководство пользователя

*«С PrestaShop мы управляем тремя разными по объему сайтами, имеющими более чем 150 000 заказов в год. PrestaShop предлагает большой набор инструментов, мы очень рады популярности и развитию PrestaShop в электронной коммерции»*

*C.L., E-Commerce Manager*

**Более 40 000 сайтов используют PrestaShop!**

PrestaShop должен вести Вас к успеху Вашего проекта.

# Оглавление

<b>1. Резюме</b>	<b>2</b>
<b>2. Обучение</b>	<b>7</b>
<b>3. Установка PrestaShop</b>	<b>8</b>
<b>4. Страница соединения с Бэк офисом</b>	<b>17</b>
<b>5. Настройка и конфигурация Бэк офиса PrestaShop</b>	<b>18</b>
<b>6. Управление каталогом</b>	<b>19</b>
Создание категорий	19
Управление и добавление продуктов в Каталог	21
Заполнение информации о продукте	22
Создание пакета продуктов	23
Создание загружаемых продуктов	23
Установка цены на продукты	24
Доступ к продукту	25
Категории по умолчанию и просмотр Каталога	25
Список продуктов	26
Добавление описания продукта	27
Настройка изображения товаров	28
Настройка комбинаций продуктов	29
Генератор комбинаций продукта	33
Свойства (Параметры)	34
Создание параметров	35
Значения и свойства продуктов	36
Настройка	37
Настройка значений	37
Настройка	37
Скидки	38
Загрузки	39
Закладки	40
Отслеживание	41
Изображения	42
Создание навигационной карты изображения	43
Установка навигационной карты изображения	44
Теги	45
Создание тегов	46
Управление Тегами	46
Результаты	47
<b>7. Управление Клиентами</b>	<b>48</b>
Группы	50

Поиск клиента	51
Информация о клиентах	52
Корзина	53
Производители	54
Создание и редактирование производителей	54
Управление Заказами	55
Список Заказов	55
Информация о заказе	56
Отправка сообщений	57
Счета	57
Печать фактуры	58
Не доставленные заказы	59
Статусы заказов	69
Возврат товаров	60
Кредитная история	62
Обмен сообщениями	64
Уведомления	65
<b>8. Управление Способами оплаты</b>	<b>67</b>
Платежные Модули	67
Модуль оплаты банковской квитанцией	68
Оплата чеком	69
Настройка оплаты чеком	69
Платежные Модули партнеров	69
PayPal	70
Нірау	71
Moneybookers	72
Платежные Ограничения Модуля на Валюты	73
Платежные Ограничения Модуля на Группы	74
Платежные Ограничения Модуля на Страны	75
Валюты	75
<b>9. Налоги</b>	<b>77</b>
Ваучеры	79
<b>10. Управление Доставкой</b>	<b>82</b>
Доставка	82
<b>11. Страны</b>	<b>85</b>
Настройка городов	87
<b>12. Географические зоны</b>	<b>88</b>
Диапазоны	89
Диапазоны цен	89

Диапазоны веса	89
<b>13. Статистика</b>	<b>90</b>
Referrers (ссылки)	94
<b>14. Управление Модулями</b>	<b>96</b>
Модули	96
Перекрестные продажи (модуль)	97
RSS новости (модуль)	97
Комментарии (модуль)	98
Критерии продукта	99
Подсказки	101
Отправить другу (модуль)	102
Инструменты	103
Подарок на день рождения (модуль)	104
Канонический URL	105
Текстовый редактор главной страницы	106
Дисконтные скидки	107
Google sitemap (карта сайта)	108
Популярные продукты – home featured (модуль)	109
Лояльность и Награды (модуль)	110
Рассылка уведомлений (модуль)	111
Обмен ссылками (модуль)	114
ReversoForm (обратная форма)	116
SMS TM4b (модуль)	117
Водяной знак (Модуль)	118
Блоки	120
Популярные товары	120
Корзина	120
Упорядочивание заказов	120
Блок категорий	122
Блок валюты	122
Блок языков	120
Блок ссылок	123

Блок производители	123
Блок Учетные записи	124
Блок новые продукты	124
Блок Канала RSS	124
Быстрый блок поиска	124
Блок специальные предложения	125
Блок тегов	125
Блок нижних ссылок	125
Блок продуктов	125
Позиция модуля	125
Настройка	127
Контакты	130
Появление	131
Настройки продукта	132
Электронная почта	135
Изображения	137
База данных	139
Настройки PDF	139
Местоположение	140
Поиск	141
<b>16. Инструменты</b>	<b>142</b>
Языки	142
Перевод	144
Вкладки	146
Синонимы	148
Импорт	149
База данных (DB) Резервное копирование	151
СМ - Создание текстовой Страницы	152
<b>17. Служащие</b>	<b>153</b>
Создание Профиля Служащего	153
Контакты	156
Языки	157
Вкладки	158

Быстрый Доступ	159
Международная Организация по Стандартизации	160
<b>18. PrestaShop</b>	<b>162</b>
<b>19. Дополнения PrestaShop: управление</b>	<b>162</b>
Платежи и терминалы	162
Поисковая оптимизация	162
Логистика и Доставка	162
Страны	162
Особенности работы в Панели Управления	162
Быстрое Обновление / Оптовое Обновление	163
Экспорт	163
Слайд-шоу	163
SEO	163
Социальные сети	163
Поиск и фильтр	163
Темы	163
<b>20. Ссылки для скачивания</b>	<b>164</b>

# PrestaShop, лучший E-Commerce.

*PrestaShop - система управления сайтами электронной коммерции, которая насчитывает более 40 000 сайтов и позволяет легко создать собственный интернет-магазин.*

*PrestaShop предлагает очень функциональную Панель Управления, которая позволит управлять своим сайтом в режиме реального времени. Покупатели останутся довольны простым в использовании интернет - магазином, разработанным и настроенным Вами.*

*PrestaShop сочетает более 200 стандартных функций, которые могут быть приспособлены и адаптированы для удовлетворения любых Ваших потребностей.*

*Это руководство поможет ознакомиться со всеми особенностями PrestaShop. Вы также сможете легко и эффективно управлять своим магазином PrestaShop.*

*Вы можете отправить все свои вопросы непосредственно на форум,*

*<http://www.prestashop.com/forums/>*

## Обучение

Это руководство, поможет вам освоить PrestaShop. Если Вы хотите продолжить обучение, можете выбрать одну из трех программ повышения квалификации. Они доступны для всех, кто хочет усовершенствовать знания и навыки в работе с PrestaShop. Выбор курсов зависит от ваших потребностей и уровня мастерства:

- **Основной Пользовательский Курс**, для освоения базовых понятий и принципов работы PrestaShop, также ознакомление со всеми особенностями программного обеспечения. Для пользователей, которые управляют магазинами. **Продолжительность Обучения: Половина дня.**
- **Продвинутый курс**, чтобы получить отличное понимание архитектуры программного обеспечения PrestaShop и независимо выполнять операции. **Продолжительность Обучения: 2 дня**
- **Курс интеграции**, для освоения размещения интернет - магазина PrestaShop и изучения нюансов объединения проектов. **Продолжительность Обучения: 2 дня**

Если Вы хотите получить дополнительную информацию и узнать требования для участия, пожалуйста, Отправьте ваши вопросы к: **alexandra@prestashop.com**

# Установка PrestaShop

Первый шаг - это установка PrestaShop на сервер хостинга. В первую очередь загрузите последнюю версию PrestaShop с официального сайта <http://www.prestashop.com/en/downloads>.

## Загрузка PrestaShop

Официальная страница сайта

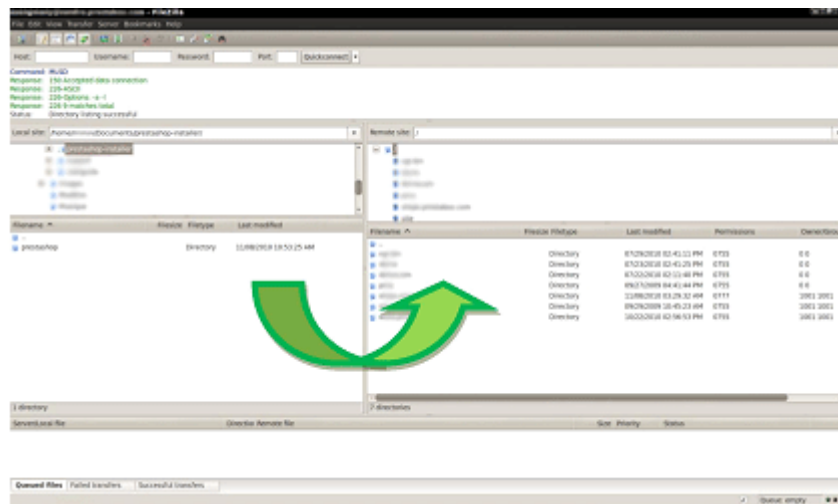
Страница загрузки PrestaShop

Заполните информацию на сайте. После заполнения появится ссылка на скачивание. Как только загрузка закончится, можете просмотреть архив. После закачайте и распакуйте этот архив в корневую директорию сайта. Для загрузки файлового архива на хостинг используйте FTP клиент. Вы можете использовать Filezilla, который распространяется бесплатно:

<http://www.filezilla.com>. Запустите свой ПРОТОКОЛ ПЕРЕДАЧИ ФАЙЛОВ, программа соединится с Вашим сервером, чтобы загрузить и установить Prestashop на сервер. Следуйте примеру ниже.

Для распаковки архива используйте: Winrar, Winzip, или (<http://www.7-zip.org>).



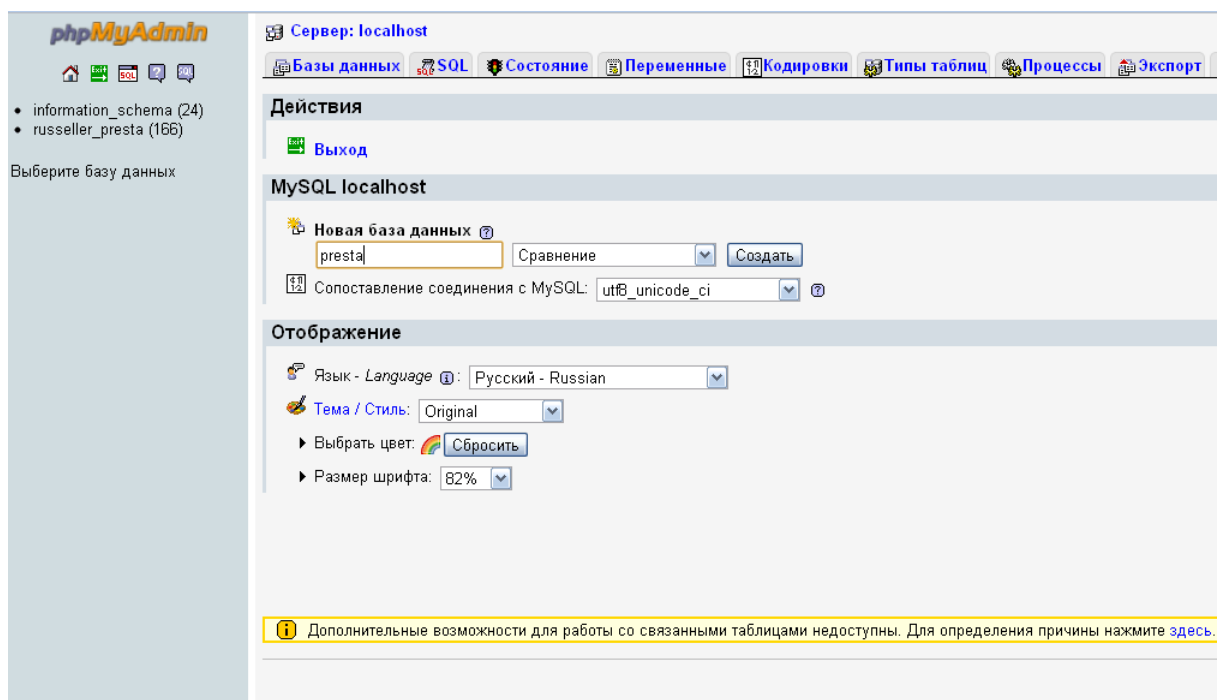


FTP клиент, перенос на хостинг

Загрузка PrestaShop на сервер

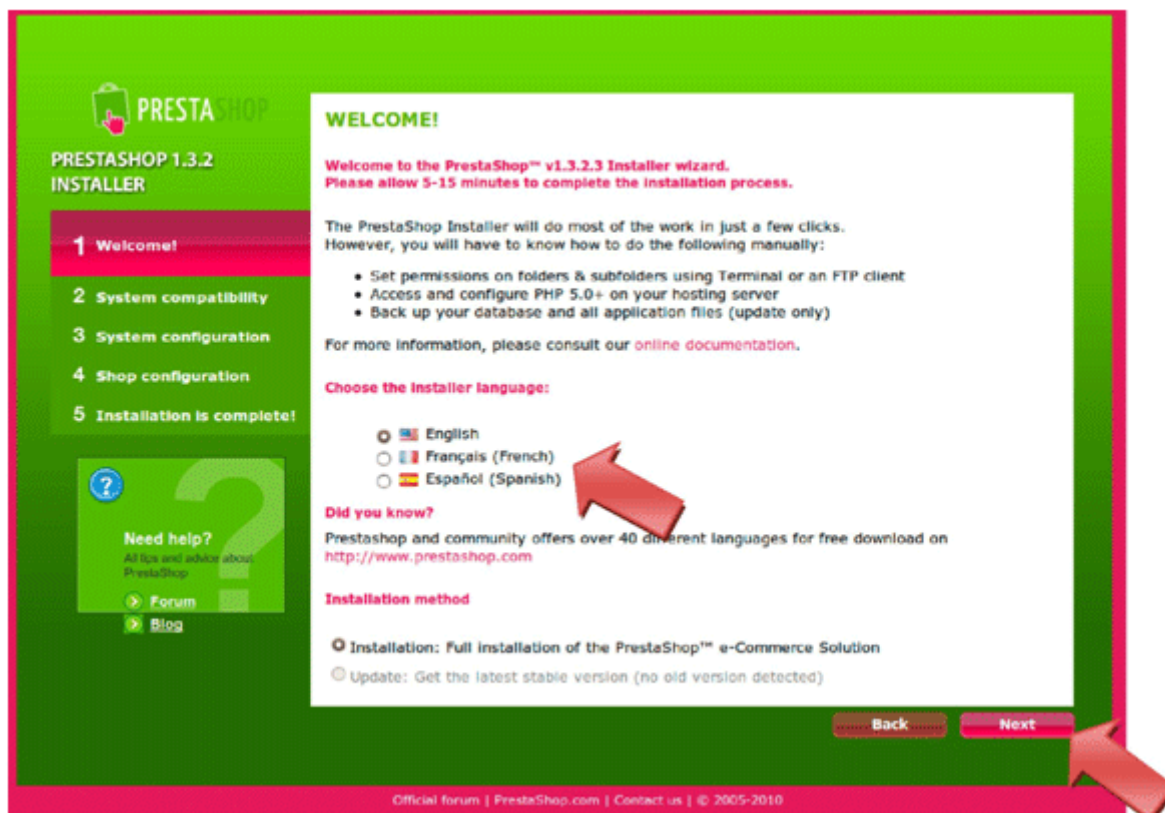
Создание базы данных.

Хранение информации происходит в базе данных MySQL. Последовательность установки Базы данных зависит от вашего сервера. Рассмотрим PhpMyAdmin, один из самых широко распространенных инструментов управления базой данных. На главной странице программы нажмите, "**Создание новой Базы данных**" Назовите свою базу данных (Например, "**prestashop**") и введите в поле. Как только Вы выбрали имя, кликните "**Создать**"(create). База данных создана.



phpMyAdmin создание Базы Данных MySQL

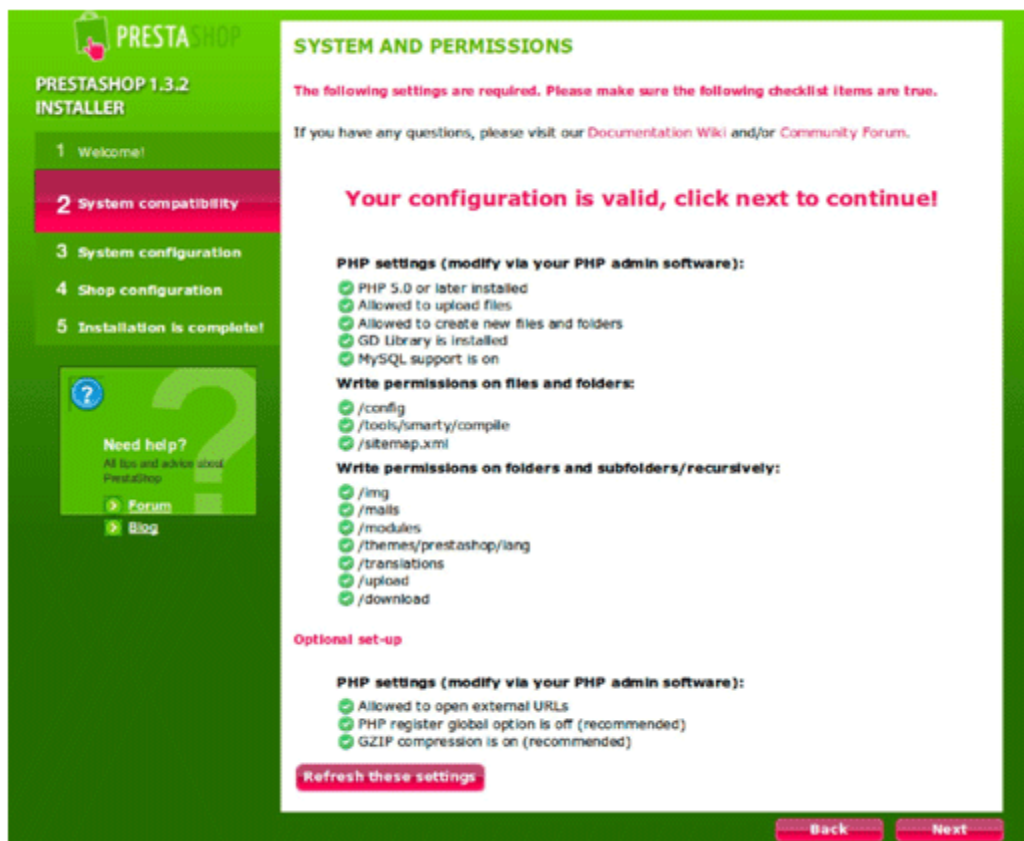
Теперь, когда база данных была создана, Вы можете начать установку PrestaShop. В панель навигации, введите свой URL (доменное имя), или сервер - пример, myboutique.com/install. Вы будете направлены к автоустановщику.



Первый этап установки 1

Выберите свой язык и кликните по кнопке "затем" (next).

Появится страница "Настройка и конфигурация". Эта страница проверяет работоспособность сервера и правильность настроек. Если настройки указаны правильно, все пункты должны быть окрашены в зеленый цвет. Если нет – то в красный.

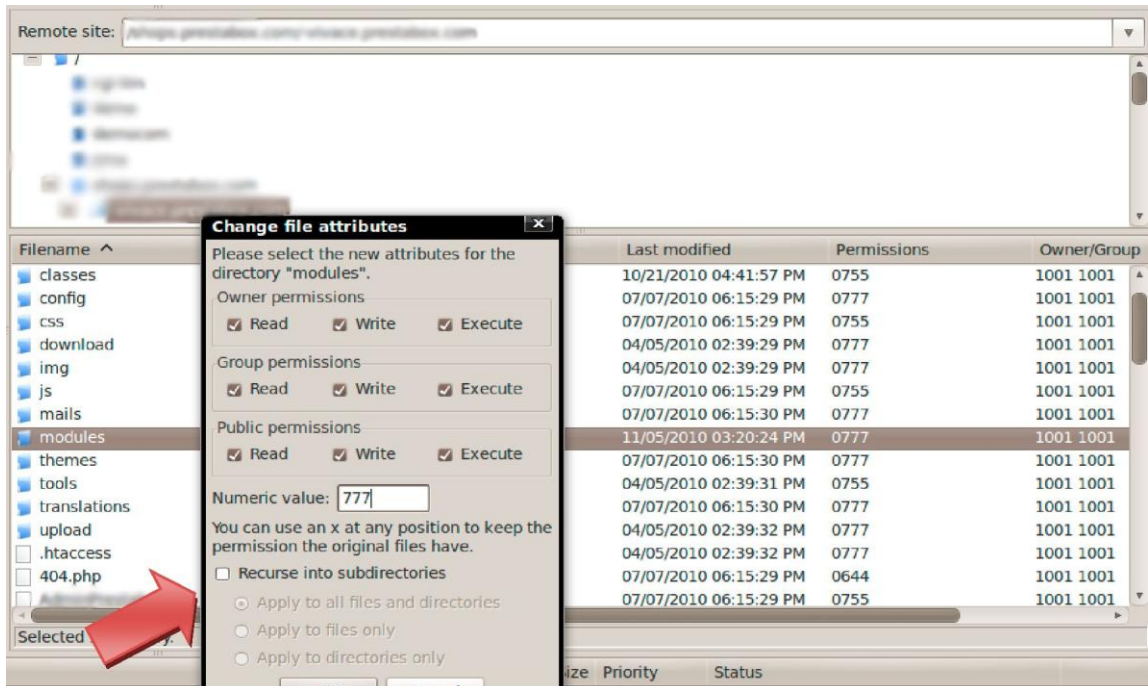


## Второй этап установки 2

Проверка настроек Системы:

Появление красных значков вместо зеленых может произойти в результате различных проблем. Для всех пунктов "**Настройки PHP**," красный значок указывает на проблему, несовместимости или неправильную конфигурацию сервера. Напишите в тех. поддержку хостинга, чтобы они помогли исправить это.

Для всех красных значков, которые появляются под категорией, "**Пишут Права доступа**" вернитесь к ПРОТОКОЛУ ПЕРЕДАЧИ ФАЙЛОВ сокращенно (FTP), кликните правой кнопкой по "**Свойствам**". Установите права доступа. (Примеры из Разрешений Файла: 777, 755, 705, и т.д.). См. снимок экрана ниже.

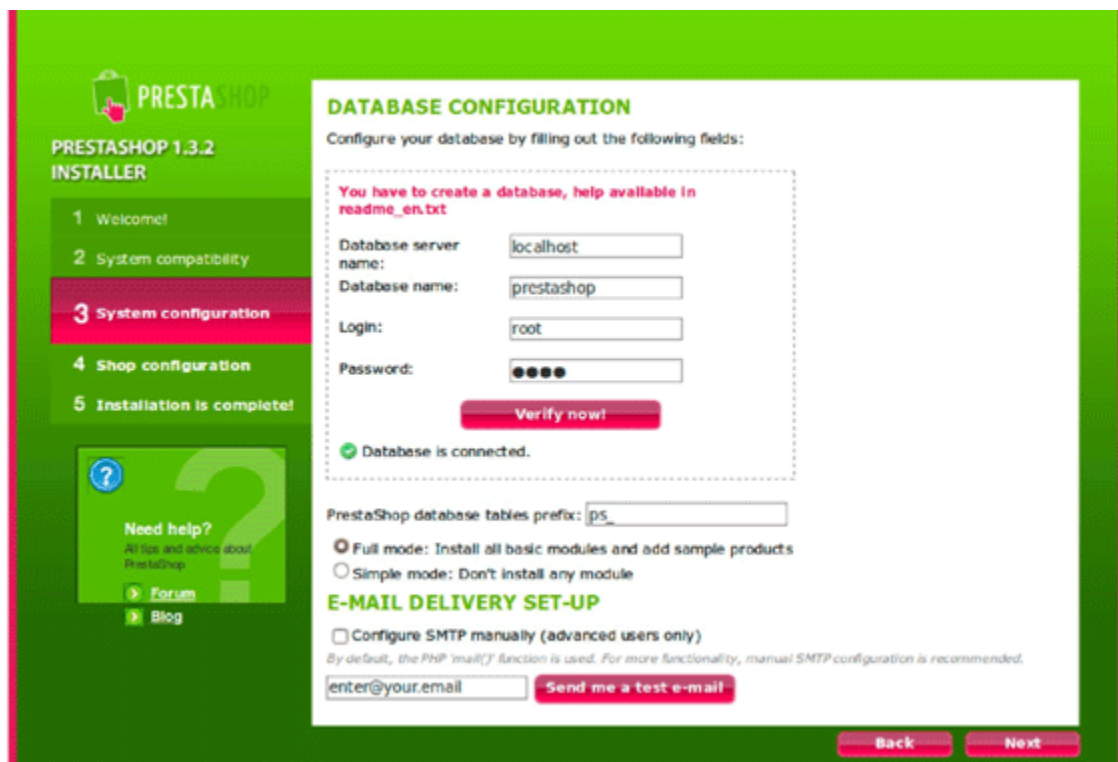


Установка прав

Затем кликните по кнопке **“обновить настройки”** в автоустановщике PrestaShop. Когда все пункты будут настроены верно кликните **“затем” (next)** Вы перейдете на страницу конфигурации.

См. страницу ниже.

Конфигурация базы данных



Третий этап установки 3

Страница Конфигурации Базы данных попросит, чтобы Вы заполнили несколько областей, указанных на сервере. Чтобы проверить, правильность настроек укажите название базы данных, которую Вы создали ранее в форме, "Имя сервера Базы данных" кликните "Проверить сейчас" (Verify now)

Если подключение к базе данных не происходит, проверьте указанные данные и повторите работу. Кликните "затем". Таким образом, мы перешли на страницу Конфигурации Магазина.

См. изображение ниже.

#### Четвертый этап установки 4

##### Общая информация

Заполните всю информацию относительно Вас и Вашей учетной записи. Выберите логотип своего сайта, кликнув "Обзор", изображение будет импортировано с Вашего компьютера. Логотип можно изменить после установки в панели администратора.

Офис после установки.

Логотип появится:

- На всех страницах Вашего сайта
- В Административной панели (Front Office)
- Во всех электронных письмах, посланных Вашим клиентам
- Во всей Вашей документации по контракту (счета, письмах, уведомлениях, накладных),

Если Вы хотите отследить информацию, которую Вы ввели, кликните, "Получать уведомления, по электронной почте" (Рекомендуется). Кликнете "далее" (next), чтобы завершить установку.

## Завершение Установки

**PRESTASHOP 1.3.2 INSTALLER**

- 1 Welcome!
- 2 System compatibility
- 3 System configuration
- 4 Shop configuration
- 5 Installation is complete!**

**CONGRATULATIONS!**

**Installation is complete!**

You have just installed and configured PrestaShop to be your online shop solution. We wish you unqualified success!

Below are your shop details. You can modify these after logging in to the Back Office.

Shop name:	<b>MyShop</b>
First name:	<b>Andrew</b>
Last name:	<b>Test</b>
E-mail:	<b>andrew@myshop.com</b>

**WARNING:** For more security, you must delete the 'install' folder and readme files (readme\_fr.txt, readme\_en.txt, readme\_es.txt).

**Back Office**  
Manage your store with your back office. Manage your orders and customers, add modules, change your theme, etc...

**Front Office**  
Find your store as your future customers will see!

Improve your user experience as well as your visitor's, discover PrestaShop Addons

Themes	Modules
<b>Fashion_white 1.3</b> By Community	<b>Atos SIPS</b> By PrestaShop
<b>Orange</b>	<b>SlideShow</b> By Community
<b>CM-CIC Palement</b>	<b>Presta QuickUpdate</b>

### Заключительный этап установки 5

Установка завершена

После появится эта страница.

Внизу страницы есть несколько шаблонов и модулей, которые можно купить. Шаблоны представляют собой графическое оформление сайта, а модули добавляют новые особенности. Узнать больше можно на официальном сайте <http://addons.prestashop.com>

Теперь кликните "просмотр сайта" и вы получите полный доступ.





### Стандартная тема prestashop

#### CMS PrestaShop

Чтобы завершить установку, используйте программу ПРОТОКОЛА ПЕРЕДАЧИ ФАЙЛОВ сокращенно (FTP), удалите папку "Install" (**Установка**). Кроме того, Вы должны переименовать папку "admin", чтобы защитить свой сайт от проникновения злоумышленников. Для этого, кликните правой кнопкой по папке "admin" и "**Переименовать**" (например **admin25r** или **panel231**). Однако, имя "admin" позволяет войти в Панель Управления сайтом (Бэк офис). Запомните, а лучше запишите переименованное имя - пример: [www.mystore.com/adonis1201](http://www.mystore.com/adonis1201). Оно будет необходимо, чтобы получить доступ к панели управления сайтом (**Бэк офис**). Описание и настройки **Панели Управления** (Бэк офиса) читайте в следующей главе.

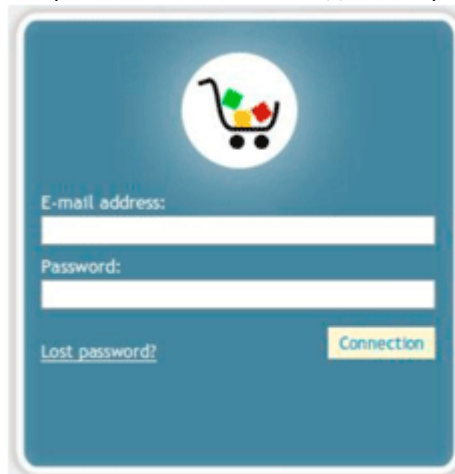


Главная директория установки сайта

## Страница соединения с Бэк Офисом

Перед переходом к этому шагу папка Admin должна быть уже переименована\*

Завершение Установки / Вход в Бэк офис



Вход в Амин. Панель

Вход в Админ. панель или (Бэк офис)

Как только файл был переименован, введите URL своего сайта в адресную строку. Например, [www.mystore.com/adonis1201](http://www.mystore.com/adonis1201)

Вы увидите страницу входа в систему панели управления своим сайтом. См. снимок экрана. Введите адрес электронной почты и пароль, который вводили при регистрации, когда устанавливали Prestashop. Кликните по "Connect"(Вход), и перейдите к главной странице Бэк офиса, или панели управления. Теперь можете перейти непосредственно к настройке товаров и услуг в магазине.



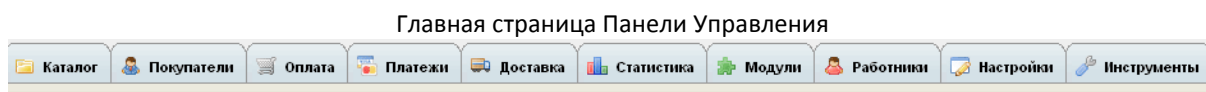
# Настройки Панели Управления PrestaShop

Страница Бэк офиса PrestaShop составлена из трех областей.

**Навигация:** Группирует все вкладки, указывающие на разделы сайта.

**Панель инструментов:** отображение всей важной информации сайта, такой как количество товаров, продаж, завершённые заказы и т.д.

**Автоматическое обновление информации:** обновление PrestaShop и другие новости.



**Добро пожаловать в Панель Управления магазином!**

Для навигации выберите вкладки.

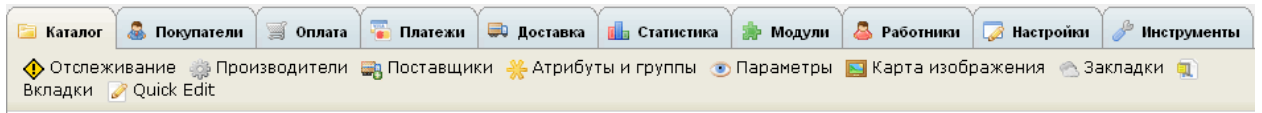
**Доступна новая версия PrestaShop : [Скачать 1.4 final](#) !**



**Бэк офис**

Ознакомьтесь с Бэк офисом и Вкладками, расположенными [наверху](#).

# Управление Каталогом



Управление Категориями продукта

Первая страница под вкладкой "Каталог":

Страница каталога

В разделе "Категории", через, "Добавление новой подкатегории" Вы можете создать разные группы товаров. Это облегчает поиск Вам и Вашим покупателям.

## Категории

5 подкатегорий в данной категории "Home"

[+](#) Добавить новую подкатегорию

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 5 результат

[Сбросить](#) [Фильтр](#)

ID	Название	Описание	Видимая	Действия
36	Аксессуары (часы, браслеты, очки) ...		✓	
23	Для детей ...		✓	
24	Женская коллекция ...		✓	
25	Мужская коллекция ...		✓	
58	Спец одежда	Медицинская, рабочая и т.д....	✓	

## Товары в текущей категории

13 товаров в категории "Home"

[+](#) Добавить новый товар

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 13 результат

[Сбросить](#) [Фильтр](#)

Номер	Фото	Наименование	Артикул товара	Базовая цена	Конечная цена	Количество	Позиция	Разрешен	Действия
85		Куртка лёгкая		1 400руб.	1 400руб.	8		✓	
401				0руб.	0руб.	98		✓	
370		Filter Search		500руб.	500руб.	100		✓	
138		Swatch		4 500руб.	4 500руб.	1		✓	
139		Casio		2 100руб.	2 100руб.	1		✓	
109		Куртка короткая		1 050руб.	1 050руб.	8		✓	
164		Свитер Lacoste		1 200руб.	1 200руб.	1		✓	
142		Пальто утеплённое		1 600руб.	1 600руб.	15		✓	
131		Кеды Vans		2 700руб.	2 700руб.	99		✓	
171		Свитер Polo		1 260руб.	1 260руб.	1		✓	
126		кеды		900руб.	900руб.	1		✓	

## Создание Категорий

Чтобы создать категорию, заполните форму:

Прежде всего, назначьте имя категории, затем настройте видимость этой категории для групп. В зависимости от группы покупателей она может отображаться или быть невидимой.

Если Вы создаете подкатеорию, которая принадлежит другим категориям кроме главной страницы, выберите категорию, на которой она появится в выпадающем меню "**Родительская категория**"(Parent category), **кликните " Обзор"**(View), чтобы загрузить изображение с компьютера, для размещения изображения в категории.

### Создание категории

Категория


**Название** Мужская коллекция

**Показывать**

**Родительская категория** Home

**Описание:**

**Изображение:**



Размер файла 21,18 Кб  
 Удалить

Файл не выбран  
Загрузить изображение

**Мета заголовок:**

**Мета Описание**

**Мета Ключевые слова**

**Дружественный URL:** -

**Доступен группе**

	ID	Группа
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Default

Выберите группы, которым Вы хотите дать доступ к этой категории

\* Обязательные поля

## Поисковая Оптимизация (SEO)

Эта информация поможет Вам оптимизировать каталог для поисковых систем.

**Примечание:** Заполняйте данные поля достоверной информацией, иначе можно добиться отрицательно-го эффекта.

- **"Meta title"** - заголовок, который появится в поисковых системах, по определенному запросу
- **"Meta keywords"** - ключевые слова, которые Вы должны определить, для ссылки поисковых систем на сайт. Можете ввести несколько ключевых слов отделенных запятыми, или фраз, отделяемых кавычками.
- **"Дружественный URL"** позволяет удобнее отобразить сайт в адресной строке. Например, вместо того, чтобы иметь адрес такой как [http://www.mystore.prestashop.com/category.php?id\\_category=3](http://www.mystore.prestashop.com/category.php?id_category=3), Измените на: <http://www.mystore.prestashop.com/123-name-of-the-category>. Для включения этой опции активируйте поддержку дружественного URL, отделив каждое слово через тире.
- **"Групповой доступ"** ограничивает доступ избранных категорий и продуктов для определенных покупателей. Для просмотра этих категорий Ваши покупатели должны принадлежать к группе пользователей. Проверьте функции групп для отображения информации.



Как только настройка категории завершена, Вы можете сохранить их, оставаясь на той же самой странице, кликнув **"Save"**(Сохранить) или **"Сохранить и вернуться"**

Примечание: Для каждого товара и категории необходимо вводить столько описаний и ключевых слов, сколько, сколько установлено языков на вашем сайте. Для этого переключите флажок с изображением страны в Панели Управления заполните новое описание, ключевые слова и название групп и сохраните. В Бэк офисе можно настроить количество языков отображаемых в магазине. Например: добавить русский, оставить английский, удалить испанский и французский или добавить.

\*Для получения дополнительной информации, см. раздел языки.

## Управление и добавление продуктов в Каталог

На странице каталога, ниже "Товаров в текущей категории" Вы можете управлять продуктами на сайте. См. ниже. Как только Вы создали свою категорию, можете добавить продукты, кликнув, "Добавить новый продукт" Появится форма с новыми вкладками.

Начнем с первой вкладки, которая позволяет заполнить общую информацию о продуктах.

### Товары в текущей категории

13 товаров в категории "Пальто демисезонные"

[+ Добавить новый товар](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 13 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	Номер	Фото	Наименование	Артикул товара	Базовая цена	Конечная цена	Количество	Позиция	Разрешен	Действия
<input type="checkbox"/>	142		Пальто утепленное		1 600руб.	1 600руб.	15	▼	✓	
<input type="checkbox"/>	143		Пальто лёгкое		1 000руб.	1 000руб.	23	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	144		Пальто утепленное		1 350руб.	1 350руб.	10	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	145		Пальто короткое		1 000руб.	1 000руб.	8	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	147		Пальто короткое		1 400руб.	1 400руб.	6	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	150		Пальто ZARA		1 750руб.	1 750руб.	8	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	149		Пальто утепленное		1 300руб.	1 300руб.	15	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	151		Пальто зимнее		1 600руб.	1 600руб.	8	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	152		Пальто демосезонное		1 400руб.	1 400руб.	4	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	153		Пальто классическое		1 700руб.	1 700руб.	8	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	154		Пальто короткое		1 500руб.	1 500руб.	4	▼▲	✓	
<input type="checkbox"/>	155		Пальто короткое		1 300руб.	1 300руб.	8	▲	✓	
<input type="checkbox"/>	157		Пальто утепленное Zaga		1 450руб.	1 450руб.	4	▲	✓	

[Удалить отмеченные](#)

[Панель Управления >>](#) [Каталог](#)

Текущий товар: Пальто утепленное

1. Информация 2. Изображения 3. Комбинации 4. Свойства 5. Настройка 6. Скидка 7. Загрузить

Основная информация о товаре - [Показать, как выглядит товар в магазине](#) - [Показать кол-во продаж](#)

Наименование:

Статус:  Разрешен  Запрещен

Производитель:  [Создать](#)

Поставщик:  [Создать](#)

Артикул:  EAN13:

Арт. поставщика:  Расположение:

Вес:  kg

Добавление товара

## Заполнение информации о продуктах

Добавление продукта.

Первым делом вы увидите информацию о продукте. Это - имя, которое появится в результате поиска. Рядом с областью Вы найдете флажок, который позволяет выбрать язык описания товара, который Вы хотите отредактировать.

Если хотите, чтобы продукт был доступен покупателям, кликните по кнопке рядом с галочкой. Если хотите отключить видимость, нажмите кнопку рядом с крестиком.

Поле "**Производитель**" позволяет Вам вводить производителя продукта.

Кликните "**добавить**" рядом с областью производителя, чтобы добавить нового изготовителя.

Ниже указаны поставщики товара.

Вы можете добавить информацию, в областях "**Ссылка**", "**EAN13**", "ссылка на поставщика, или "**Местоположение**".

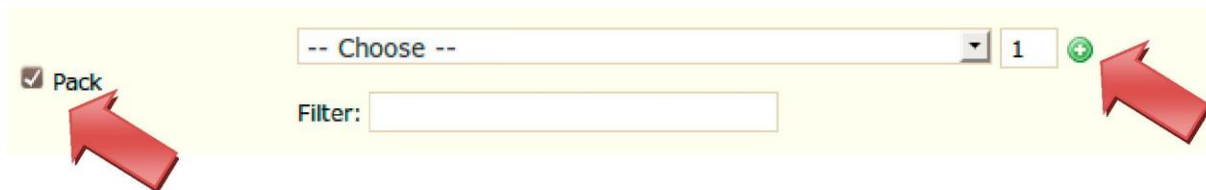
После, добавьте вес, чтобы вычислить стоимость доставки заказов покупателям.

## Создание пакета продуктов

Вы хотите продать товар, состоящий из нескольких продуктов.

Пример: компьютер, монитор, принтер, сканер, факс

Вы можете в этом случае создать и добавить другие продукты из каталога для этого товара. Делается это следующим образом: проверьте "Pack"(Содержание). Появится несколько опций, включая выпадающее меню, чтобы выбрать продукт для добавления к пакету. Выберите это, выберите количество, и кликните по зеленой кнопке, чтобы подтвердить выбор. Добавление продуктов в пакет неограниченно.



**Подсказка:** Пакеты позволяют администратору сайта упрощать подготовку заказов. Они также позволяют клиентам брать преимущество специальных цен и предложений.

### Пакетный товар

1x ботинки Dior ✘

Содержимое Начните печатать первые буквы товара, затем выберите название товара из списка

1 +

---

Это загружаемый товар

Максимальный размер загружаемого файла -: 1000M

Загрузить файл

Файл не выбран

Имя файла

Количество загрузок

Действителен до  Формат даты: ГГГГ-ММ-ДД

Количество дней  \*

### Загружаемый товар

## Создание загружаемых продуктов

Проверьте поле "загружаемый продукт", если Вы продаете загружаемые товары, такие как mp3 или видео файлы или документы в формате PDF.

- Выберите файл, который хотите добавить, кликните "Загрузить файл", выберите файл на своем компьютере.
- **Имя файла.** Выберите название своего файла.
- **Число загрузок.** Укажите максимальное количество загрузок этого файла.
- **Дата истечения срока.** Укажите на дату, после которой файл больше не будет доступен для продажи. Заполняя этот файл, не забудьте указывать дату в формате YYYY-MM-DD.
- **Число Дней.** Как только Ваш клиент купил файл на вашем сайте, Вы можете ограничить число дней для загрузки этого файла. Вы должны заполнить эту область, чтобы сохранить Ваш продукт.

## Установка Цены на продукты

Закупочная цена:	<input type="text" value="900.000000"/>	руб.	Закупочная цена без налогов, по которой Вы купили товар
Цена:	<input type="text" value="1600.000000"/>	руб.	* Цена без налогов, по которой Вы будете продавать товар
Налог:	<input type="text" value="Без налога"/>		Налог отключен (варианты налогов)
С учетом налога:	<input type="text" value="1600"/>	руб.	
Эко-налог (налог вкл.):	<input type="text" value="0"/>	руб.	(уже включены в цену включая налог.)
Сумма скидки	<input type="text" value="0.00"/>	руб.	ИЛИ процент скидки <input type="text" value="0"/> %
	доступно с <input type="text" value="2011-03-18 03:59:00"/>	до <input type="text" value="2011-03-18 03:59:00"/>	
	Укажите ту же дату для бесконечности		
	<input type="checkbox"/> Отображать иконку \"продается\" на странице товара и текст в листинге товаров		
<b>Конечная цена:</b>	<b>1600</b> руб.		

### Налоги

Поле "**Закупочная цена**" позволяет узнать оптовую цену, и таким образом сравнивать это с конечной ценой, для облегчения подсчета прибыли.

В поле "**Розничная цена до вычета налогов**", вводят цену продукта без учета налогов.

В поле "**Налог**", введите налог, применимый к продукту. Выберите между разными налоговыми ставками. Чтобы установить налоговые ставки, проверьте Налоговый раздел.

Поле "**Розничная цена с налогом**" вычислит цену продукта с включенным налогом.

"**Экологический налог**" - Применяется к бытовой технике.

Поле "**Сумма скидки**" позволяет применить скидку процентным соотношением или заданным числом. Если это - ограниченное по времени специальное предложение, удостоверьтесь, что правильно ввели дату.

Чтобы наглядно показать, что продукт продается, установите галочку "**в продаже**" (**on sale**) на странице товаров и выберите продукты. Значок появится под файлом продукта. Вы может изменить его, меняя изображение: themes/prestashop/img/onsale\_fr.gif





**Отметьте:** Вы можете заполнить поле "закупочная цена с учетом налога" и выбрать налоговую ставку, поле автоматически вычислит розничную цену до вычета налогов.

Количество:  \* (Вы не можете менять это поле, если вы используете комбинации)

Текст, когда товар заканчивается:

Текст, когда разрешено заказать через контакт:

Если товар закончился:

- Не разрешать заказ
- Разрешать заказ
- По умолчанию: *Не разрешать заказ* (как указано в [Настройках](#))

## Настройка доступа продукта

Отмеченное **количество**, которое соответствует числу доступных продуктов. (Вы не можете менять это поле, если Вы используете комбинации)

Поле "**Текст, когда товар заканчивается**:" позволяет Вам написать сообщение для покупателей см., Текст, когда можно заказать через контакт.

В случае если товар закончился, у Вас есть три опции:

- Не разрешать заказ
- Разрешать заказ
- По умолчанию: *Не разрешать заказ* (как указано в [Настройках](#))

Вы можете также менять общие настройки, ко всем продуктам. По умолчанию: *Не разрешать заказ* (как указано в [Настройках](#)).

## Категория по умолчанию и просмотр каталога

Категория по умолчанию будет использоваться, когда товар будет присутствовать в нескольких категориях. Название категории появится в URL продукта. Пример: телефон может появиться в категории 'производителя' например: (Apple, Самсунг, Nokia, и т.д.) и также под категорией 'характеристик' (процессор, размер дисплея, цвет).

## Поисковая оптимизация продукта

Поисковая оптимизация SEO помогает быстрее ориентироваться на сайте, заполняйте эти данные как можно внимательнее: meta-заголовки, meta-описания, и ключевые слова и дружественные URL.

Кликните по поисковой оптимизации (SEO)

Страница: 404.php \*  
Название страницы

Название страницы: 404 error  
Название этой страницы

Мета описание: This page cannot be found  
Короткое описание

Мета ключевые слова: error, 404, not found  
Список ключевых слов

Сохранить

\* Обязательные поля

Эти области позволяют оптимизировать видимость каталога в поисковых системах.

- **"Мета - заголовок"** - заголовок, который появится в поисковых системах.
- **"Мета-описание"**- описание сайта в нескольких строках, предназначенных, чтобы заинтересовать покупателя. Появится в результатах поиска.
- **"Мета-ключевые слова"** - ключевые слова, которые вы должны определить для поисковых систем по определенному запросу. Например: куртка, одежда, обувь, аксессуары. Вы можете ввести несколько из них, разделяя запятыми. Фразы должны быть, заключены в кавычки.
- **Дружественный URL"** позволяет переписывать адреса своих категорий по желанию. Например, адресная строка будет выглядеть так:

[http://www.mystore.prestashop.com/category.php?id\\_category=3](http://www.mystore.prestashop.com/category.php?id_category=3), Вы можете изменить на:

<http://www.mystore.prestashop.com/123-name-of-the-category>. Для этого отметьте использовать дружественный URL.

## Информация (добавление описания продукта)

Есть два поля, предназначенные для заполнения описания. Первое поле позволяет Вам написать краткое описание, которое появится в поисковых системах. Оно ограничено 400 символами. Второе поле содержит полное описание, который появится в интернет - магазине. Текстовый редактор предлагает широкий диапазон опций для того, чтобы создать красивое описание (шрифт, размер, цвет текста, и т.д.).

- **"Теги"**, дают определение словам и ключевым словам, которые помогут Вашим клиентам легко найти, товар.

- **"Аксессуары"** предоставляют опцию выбора соответствующих продуктов, чтобы установить сопутствующие товары. Чтобы предложить продукт Вашим клиентам, введите в письме вопрос и затем кликните по зеленой кнопке справа.

Как только Вы заполнили всю информацию, сохраните результат, кликнув **"Сохранить"**, после чего вы будете перенаправлены на домашнюю страницу Вашего каталога, или кликните **"Сохранить и остаться"**, чтобы продолжить работать дальше. После появятся новые опции, такие как:

**"1. Информация," "2.Изображения," "3. Комбинации," "4. Свойства," "5. Настройка," "6. Скидка," "7. Загрузить"**

Краткое описание товара  
*(будет показано в результатах поиска)*

Размеры 170/S,175/M,180/L,185/XL

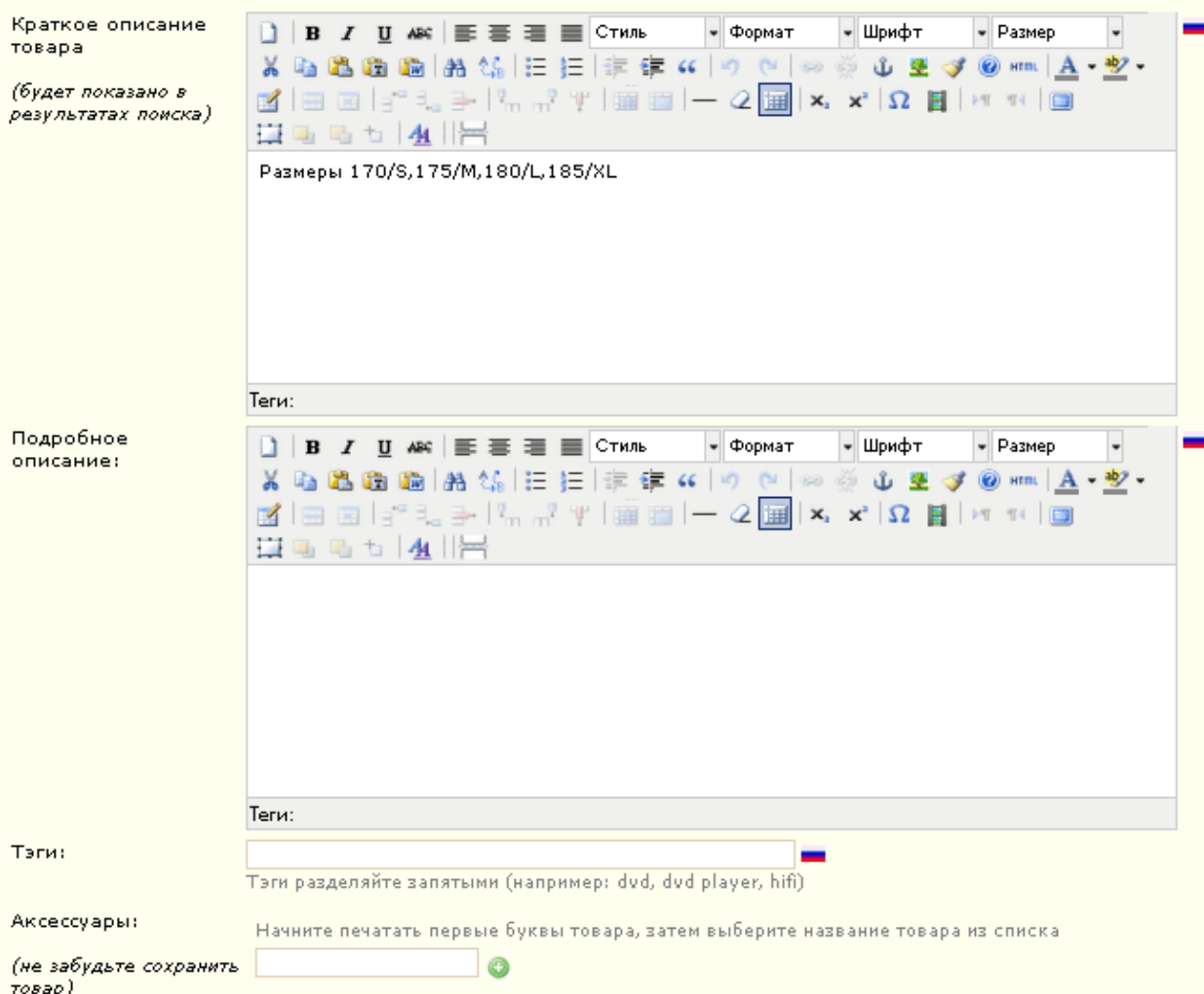
Теги:

Подробное описание:

Теги:

Аксессуары:

*(не забудьте сохранить товар)*













The image shows a screenshot of a web interface for adding product information. It features two rich text editors. The top editor is for a 'Brief description' and contains the text 'Размеры 170/S,175/M,180/L,185/XL'. Below it is a 'Tags' field. The bottom editor is for a 'Detailed description' and is currently empty, with a 'Tags' field below it. To the right of the second 'Tags' field is a text input field and a green plus icon. The interface includes a Russian flag in the top right corner and a blue triangle in the bottom right corner.

## Настройка изображений товаров

Вкладка 2, Изображения для загрузки фотографий на странице продукта.

- Чтобы добавить одно или несколько изображений к Вашему продукту, нажмите кнопку "Обзор", затем выберите фотографию из компьютера, для загрузки.
- Напишите имя файла в поле "**Заголовок**", как только Вы загрузили изображение. Это – имя, которое поисковые системы будут использовать, чтобы сослаться на Ваш продукт. Имя должно соответствовать описанию продукта.
- Установите флажок, "**Использовать в качестве обложки**", если Вы хотите, чтобы загруженное изображение использовалось в качестве обложки, и появилось автоматически на странице продукта магазина.

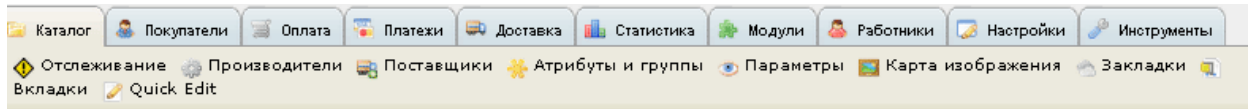
Чтобы сжать Ваши изображения и превратить их в иконки, Вы можете выбрать между "**Автоматический**" или "**Ручной**" в выпадающем меню рядом с "**Метод изменения размера иконки**". Рекомендуется оставить значение автоматически. Как только Вы загрузили несколько изображений, можно изменять заказ сортировки изображений, кликнув в столбце "**позиции**", или изменить изображение на обложке.

1. Информация	2. Изображения	3. Комбинации	4. Свойства	5. Настройка	6. Скидка	7. Загрузить								
<b>Добавить новые фотографии товара</b>														
Файл:	<input type="button" value="Выберите файл"/> Файл не выбран Формат: JPG, GIF, PNG Размер файла: 2000Кб													
Описание:	<input type="text" value="Куртка лёгкая"/> *  Краткое описание изображения													
Обложка:	<input type="checkbox"/> <b>Использовать в качестве обложки</b> Если вы хотите выбрать эту картинку как обложку товара													
Метод изменения размера иконки:	<input type="button" value="Автоматически"/> ▾ Метод используемый для генерации иконок													
<input type="button" value="Сохранить картинку"/>														
<table border="1"><thead><tr><th>Изображение</th><th>Позиция</th><th>Обложка</th><th>Действие</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>1 [ ▲ ] [ ▼ ]</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td> </td></tr></tbody></table>							Изображение	Позиция	Обложка	Действие		1 [ ▲ ] [ ▼ ]	<input checked="" type="checkbox"/>	 
Изображение	Позиция	Обложка	Действие											
	1 [ ▲ ] [ ▼ ]	<input checked="" type="checkbox"/>	 											

## Настройка атрибутов и групп продуктов

Вы можете добавить различные свойства своим продуктам. Свойство или атрибут - изменение параметров продукта. Например у одного и того же продукта могут быть разные цвета и материалы. В PrestaShop это называется атрибутом.

Чтобы получить доступ к этой функции, Вы должны кликнуть по вкладке "Атрибуты и группы".



Панель Управления >> Каталог >> Атрибуты и группы

Добавить группу атрибутов

Добавить атрибут

Выберите группу, для просмотра атрибутов. Повторное нажатие скроет атрибуты.

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 4 результат Сбросить Фильтр

Имя	Атрибуты	Действия																																																										
Color	<table border="1"><thead><tr><th>Атрибут</th><th>Действия</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="checkbox"/> Black</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Blue</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> brown</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> camouflage green</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> carrot</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> coral</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> cream</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Green</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Metal</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Orange</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> peach</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Pink</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Purple</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Red</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Yellow</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Бежевый</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Белый</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Голубой</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Желтый</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Зелёный</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Зелёный (хаки)</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Коралловый</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Коричневый</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Красный</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Креновый</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Морковный</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Оранжевый</td><td> </td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Персиковый</td><td> </td></tr></tbody></table>	Атрибут	Действия	<input type="checkbox"/> Black		<input type="checkbox"/> Blue		<input type="checkbox"/> brown		<input type="checkbox"/> camouflage green		<input type="checkbox"/> carrot		<input type="checkbox"/> coral		<input type="checkbox"/> cream		<input type="checkbox"/> Green		<input type="checkbox"/> Metal		<input type="checkbox"/> Orange		<input type="checkbox"/> peach		<input type="checkbox"/> Pink		<input type="checkbox"/> Purple		<input type="checkbox"/> Red		<input type="checkbox"/> Yellow		<input type="checkbox"/> Бежевый		<input type="checkbox"/> Белый		<input type="checkbox"/> Голубой		<input type="checkbox"/> Желтый		<input type="checkbox"/> Зелёный		<input type="checkbox"/> Зелёный (хаки)		<input type="checkbox"/> Коралловый		<input type="checkbox"/> Коричневый		<input type="checkbox"/> Красный		<input type="checkbox"/> Креновый		<input type="checkbox"/> Морковный		<input type="checkbox"/> Оранжевый		<input type="checkbox"/> Персиковый		
Атрибут	Действия																																																											
<input type="checkbox"/> Black																																																												
<input type="checkbox"/> Blue																																																												
<input type="checkbox"/> brown																																																												
<input type="checkbox"/> camouflage green																																																												
<input type="checkbox"/> carrot																																																												
<input type="checkbox"/> coral																																																												
<input type="checkbox"/> cream																																																												
<input type="checkbox"/> Green																																																												
<input type="checkbox"/> Metal																																																												
<input type="checkbox"/> Orange																																																												
<input type="checkbox"/> peach																																																												
<input type="checkbox"/> Pink																																																												
<input type="checkbox"/> Purple																																																												
<input type="checkbox"/> Red																																																												
<input type="checkbox"/> Yellow																																																												
<input type="checkbox"/> Бежевый																																																												
<input type="checkbox"/> Белый																																																												
<input type="checkbox"/> Голубой																																																												
<input type="checkbox"/> Желтый																																																												
<input type="checkbox"/> Зелёный																																																												
<input type="checkbox"/> Зелёный (хаки)																																																												
<input type="checkbox"/> Коралловый																																																												
<input type="checkbox"/> Коричневый																																																												
<input type="checkbox"/> Красный																																																												
<input type="checkbox"/> Креновый																																																												
<input type="checkbox"/> Морковный																																																												
<input type="checkbox"/> Оранжевый																																																												
<input type="checkbox"/> Персиковый																																																												

Управление признаками и цветами

Добавьте группу атрибутов или группу параметров (цвета, материал, и т.д.), кликните "Добавить группу атрибутов", заполните и сохраните. Чтобы добавить выбор к группе атрибутов, которые Вы только что создали, Вы должны выбрать группу атрибутов, затем кликнуть "Добавьте атрибут" и заполнить форму.

Заполните значение, затем выберите группу из выпадающего меню, которому оно будет принадлежать. Например, "размер" – это группа атрибутов, а цифры "6, 7, 8, 9, 10" это сам атрибут. Цвет – группа атрибутов, а название цветов: зеленый, красный, желтый атрибут.

**Группа атрибутов**

Название:  \*

Публичное имя:  \*

Термин или фраза, показываемая покупателю

Цветовая группа:

Это цветовая группа

\* Обязательное поле

**Атрибут**

Название:  \*

Группа:  \*

\* Обязательное поле

[← Назад к списку](#)

Смотрите ниже, как отредактировать признак: выберите атрибут, который Вы хотите изменить.

Выберите цвет HTML, или загрузите фотографию из своего компьютера (если Вы выводите на экран текстуры вместо этого из цветов, например). Цвета HTML будут тогда заменены фотографией текстуры.


#### Добавление комбинаций продукта


Вы можете составить из нескольких атрибутов комбинацию товара. Перед этим Вы должны уже иметь несколько групп атрибутов и самих атрибутов. После перейдите, на вкладку, "**Комбинации**", смотрите следующую главу.

## Настройка комбинаций продуктов

Текущий товар: Куртка лёгкая

1. Информация 2. Изображения 3. Комбинации 4. Свойства 5. Настройка 6. Скидка 7. Загрузить

Добавить или изменить комбинацию для этого товара -  Генератор комбинаций товара

Группа:  

Атрибут:

Артикул:  EAN13:

Арт. поставщика:  Расположение:

Общая цена:  руб. (заменяет цену указанную на вкладке 'Информация')


Влияние на цену:  \*

Влияние на вес:


Еко-налог:  руб. (заменяет Еко-налог, указанный на вкладке 'Информация')

Количество:  (заменяет количество, указанное на вкладке 'Информация')

\* в том числе налогов

Картинка:  


По умолчанию:  Сделайте дефолтной комбинацию для этого товара



Атрибуты	Влияние на цену	Вес	Артикул товара	Код EAN13	Количество	Действия
Размер - S	0.00 руб.	0kg			1	
Размер - M	0.00 руб.	0kg			2	
Размер - L	0.00 руб.	0kg			2	
Размер - XL	0.00 руб.	0kg			2	
Материал - Хлопок 100%	0.00 руб.	0kg			1	

Удалить все комбинации

Синяя колонка - это дефолтная комбинация.  
Дефолтная комбинация должна быть определена для каждого товара.

Сборщик цветов:    Управление атрибутом цвета

Активируйте выбор цвета выбрав группу атрибутов цвета.

Общая цена:  руб. (замен  
 Влияние на цену:   
 Влияние на вес:   
 Эко-налог:   
 Количество:  (заменяет кол  
 \* в том числе налогов

Влияние цены в большую и меньшую сторону (Цена, Вес)

- Влияние цены в большую и меньшую сторону (Цена, Вес)
- Влияние атрибута на вес, не меняется
- Затем, заполните различные области, такие как ссылка, количество, и т.д.
- Загрузите новое изображение или выберите загруженную фотографию из выпадающего меню
- Если Вы хотите сделать эту комбинацию по умолчанию (атрибут + продукт), установите маркированный флажок "сделать комбинацию по умолчанию для этого продукта"
- Кликните, "Добавить Комбинацию". Появится список ниже:

Атрибуты	Влияние на цену	Вес	Артикул товара	Код EAN13	Количество	Действия
Размер - S	0.00 руб.	0kg			1	
Размер - M	0.00 руб.	0kg			2	
Размер - L	0.00 руб.	0kg			2	
Размер - XL	0.00 руб.	0kg			2	
Материал - Хлопок 100%	0.00 руб.	0kg			1	
Удалить все комбинации						

Синяя строка указывает комбинацию по умолчанию. Комбинация значения по умолчанию должна определяться для каждого продукта и является основной.

Изменения продукта

**Отметьте:** В этом примере был использован атрибут: размер. Если Вы хотите добавить несколько атрибутов, Вы должны добавить первое свойство и второе свойство. Когда Вы кликаете "Добавить" два признака будут добавлены.

#### Добавление комбинаций продукта

Если у Вас есть слишком много различных продуктов или вариантов комбинаций, Вы можете использовать "Генератор комбинаций". Эта функция позволяет Вам автоматически производить все изменения и возможности.



## Генератор комбинаций продуктов


1. Информация 2. Изображения 3. Комбинации 4. Свойства 3. Настройка 6. Скидка 7. Загрузить. Добавьте или измените, комбинации для продуктов и нажмите **создать**.

**Создание атрибутов**

Добавить или изменить атрибуты товара

Кол-во  [Создать](#)

Код:  [Назад к товару](#)



Color	Влияние цены (руб.) *	Влияние веса (kg)
Black	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Blue	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
brown	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
camouflage green	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
carrot	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
coral	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Материал	Влияние цены (руб.) *	Влияние веса (kg)
Хлопок 100%	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Размер	Влияние цены (руб.) *	Влияние веса (kg)
34	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
35	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
36	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
37	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
38	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
39	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
40	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
41	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
42	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**A**

1.7

1.8

36

37

**Color**

Black

Blue

brown

camouflage green

carrot

coral

cream

Green

Metal

Orange

peach

Pink

Purple

Red

Yellow

[Добавить](#) [Удалить](#)

Атрибуты	Влияние на цену	Вес	Артикул товара	Код EAN13	Количество	Действия
Color - Black, Материал - Хлопок 100%, Размер - 34	0.00 руб.	0kg			1	
Color - Blue, Материал - Хлопок 100%, Размер - 34	0.00 руб.	0kg			1	
Color - brown, Материал - Хлопок 100%, Размер - 34	0.00 руб.	0kg			1	
Color - camouflage green, Материал - Хлопок 100%, Размер - 34	0.00 руб.	0kg			1	
Color - carrot, Материал - Хлопок 100%, Размер - 34	0.00 руб.	0kg			1	
Color - coral, Материал - Хлопок 100%, Размер - 34	0.00 руб.	0kg			1	
Color - Black, Материал - Хлопок 100%, Размер - 35	0.00 руб.	0kg			1	
Color - Blue, Материал - Хлопок 100%, Размер - 35	0.00 руб.	0kg			1	
Color - brown, Материал - Хлопок 100%, Размер - 35	0.00 руб.	0kg			1	

Генератор комбинации помогает сэкономить время, когда необходимо создать много товаров с разными признаками. Он автоматически создает все возможные комбинации, которые появляются на вкладке "Комбинации" продукта.

Выберите группу атрибутов и кликните по ним. Теперь нажмите CTRL, и выберите несколько из них. Кликните "Добавить". Например, здесь Вы можете выбрать атрибут: материал "Кожа", "Замша", и четыре размера обуви.

— Вставьте количество для каждого продукта.

Также можно удалить или изменить комбинации на свое усмотрение.

## Свойства

Четвертая вкладка, Свойства, определяет особенности и спецификации продуктов (то есть вес, материал, вес, габариты или размеры, и другие свойства). Не обязательно заполнять все поля, заполните только те, которые подходят для данного продукта.

Чтобы создать свойство, кликните по вкладке "Свойства". Кликните "Добавить Опцию", например: чтобы добавить любой из параметров вашего товара. В данном примере приведены свойства из магазина одежды.

1. Информация 2. Изображения 3. Комбинации 4. Свойства 5. Настройка 6. Скидка 7. Загрузить

Добавить свойство для данного товара

Свойства	Значение	Название для языка
Вес	--- ▾	<input type="text"/>
Объем талии	--- ▾	<input type="text"/>
Размер	--- ▾	<input type="text"/>
Ширина	--- ▾	<input type="text"/>

[Обновить свойства](#)

[+ Создать новые значения](#)

Дайте имя этому параметру и кликните, "Сохранить".

**Свойство**

Имя:  \*

[Сохранить](#)

\* Обязательные поля

## Создание свойств

Чтобы добавить значение к параметрам, вернитесь к предыдущей странице, и кликните, "Добавить параметр".

**Значение**

Значение:  \*

Недопустимые символы: <>;=#  
{ }

Свойство:  ▾ \*

[Сохранить](#)






\* Обязательные поля

В выпадающем меню, выберите параметр, в который Вы хотели бы добавить значение, введите содержание и нажмите **Save**.

## Значение и свойства продуктов

Чтобы завершить настройки, вернитесь к вкладке "Features"(Параметры) под продуктами и выберите опцию, которую хотите добавить из выпадающего меню. Кликните "Обновить" Мы только что создали параметр и задали числовое значение. Вы можете вернуться к продукту, и добавить опции и значения.

Если у параметра не заданного значения он не появится.

Свойства	Значение	Название для языка
Вес	---	49.2 грамм 
Высота	---	6,5 мм 
Длина	---	69.8 мм 
Наушники	---	
Ширина	---	52.3 мм 

[Обновить свойства](#)

[+ Создать новые значения](#)

[Обновить настройки](#)

Если Вы хотите указать значение, которое не было настроено ранее, Вы можете, кликнуть "**Добавить значение свойства**"

## Настройка

Вы можете предложить своим покупателям оставлять свои пожелания при заказе товара.

**Пример:** Вы продавец ювелирных украшений и ваши покупатели хотят выгравировать имя или изображение на драгоценностях. Ваши клиенты отправляют пожелания или комментарии при оформлении заказа.

Настроим эту функцию.

**1. Информация 2. Изображения 3. Комбинации 4, Особенности 3. Настройка 6. Скидка 7. Загрузить.**

### Добавьте или измените свойства

На вкладке **"5". Настройка**, укажите, какое поле (файл или текст) вы хотите настроить. Если Ваш клиент должен послать Вам один или много файлов (одну или несколько фотографий,) измените значение **"Поле файла"**, чтобы указать число файлов, которые может отправить покупатель.

Если Ваш клиент посылает Вам текстовое сообщение, вы можете изменить количество отображаемых **"Текстовых полей"** Число текстовых полей соответствует полям отображенным на странице товара.

Изменим два значения **"Поле файла"** и **"Текстовое поле"** затем кликните **"Обновить настройки"**

Пример:

1. Информация 2. Изображения 3. Комбинации 4. Свойства **5. Настройка** 6. Скидка 7. Загрузить

Добавьте или измените свойства

Поля файла:  Количество отображаемых полей загружаемого файла

Текстовые поля:  Количество отображаемых текстовых полей

Обновить настройки

Поля файлов: #1   необходимо

Текстовые поля: #2   необходимо

Сохранить метки

В поле **Файл**, укажите, тип файла который нужно послать (пример: гравировка изображений). Кликните по маркеру **"required"**(необходимо), если этот пункт необходим, для совершения сделки.

В текстовом поле, укажите, какой текст должен быть заполнен Вашим клиентом. Нажмите по полю, маркированному **"Необходимо"**, если этот элемент необходим, чтобы подтвердить покупку.

Как только это сделано, кликнете, **"Сохранить метки"**.

Преимущество этой функции состоит в том, что она предлагает покупателям индивидуальное обслуживание, которое они без сомнения оценят!

## Скидки

У Вас есть возможность использовать систему, которая изменит общую стоимость продажи, в зависимости от количества продуктов, которые покупают ваши клиенты. Для настройки этой опции кликните по вкладке номер 5 файла продукта, "Скидки". Появится форма, заполните ее и нажмите, "Добавить дисконтную скидку".

1. Информация 2. Изображения 3. Комбинации 4. Свойства 5. Настройка 6. Скидка 7. Загрузить

**Добавить к товару скидку**

Количество товара:   
Минимальное количество товара для скидки

Значение скидки:   
Значение скидки (% от количества)

Тип скидки:   
 за единицу цены для каждого продукта  
 [Добавить скидку по количеству](#)

Номер	№ товара	Скидка	Действие
Скидки не определены			

### Дисконтная скидка (настройки)

- По количеству - значение, от которого должна быть применена скидка
- По проценту (%) является скидкой, которая будет применена, как только количество выбрано.

Как только Вы выбрали, Ваши значения кликните, "Добавить дисконтную скидку"

Резюме Вашей дисконтной модели появляется ниже. Если Вы хотите удалить значение, кликнете по красному кресту в таблице.

iPod shuffle, the world's most wearable music player, now clips on in more vibrant blue, green, pink, and red.

**79,00 € tax incl.**

Color :

Quantity :

Availability: In stock  
20 items in stock

[Add to cart](#)

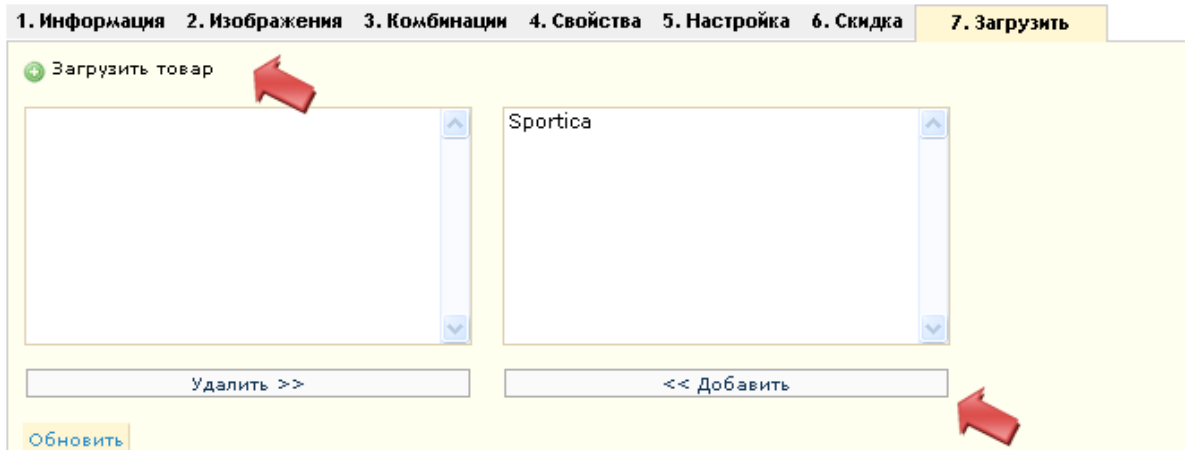
На вкладке продукта отображается информация о доступном количестве товара в различных комбинациях, цвета в которых он доступен, отображается остаток товара на складе, цена и действие на товар специальной цены.

## Загрузки

PrestaShop позволяет Вам разместить файлы, которые относятся к вашим товарам, такие как инструкции по эксплуатации или техническое руководство для того чтобы покупатели получили полное представление о ваших товарах.

Например, Вы продаете электронику, и хотите рассказать с чего стоит начать.

Вы можете загрузить документ, кликнув по вкладке, "Загрузки".



Вкладка **Attachements** (Вкладки)

Если вы в первый раз добавляете документ на сайт, кликните "Загрузить" Появится следующее окно.

Добавьте загружаемые товары

Заполните название загружаемого товара. Наберите описание, затем кликните "Обзор", чтобы выбрать файл на Вашем компьютере для загрузки. Кликните "Сохранить". Появится страница ниже:

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 1 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Файл	Действия
--				--
<input type="checkbox"/>	1	Sportica	e02bc2ef15e170174041f2dbcafa7e1e0388067	

[Удалить отмеченные](#)

Список загрузок.

На этой странице отображены все загружаемые продукты на сайте. Кликните по вкладке "**Catalog**"(Каталога) "**Attachments**"(закладки).

Вернитесь на вкладку **Загрузки** на странице Бэк офиса, появится документ, который Вы хотите добавить к продукту, кликните "**Add**"(Добавить) Документ переместится от правого столбца к левому.

Кликнете "**Обновить настройки**" "**Download**"(загрузить) После загрузки товар появится на сайте См. снимок экрана ниже.



> Print

> View full size

MORE INFO

DATA SHEET



#### **Instant attachment.**

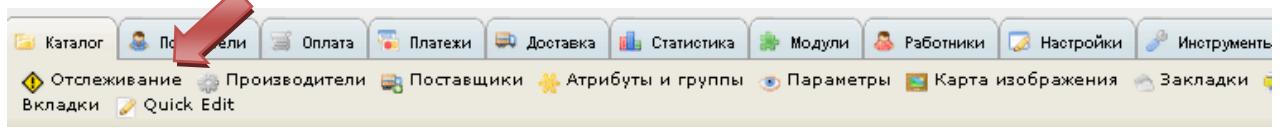
Wear up to 500 songs on your sleeve. Or your belt. Or your gym shorts. iPod shuffle is a badge of musical devotion. Now in new, more brilliant colors.

Документ добавлен

Теперь мы закончили настройку продукта, перейдем к следующим вкладкам в разделе "**Каталога**"

## Просмотр каталога

Вкладка "Каталог" состоит из 8 вкладок. Рассмотрим каждую из них, по порядку.



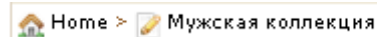
## Отслеживание

Вкладка "Tracking" (отслеживания) указывает на области, которые можно просмотреть.



### Отслеживание каталога

Список пустых категорий: - найдена одна категория



Список отключенных продуктов: - найдено 2 продукта

ID	Производитель	Арт	Названия	Цена	Налог	На складе	Вес	Статус	Действия
71	--		Tissot	2 990руб.	VAT 17.5%	0	0 kg	✓	
323	--		Батник Polo by Ralph Lauren	550руб.		1	0 kg	✓	

Список отсутствующих на складе продуктов: - найден 1 продукт

ID	Manufacturer	Reference	Name	Price	Tax	Stock	Weight	Status	Actions
6	--		MacBook	1 400,00 €	VAT 19.6%	0	0.75 kg	✓	

Эти разделы отображают:

- **Список пустых категорий** показывает число и название категорий каталога, в которых нет продуктов. Удалите пустые категории или заполните их продуктами. Ни в коем случае не допускайте присутствие пустых категорий на сайте, это отрицательно влияет на индексирование сайта. Кроме того, покупатели, зашедшие на сайт, увидят пустые категории, покинут его, надолго запомнив сайт пустым.
- **Список отключенных продуктов** показывает Вам число и название продуктов, которые отключены на сайте и не видны Вашим клиентам. Добавьте продукты или удалите пустые категории из Вашего каталога.
- **Список отсутствующих на складе продуктов** показывает Вам, каких продуктов нет в наличии. Примите необходимые меры, чтобы заполнить товар на складе.

Вкладка "Tracking"(Отслеживания) должна регулярно проверяться, для лучшего управления каталогом.



## Карта изображения

Кликнув по одному изображению, появится несколько товаров и описание к ним в зависимости от области, которую выберет клиент. Это помогает сделать сайт динамичнее, уменьшая время поиска для покупателей. Для того чтобы настроить карту изображения, кликните по вкладке "Image Mapping"(Карта сайта), и Вы перейдете на следующую страницу.

🔑 Панель Управления >> 📁 Каталог >> 🗺️ Карта изображения

➕ Добавить

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 0 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Карты картинок	Активирован	Действия
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	<input type="button" value="v"/>

Объектов не найдено

[Удалить отмеченные](#)

Карта изображения



## Установка навигационной карты

Установка параметров Карты изображения

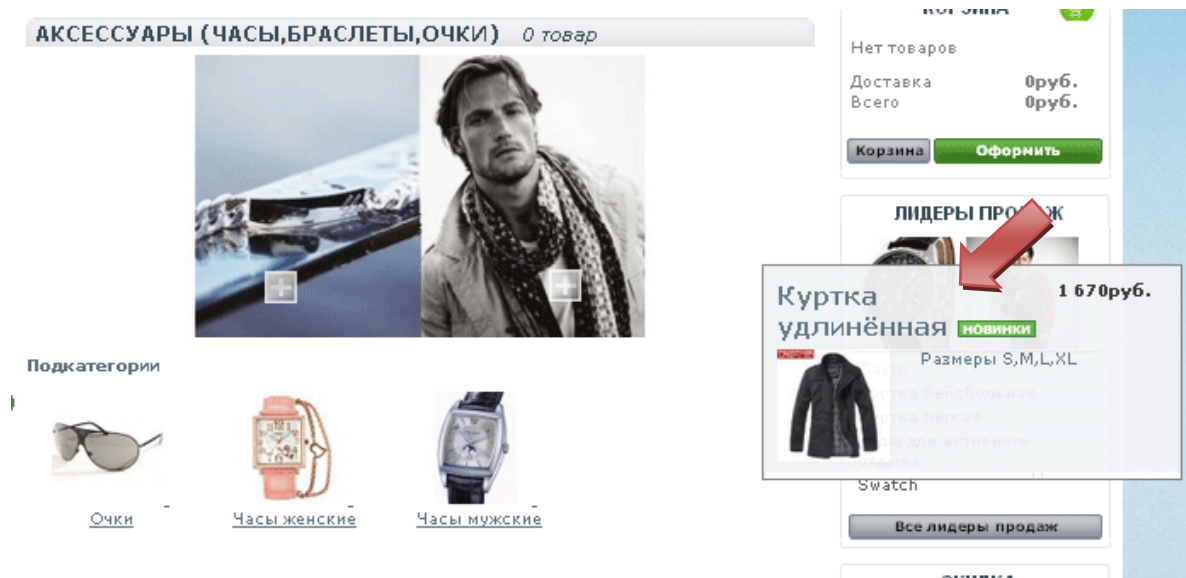
Выделите область для размещения карты изображения. Введите текст описания к этому изображению. Как только это сделано, введите описания к этому продукту в область под изображением. Мы ввели **"Куртка удлинённая"** появятся несколько товаров. Подтвердите выбор, кликнув **"Ок"**. Ваша карта изображения была только что создана. Повторите этот процесс для всех продуктов, которые Вы хотите сделать доступными на изображении.

Если Вы сделали ошибку на своей карте изображения, Вы можете кликнуть по кнопке, найденной на изображении. Если Вы хотите удалить карту изображения, кликнете по красному крестику.

Назначьте Карту Изображения предварительно, установив флажок в, **"Категориях"**. См. страницу 44, Конфигурация Карты Изображения 1.

Как только все модификации закончены, кликнете **"Сохранить Карту Изображения"**, чтобы сохранить весь Ваш настройки.

Ваша карта изображения теперь доступна на сайте в разделе категории. см. изображение ниже. **Куртка удлиненная** - **1 продукт**. Видимые зоны обозначаются знаком "плюс". Вы можете увидеть Название изображения, Краткое описание, и Цену.



Страница сайта

## Теги

Теги позволяют связывать продукты с ключевыми словами. Ваши клиенты могут использовать ключевые слова для быстрого поиска продуктов.

Например, покупатель хочет найти MP3-плеер в магазине. Чтобы найти продукт, должен быть тег, связанный с "iPod Nano." например "MP3-плеер"

У вас есть 2 способа настроить эту особенность.

## Первый шаг— создание Тегов

Зайдите в раздел "Теги" и добавьте продукт. См. Страницу 25 Настройки Описания продукта.

## Второй шаг - управление Тегами.

Когда заполните все теги для продуктов, Вы будете видеть список тегов. Для редактирования тегов перейдите на закладку "Tags"(Закладки).

Вы увидите список тегов на всех языках

Добавьте новый

[Панель Управления](#) >> [Каталог](#) >> [Закладки](#)

[+ Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 16 результатов [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Язык	Имя	Товар	Действия
<input type="checkbox"/>	--				--
<input type="checkbox"/>	38	Russian	Levis	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	39	Russian	Jeans	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	40	Russian	Zara	2	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	41	Russian	Burberry	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	42	Russian	Tommy Hilfiger	4	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	43	Russian	Lacoste	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	44	Russian	Polo by Ralph Lauren	3	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	45	Russian	Gant	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	46	Russian	Dsquared	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	47	Russian	Moschino	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	48	Russian	Denim	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	49	Russian	Abercrombie & Fitch	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	50	Russian	Paul & Shark	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	51	Russian	Miss Sixty	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	52	Russian	Anna Sui	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	54	Russian	Porsche Designe	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>

[Удалить отмеченные](#)

Список тегов

Это окно позволяет Вам добавлять теги к продуктам.

Кликните, "Добавить" и перейдите на следующую страницу.

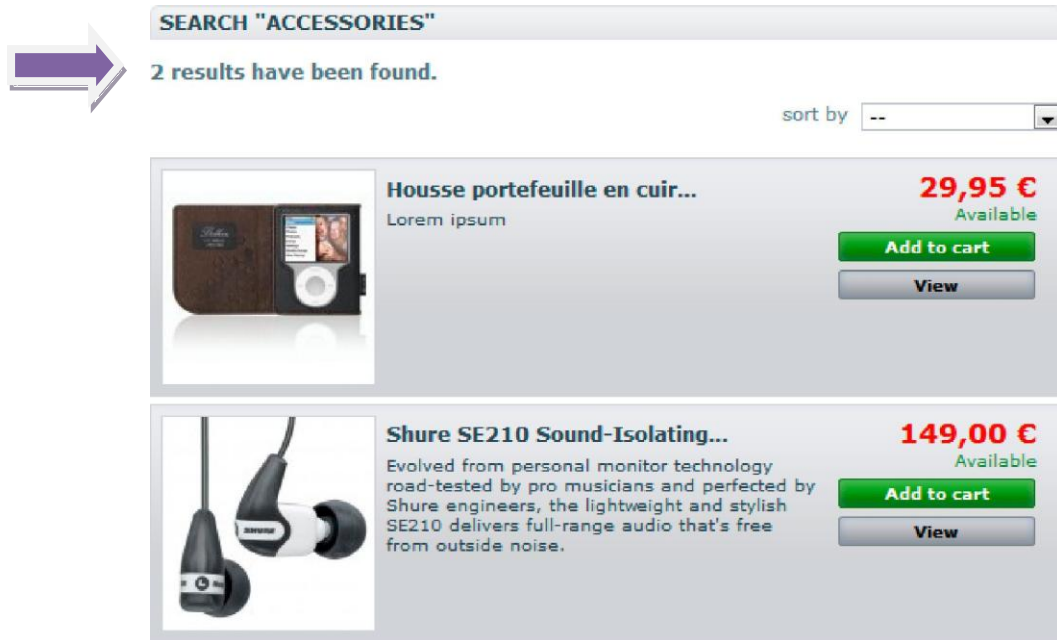
## Создание тегов

- Заполните имя
  - Выберите язык тега
  - Выберите продукты из правого столбца, для которых Вы хотите применить тег. Нажмите клавишу CTRL на Вашей клавиатуре, чтобы выбрать несколько из них.
    - Например "**Ipod Nano**" и "**Ipod Shuffle**"
    - Кликните "**Add**"(Добавить). Продукты перейдут в левый столбец.
    - Кликните "**Save**"(Сохранить), чтобы сохранить настройки.
- Тег добавлен. Переключите язык, чтобы заполнить теги на русском, французском или испанском языке.

## Результаты

Если Ваши покупатели будут искать "Аксессуары для плеера", то они найдут "House portefeuille" и "Shure SE210" См. изображение ниже.



Когда ваши покупатели ищут товар по тегам, результаты зависят от связи ключевых слов с тегами.



SEARCH "ACCESSORIES"

2 results have been found.

sort by --

	<b>Housse portefeuille en cuir...</b> Lorem ipsum	<b>29,95 €</b> Available
		<a href="#">Add to cart</a>
		<a href="#">View</a>
	<b>Shure SE210 Sound-Isolating...</b> Evolved from personal monitor technology road-tested by pro musicians and perfected by Shure engineers, the lightweight and stylish SE210 delivers full-range audio that's free from outside noise.	<b>149,00 €</b> Available
		<a href="#">Add to cart</a>
		<a href="#">View</a>

Очень важно дать правильное название и описание продуктам так, чтобы Ваши клиенты могли найти их, даже если они точно не знают, как они называются. Для просмотра данных о запросах ваших клиентов перейдите в раздел статистика.



# Управление Клиентами

[Каталог](#) | [Покупатели](#) | [Оплата](#) | [Платежи](#) | [Доставка](#) | [Статистика](#) | [Модули](#) | [Работники](#) | [Настройки](#) | [Инструменты](#)  
[Адрес](#) | [Группы](#) | [Корзина](#)

Панель Управления >> Покупатели

[Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 16 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

ID	Пол	Фамилия	Имя	e-mail	Возраст	Разрешено	Новости	Opt.	Регистрация	Заходил	Действия
16		Клиент	Kolya	guest4d9d9b4b9462e@...	18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2011-04-07		
15		Клиент	Элла	guest4d985b8351049@...	18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2011-04-03		
14		v	v	dr.sad@rambler.ru...	--	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2011-03-31	2011-03-31 10:05:20	
13		Кузнецова	Анна	anetpussycat@mail.r...	--	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2011-03-31	2011-04-02 00:35:54	

Вкладка "Customers"(Покупатели) Позволяет

Вы можете отредактировать учетную запись каждого из Ваших клиентов, даже заблокировать им доступ, кликнув по зеленой галочке или красные кресту, показанным в таблице. Вы можете включить или отключить учетную запись, подписать или отписаться от почтовой рассылки, или подписать или отписаться клиента от почтовой рассылки и группы партнеров.

[Покупатель](#)

Пол:  Мужской  Женский  Неизвестно

Фамилия:  \*

Имя:  \*

Пароль: 
Чтобы ничего не изменять, оставьте пустым

e-mail:  \*

Дата рождения:

Статус:      
Разрешить или запретить вход для этого покупателя

Подписка:      
Покупатель будет получать вашу рассылку по e-mail

Opt-in:      
Покупатель будет получать ваши предложения по e-mail

Группа по умолчанию: 
группа, к которой применяю правила (например, сортировка цены по уменьшению)

Группы:
 

ID	Группа
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Default

Отметьте требуемые группы \*

[Сохранить](#)

\* Обязательные поля

[Add new](#)

Page 1 / 3 | Display 50 / 142 result(s) [Reset](#) [Filter](#)

ID	First name	Last name	Address	Post/Zip code	City	Country	Actions
5	Jane	McKenzie	80 white gardens	ky25ud	kirkealdy	United Kingdom	
6	John	McKenzie	30 Angermoor	st1 3rg	slough	United Kingdom	
7	John	McKenzie	Strobenstr. 1	86130	Augsburg	Germany	

Чтобы создать учетную запись пользователя вручную, выберите, **"Добавить"** Появится форма для заполнения информации о клиенте и список адресов ваших клиентов. У Вас также есть возможность создать, кликнув **"Добавить"** На вкладке **"Addresses"**(Адреса) вам будет

предоставлена Конфигурация/Создание

клиентов вы перейдете к заполнению информации о клиенте, и выберите пароль, не менее 5 символов. Введите адрес электронной почты и выберите дату рождения. Отметьте список прав, подписан ли он на рассылку и специальные предложения от партнеров. Выберите группу для покупателей таким образом, чтобы они могли получить от этого выгоду. Подробнее о группах на следующей странице



## Группы

PrestaShop предлагает опцию предоставления Вашим клиентам определенные привилегии, для некоторых Групп. Вы можете создать неограниченное количество групп. Чтобы использовать эту функцию, нажмите на вкладку "Group"(Группа). Появится страница ниже.

По умолчанию только одна группа определена.

Добавить

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 1 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Название	Уменьшение	Пользователей	Дата создания	Действия
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	от <input type="text"/> до <input type="text"/>	--
	1	Default	0.00	16	2011-02-12	

[Удалить отмеченные](#)

Список групп

Чтобы создать больше групп, нажмите, "**Добавить**". См. форму ниже.

**Группа**

Имя:  \*

Уменьшение  %  
Автоматически уменьшит значение на все товары магазина для этой группы

Метод отображения цены   
Как будут отображаться цены на странице краткого описания заказа для этой группы клиентов (включая/не включая налог)

[Сохранить](#)

\* Обязательные поля

В поле, имя, выберите название группы.

- В отмеченной области, укажите процент скидки для всех участников этой группы.
- Вы также можете выбрать метод отображения цены с учетом налогов или без него.

Подтвердите настройки, нажав "**Save**".

Вы можете перенести или добавить покупателя. Тогда на вкладке "**Группы**", выберите группу, для каждого клиента.

## Поиск клиентов

Поиск клиента на Вашем сайте PrestaShop можно сделать 2 способами.

- Первый способ – ввести информацию о клиенте в панель поиска

Укажите:

ID (номер, который ему назначают в базе данных),

Имя

Адрес электронной почты

Выберите "клиентов" из выпадающего меню и затем кликнете "поиск".

Функция Поиска в Панели управления

1 customer found with "example"

ID	Sex	Name	e-mail	Birth date	Register date	Orders
42		Customer Example	example@hotmail.com		2010-09-23	0

Результаты поиска

Вы можете увидеть такие данные как, его пол, его электронную почту, день рождения, дату регистрации.

Второй метод состоит из движения к потребительской вкладке, перечисляющей всех Ваших клиентов

Page 1 / 1 | Display 50 / 1 result(s) Reset Filter

ID	Gender	Last Name	First name	E-mail address	Age	Enabled	News.	Opt.	Registration	Connection	Actions
42		Customer	Example	example@hotmail.com...	--				2010-09-23	2010-11-09 10:38:29	

Фильтрация Результатов

Здесь, можно отфильтровать результаты по следующим критериям: паспорт, Пол, Имя, Фамилия, адрес электронной почты, возраст, дата регистрации, подписка на рассылку, подписка на партнерскую программу и последняя дата входа.

Мы только что изучили два метода, поиска клиентов. Теперь настроим, фильтрацию клиентов.

## Информация о Клиентах.

Для просмотра информации о клиентах кликните соответствующую вкладку.

dab Клиент №000054 - - -

2011-04-30 17:24:18		Доставлен	(A. ADMIN)
2011-04-30 17:22:22		Платеж принят	(A. ADMIN)
2011-04-30 17:21:33		Подготовка к отправке	

Доставлен [Изменить](#)

### Информация о клиенте

dab Клиент (№22)  
(guest4db695a9cef6f@4db695a9cfefc.ru)

Аккаунт зарегистрирован: 2011-04-26 00:51:37  
Размещено заказов: **7**  
Оплачено с момента регистрации: **10 319руб.**

### Счет

Счет №IN000054  
Создан: 2011-04-30 17:21:33

### Информация о доставке

Общий вес: **0.000 kg**  
Метод доставки: **Доставка курьером**

Счет о доставке №DE000047

### Информация о заказе

Заказ: заказ №000712

Метод оплаты: Оплата наличными при получении (cashondelivery)

Товары	990руб.
Доставка	0руб.
<b>Итого</b>	<b>990руб.</b>

Многоразовая тара: **✓**  
Подарочная упаковка: **✗**

### Адрес доставки

dab Клиент   
ул. Грязелечебница дом 9 кв.2  
690000 ул. Грязелечебница дом 9 кв.2  
Владивосток  
89644440222  
89644440222

### Адрес покупателя

dab Клиент   
ул. Грязелечебница дом 9 кв.2  
690000 ул. Грязелечебница дом 9 кв.2  
Владивосток  
89644440222  
89644440222

### Товары

Товар	Цена *	Количество	Возмещено	Возвращено	Склад	Итого *	Возврат
Рубашка мужская Mr. Seven (3 colors) - 45 : L, Color : Черный	990руб.	1	0	0	96	990руб.	-- 0/1

\* Цены показываются относительно установок в группе: Без налога

Функция возврат товаров выключена

## Корзина

Программное обеспечение PrestaShop содержит очень сильные маркетинговые особенности, которые позволяют просматривать, продукты, которые покупатели добавили в свои корзины.

Есть два способа сделать это:

- Смотрите информацию о покупках своих клиентов, кликая по профилю клиента в разделе "корзина".

Зайдите на вкладку "Carts"(Корзина) во вкладке "Customer"(Покупатели). Вы увидите историю всех заказов покупателей. Полученные результаты можно отфильтровать по времени добавления. Вы можете просмотреть профиль клиентов, которые заходят на Ваш сайт, можете использовать эту информацию, чтобы улучшить свои продажи. В обоих случаях, Вы можете увидеть всю информацию о добавленных товарах.


**Информация о клиенте**

Гость не зарегистрирован

**Информация о заказе**

Нет заказов для этой корзины

**Итого**

Товар	Цена	Кол-во	Склад	Итого
 Swatch	2 690руб.	1	1	2 690руб.
Итого товаров:				2 690руб.
Итого:				2 690руб.

Краткое описание товара  
(будет показано в результатах поиска)

Размеры 170/S,175/M,180/L,185/XL

Теги:

Российская Федерация

Подробное описание:

Теги:

Теги разделяйте запятыми (например: dvd, dvd player, hifi)

Аксессуары:

Начните печатать первые буквы товара, затем выберите название товара из списка  
(не забудьте сохранить)

Наиболее важная информация представлена в разделе "Информация о заказе". Вы можете видеть какие продукты, купили клиенты, цену количество и способ доставки.

## Производители

Панель Управления >> Каталог >> Производители

Добавить

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 28 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

ID	Наименование	Лого	Адреса	Товары	Действия
10	Casio		--	8	
11	D & G		--	0	
12	Armani		--	0	

## Настройка производителей

Под вкладкой Catalog (Каталог), найдите "Производители". Кликните, "добавить", и появится форма. Заполните и сохраните ее. Вводя информацию о производителях, посетителям сайта можно получить быстрый доступ ко всем продуктам. Это сделает навигацию сайта легче для них. Заполнение этих областей улучшит Ваши позиции в поисковых системах.

Теперь давайте заполним все области.

- **"Наименование"** — указывает бренд производителя, чтобы упростить поиск по сайту.
- **"Краткое описание"** — описание, которое появится в поисковых системах, когда покупатель обратиться с запросом к поисковику. Ограничено 100 символами. (пробелы тоже считаются за символ)
- **"Полное Описание"** — добавляет более полное описание производителя. Вы можете раскрыть ключевые особенности и отличия каждого из брендов. Дать более подробную информацию о деятельности и продуктах этих компаний.

	Burberry	7 товаров	<a href="#">Список продуктов</a>
	Calvin Klein	5 товаров	<a href="#">Список продуктов</a>
	Casio	8 товаров	<a href="#">Список продуктов</a>

- Области SEO, такие как Заголовок, мета описание, и мета ключевые слова, соответствуют к той же самой категории. Описание смотрите на странице 19 управление категориями.  
"Производители" и "Поставщики" должны быть связаны между собой

**Отметьте:** вкладками "Производители", и "Поставщики" позволяют Вам получать доступ к списку. Чтобы добавить новых поставщиков кликните "Добавить".

## Управление Заказами

Вкладка "Orders" позволяет Вам видеть всю информацию на сайте. Все заказы упорядочены по времени.

## Список Заказов

Список и состояние заказов, можно просмотреть на вкладке "Orders".

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 31 результат Сбросить [Фильтр](#)

ID	Новые	Покупатель	Итого	Оплата	Статус	Дата	PDF	Действия
<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	от до	--	--
40		S. les	<b>0руб.</b>	Free order	Платеж принят	2011-04-07 19:24:29		
39	NEW	К. Клиент	<b>2 990руб.</b>	Оплата наличными при получении	Подготовка к отправке	2011-04-07 02:08:59		
38		S. les	<b>1 260руб.</b>	Оплата QIWI Кошелек	Подготовка к отправке	2011-04-03 08:48:20		
37		S. les	<b>2 700руб.</b>	Оплата QIWI Кошелек	Подготовка к отправке	2011-04-03 08:16:11		
36		S. les	<b>900руб.</b>	Оплата QIWI Кошелек	Подготовка к отправке	2011-04-03 07:53:58		
35	NEW	Э. Клиент	<b>1 800руб.</b>	Оплата наличными при получении	Подготовка к отправке	2011-04-03 02:35:31		

Вы можете отфильтровать результаты и легко найти заказы, которые ищете. Например, чтобы увидеть заказы г-на Иванова, введите Иванов в "Покупатели" кликните по "Filter" (Фильтру).

## Информация о заказе

Чтобы правильно обработать полученные заказы перейдите на вкладку, информация о заказе. Кликните по строке содержащей заказ или кликните по кнопке справа от заказа смотрите пример ниже.

**San les №000040** - - **Статус и история заказов**

2011-04-07 19:24:31 Платеж принят

Платеж принят [Изменить](#)

**Информация о клиенте**

**San les (№5)**  
(dark666knight@mail.ru)

Аккаунт зарегистрирован: 2011-03-13 02:31:51  
Размещено заказов: **14**  
Оплачено с момента регистрации: **16 486руб.**

**Источники**

2011-04-07 19:10:19  
**От:** google.com  
**До:** ishop-vl.ru/  
**Слова:** http://ishop-vl.ru/

2011-04-07 19:10:13  
**От:** google.com  
**До:** ishop-vl.ru/  
**Слова:** http://ishop-vl.ru/

2011-04-07 19:10:07  
**От:** google.com  
**До:** ishop-vl.ru/  
**Слова:** http://ishop-vl.ru/

**Уникальные посетители**

**Адрес доставки**

San les  
Kyznethova  
123123 Vladivostok  
Russian Federation

**Показать адрес через Google maps**

**Адрес плательщика**

San les  
Kyznethova  
123123 Vladivostok  
Russian Federation

**Счет**

Счет №IN000040  
Создан: 2011-04-07 19:24:31

**Информация о доставке**

Общий вес: **0.000 kg**  
Метод доставки: **Доставка курьером**

**Детализация заказа**

Заказ: заказ №000215

Метод оплаты: Free order

Товары	0руб.
Доставка	0руб.
Итого	0руб.

Многоразовая тара:   
Подарочная упаковка:

**Информация о заказе**


**Товары**


Товар	Цена *	Количество	Возмещено	Склад	Итого *	Возмещение
--	0руб.	1	0	98	0руб.	<input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/> / 1

\* Цены показываются относительно

## Отправка сообщений

В "Новом сообщении" раздел Вы можете послать сообщение своему клиенту, чтобы дать ему информацию относительно заказа.

 **Новое сообщение**

-- Выберите стандартное сообщение -- 

**Показать покупателю?**  Да  Нет


[Отправить](#)

Уведомление можно сохранить и использовать многократно, сэкономив ваше время. Если Вы хотите послать одно из этих сообщений, выберите его из выпадающего меню.

Вы можете послать сообщение, с любым содержанием. В обоих случаях, как только Ваше сообщение готово, кликните "**Send**" (Отправить). Ваш клиент получит сообщение по внутренней почте.

## Счета

После каждой покупке на сайте клиенту приходит на почту письмо счетом. Если нет никаких проблем, статус заказа будет отмечен как "**хорошо**" или "**оплата получена**". Вы можете загрузить в заказ сводной таблицы, кликая по верхней правой части, раздела Счета.

 **Счет**

Счет №IN000053  
Создан: 2011-04-29 03:14:18



Клиент получит доступ к счету, если перейдет в личный кабинет.

## Печать Счетов

Если Вы хотите напечатать несколько счетов, перейдите на вкладку "**Invoices**" (Акции или Купоны) во вкладке "**Заказы**". Вы увидите форму ниже

Возврат товара упорядочен.

Возврат	Заказ	Упаковка	Дата получения	Вернуть средства
#000001	#000054	Ожидание подтверждения	2011-04-30	--

 [Обратно в Личный кабинет](#)  [Главная](#)



Возврат	Заказ	Упаковка	Дата получения	Вернуть средства
#000001	#000054	Ожидание подтверждения	2011-04-30	--

**RE#000001 на 2011-04-30**

**Мы нашли ваш запрос на возврат.**

Напомним, что товар должен быть возвращен нам в течение 7 дней изначально получить ваш заказ.

Статус возврата вашего товара: **Ожидание подтверждения**

Список пунктов помеченных, как вернулся:

Справочник	Товар	Количество
--	Рубашка мужская Mr. Seven (3 colors) - 45 : L, Color : Черный	1

**Вы должны ждать нашего подтверждения, прежде чем вернуться к нам товар.**

Возврат	Заказ	Упаковка	Дата получения	Вернуть средства
#000002	#000055	Ожидание подтверждения	2011-04-30	--
#000001	#000054	Возврат завершен	2011-04-30	--

**RE#000001 на 2011-04-30**

**Мы нашли ваш запрос на возврат.**

Напомним, что товар должен быть возвращен нам в течение 7 дней изначально получить ваш заказ.

Статус возврата вашего товара: **Возврат завершен**

Список пунктов помеченных, как вернулся:

Справочник	Товар	Количество
--	Рубашка мужская Mr. Seven (3 colors) - 45 : L, Color : Черный	1

## Печать фактуры

Печать фактуры такая же, как и печать счета. Выберите дату и остальные настройки и нажмите печать.

### Печать счет-фактур в PDF

**От:**  \*

Формат: 2007-12-31

**До:**  \*

Формат: 2007-12-31


[Генерировать PDF файл](#)

\* Необходимы поля

### Настройка счет-фактур

**Настройка счет-фактур**

**Включить:**  Да  Нет  
Выберите разрешать или нет счет-фактуры в вашем магазине

**Префикс счет-фактур:**    
Префикс, используемый для счетов

**Номер счет-фактуры:**   
Следующая счет-фактура будет начинаться с этого номера и увеличиваться с каждой следующей счет-фактурой

[Сохранить](#)

Чтобы напечатать несколько счетов, напишите даты и заполните поля "От" и "Кому", "Печать счет - фактур". Создайте PDF кликнув, "Генерировать файл PDF." Во втором разделе, "Опции счета, Вы можете выбрать, должны ли счета быть напечатаны, как только заказ получен, так же как Приставка Счета и номер счета-фактуры, Вы хотите сделать печатную версию счета. Вы можете упростить управление своей учетной записью с этой особенностью.

Когда Ваши клиенты просят их счета, Вы можете перенаправить их к их учетным записям пользователя, который сохраняет все счета.

## Статус заказов

Наличие различных статусов заказа позволяет Вам легко управлять клиентами. Статусы заказов перечислены ниже.

### Состояния заказа

[+ Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по  / 11 результат

[Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Иконка	Отправить e-mail покупателю	Счет	Шаблон E-mail	Действия
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	--	--	--	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Ожидает проверки оплата чека		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	cheque	
<input type="checkbox"/>	2	Платеж принят		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	payment	
<input type="checkbox"/>	3	Подготовка к отправке		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	preparation	
<input type="checkbox"/>	4	Доставка		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	shipped	
<input type="checkbox"/>	5	Доставлен		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	6	Отменен		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	order_canceled	
<input type="checkbox"/>	7	Возврат		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	refund	
<input type="checkbox"/>	8	Ошибка платежа		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	payment_error	
<input type="checkbox"/>	9	Возврат платежа		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	outofstock	
<input type="checkbox"/>	10	Ожидает банковский платеж bankwire		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	bankwire	
<input type="checkbox"/>	11	Ожидает оплаты PayPal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

[Удалить отмеченные](#)

Статусы заказов можно отредактировать, на вкладке "Order Statuses"(Статус заказа).

Список статусов заказа

Вы можете, создать новый статус, кликнув по кнопке, "Добавить» Заполните следующую форму, и

### Состояния заказа

**Статус заказов**

**Название статуса:**  \*   
Статус заказа (напр. \"Обрабатывается\")

**Иконка:**    
Закачать иконку с вашего компьютера (Тип файла: .gif, рекомендуемый размер: 16x16)

**Цвет:**   
Поле статуса будет закрашено выбранным цветом. Разрешены только HTML цвета (например, "lightblue", "#CC6600")

Квалифицировать данный заказ как проверенный

Разрешать покупателю просматривать счет в виде PDF документа

Не показывать это состояние клиенту

Отправлять клиенту e-mail при изменении статуса его заказа

\* Обязательные поля

## Возврат товаров

На вкладке "Merchandise Return"(Возвраты) у Вас есть возможность разрешить клиентам отправить посылку назад.

Кликнете по вкладке, и появится форма. Выберите, разрешены ли в вашем магазине возвраты.

Панель Управления >> Заказы >> Возврат товаров

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 0 результат Сбросить Фильтр

ID	ID заказа	Статус	Дата завершения
			от
			до
Объектов не найдено			

### Опции возврата

**Опции возврата**

**Включить возврат:**  Да  Нет  
Выберите, включить или нет возвраты в вашем магазине

**Время валидности:**   
Кол-во дней, в течение которых покупатель может вернуть купленный товар с момента его получения

[Сохранить](#)

Как только Вы активировали эту опцию в Панели управления, клиент может вернуть товар.

dab Клиент №000054 -

2011-04-30 17:24:18	Доставлен	(A. ADMIN)
2011-04-30 17:22:22	Платеж принят	(A. ADMIN)
2011-04-30 17:21:33	Подготовка к отправке	

Доставлен [Изменить](#)

#### Информация о клиенте

**dab Клиент** (№22)  
(guest4db695a9cef6f@4db695a9cfefc.ru)

Аккаунт зарегистрирован: 2011-04-26 00:51:37  
Размещено заказов: 7  
Оплачено с момента регистрации: **10 319руб.**

#### Счет

Счет №IN000054  
Создан: 2011-04-30 17:21:33

#### Информация о доставке

Общий вес: **0.000 kg**  
Метод доставки: **Доставка курьером**  
Счет о доставке №DE000047

#### Информация о заказе

**Заказ:** заказ №000712

**Метод оплаты:** Оплата наличными при получении (cashondelivery)

Товары	990руб.
Доставка	0руб.
<b>Итого</b>	<b>990руб.</b>

**Многоразовая тара:**   
**Подарочная упаковка:**

#### Адрес доставки

dab Клиент   
ул. Грязелечебница дом 9 кв.2  
690000 ул. Грязелечебница дом 9 кв.2  
Владивосток  
89644440222  
89644440222

#### Адрес покупателя

dab Клиент   
ул. Грязелечебница дом 9 кв.2  
690000 ул. Грязелечебница дом 9 кв.2  
Владивосток  
89644440222  
89644440222

#### Товары

Товар	Цена *	Количество	Возмещено	Возвращено	Склад	Итого *	<input checked="" type="checkbox"/> Возврат
Рубашка мужская Mr. Seven (3 colors) - 45 : L, Color : Черный	990руб.	1	0	0	96	990руб.	-- 0/1

\* Цены показываются относительно установок в группе: Без налога

Функция возврат товаров выключена

**Возврат товара**

Если вы хотите, чтобы вернуть один или несколько продуктов, пожалуйста, отметьте соответствующий флажок (ES) и предоставьте объяснение для возвращения.

**Затем нажмите на кнопку ниже**

**Добавить сообщение**  
Добавить комментарии к заказу.

**Отправить**

См. фотографию ниже.

## Возврат товаров

Клиент должен выбрать продукты, которые он хочет вернуть, кликнув по полю рядом с их названием. Как только форма заполнена, клиент кликает, **"Возврат"**

Список возвратов появится в Панели управления См. снимок экрана ниже.

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 0 результатов [Сбросить](#) [Фильтр](#)

ID	ID заказа	Статус	Дата завершения
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	от <input type="text"/> до <input type="text"/>
Объектов не найдено			

## Опции возврата

**Опции возврата**

**Включить возврат:**  Да  Нет  
Выберите, включить или нет возвраты в вашем магазине

**Время валидности:**   
Кол-во дней, в течение которых покупатель может вернуть купленный товар с момента его получения

[Сохранить](#)

Если клиент отошлет продукт назад, то возврат появится в списке выше "Возврат Товаров (RMA) Опции" представленные выше. Кликните по вкладке возврат, чтобы увидеть всю информацию о возвращенных товарах.

**Авторизация Торгового Возврата**

**Покупатель:** dab Клиент  
[Посмотреть детали на странице покупателя](#)

**Заказ:** Заказ №000054 из 2011-04-30  
[Посмотреть детали на странице заказа](#)

**Объяснение покупателя:** Не подошел размер

**Статус:** [Сохранить](#)

Статус торгового возврата

**Товары:**

Отношение	Название товара	Количество	Действие
	Рубашка мужская Mr. Seven (3 colors) - 45 : L, Color : Черный	1	✘


Список возвращенных товаров

## Кредитная история

После возврата товара Вы должны создать кредитную историю. В списке заказов, выберите клиента, который хочет вернуть товар, и кликните по имени, чтобы узнать дополнительную информацию.

Установите флажок под столбцом "Returns"(Возвраты), и затем проверьте поле "Re-stock Prodcts"(Возвращенные товары), если Вы хотите, отложите продукт на склад, и проверьте поле "Generate можете "Credit Slip"(Сгенерировать кредитную историю), чтобы вернуть покупателю деньги за товар. Вы также можете компенсировать убытки и стоимость доставки, предоставив покупателю ваучер, кликнув "Создать Ваучер" Вы можете также возместить стоимость доставки, кликая, "Включить доставку" Как только все сделано кликните "Возврат принят".

**Товары**

Товар	Цена *	Количество	Возмещено	Склад	Итого *	Возмещение
 Свитер Polo - 45 : M, Color : Синий	\$46	1	0	98	\$46	<input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/> / 1

\* Цены показываются относительно установок в группе: Без налога

Сгенерировать кредитный счет  
 Сгенерировать ваучер

[Возмещение товара](#)



Изменение статуса заказа

Кредитная история создана в подробных сведениях о заказе, и отмечена на вкладке "Кредитная история".

**Кредитный счет**

(2011-05-01) : №000001

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 1 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

ID	ID заказа	Дата	Действия
--		от до	--
<input type="checkbox"/> 1	№000012	2011-05-01 05:19:22	 

[Удалить отмеченные](#)

### КРЕДИТНЫ КВИТАНЦИИ

Кредитны квитанции после отмены заказа.

[Кредитные операций](#) [Заказ](#) [Дата доставки](#) [Открыть кредитные операции](#)

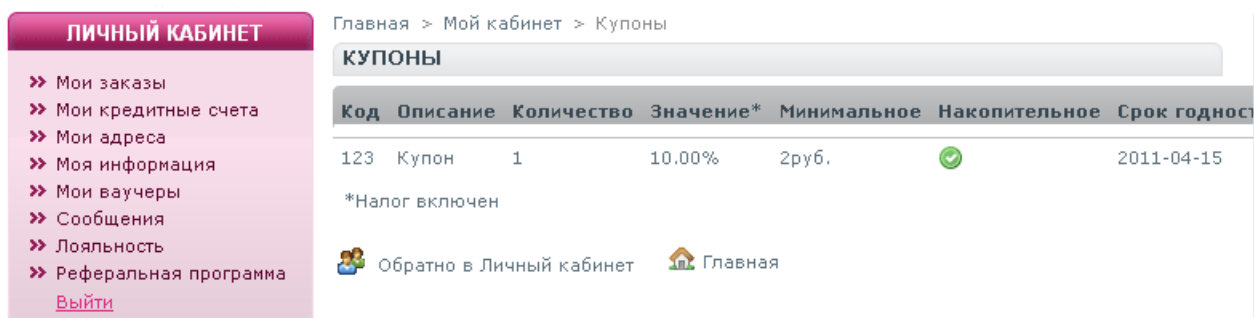
#000001

[#000012](#)


2011-05-01

 [PDF](#)

Если Вы создали ваучер, покупатель увидит его в аккаунте в разделе "Мои ваучеры". Смотрите пример ниже:



The screenshot shows a user's personal account interface. On the left is a sidebar menu titled "ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ" with options: "Мои заказы", "Мои кредитные счета", "Мои адреса", "Моя информация", "Мои ваучеры", "Сообщения", "Лояльность", "Реферальная программа", and "Выйти". The main content area shows a breadcrumb path: "Главная > Мой кабинет > Купоны". Below this is a section titled "КУПОНЫ" containing a table with the following data:

Код	Описание	Количество	Значение*	Минимальное	Накопительное	Срок годности
123	Купон	1	10.00%	2руб.		2011-04-15

Below the table, it says "\*Налог включен". At the bottom of the coupon section, there are two navigation links: "Обратно в Личный кабинет" (with a person icon) and "Главная" (with a house icon).

Номер заказа добавлен для ясности. Покупатель может использовать дисконтную карту при следующем заказе.

## Обмен сообщениями

Ваш интернет-магазин обменивается сообщениями с клиентами благодаря интегрированной системе обмена сообщениями.

Если Ваши клиенты хотят, послать Вам сообщения о заказе "Мои Заказы" они могут это сделать это через аккаунт. Выбрав, номер заказа и заполнив следующую форму:

**Add a message:**


If you want to leave us comment about your order, please write it below.

**Send**

Как только покупатель прислал вам сообщение, оно появится в разделе " **Сообщения от покупателей**" на вкладке "**Orders**"(Заказы).

42	--	--	В данный момент оплата вашего заказа доступна только через Qiwi и Robokassa, пожалуйста зарегистрируйтесь. После оплаты мы сразу вышлем ваш заказ с уч...	--	1
53	--	--	Здравствуйте, Пожалуйста укажите полный адрес для доставки и контактный телефон, чтобы наш менеджер смог связаться с вами и обговорить дета...	--	1
54	22	d. Клиент	Не подошел размер	--	1

Кликните по строке добавить сообщению о заказе. Вы можете увидеть сообщение на странице в нижней левой части. Сообщение будет выделено желтым.

 **Сообщения**

от 2011-05-01 05:14:23 из **Alexsandr ADMIN**  
В можете отправить товар обратно. После возврата, вам будет возвращена полная сумма вашего заказа с вычетом стоимости доставки.

от 2011-04-30 17:33:30 из **dab Клиент**  
Не подошел размер

Когда Вы прочтаете сообщение, нажмите на зеленый бокс.

[Сообщение о заказе](#)

Кликнете по зеленой кнопке, чтобы поставить отметку о прочтении письма, что Вы считали и поняли сообщение. Напишите ответ, покупателю кликнув по "**Новому сообщению**" смотрите страницу выше.



## Уведомление

Когда Вы отправили сообщение, вы можете сохранить ответ, чтобы отослать их другим покупателям. Чтобы сделать это, перейдите на вкладку **"Order Messages"**(Сообщение о заказе) на вкладке "Orders".

Одно сообщение уже сохранено. Чтобы добавить новое, кликните, **"Добавить"**.

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 1 результат Сбросить Фильтр

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Сообщение	Действия
<input type="checkbox"/>	1	Сообщение от Kupi-tyt	Здравствуйте К сожалению, товар по вашему заказу в настоящее время на складе. Это может вызвать небольшую задержку в доставке. Пожалуйста, примите наши извинения и будьте уверены, что мы прилагаем все усилия, чтобы исправить это. С уважением,...	

Список предварительно настроенных сообщений

Вы перейдете к следующей форме:

**Сообщения с заказами**

**Название:**  \*

**Сообщение:**   
К сожалению, товар по вашему заказу в настоящее время на складе. Это может вызвать небольшую задержку в доставке. Пожалуйста, примите наши извинения и будьте уверены, что мы прилагаем все усилия, чтобы исправить это.  
С уважением,

\*


\* Необходимы поля

Создание/Редактирование предварительно настроенного сообщения.

В области **"Name"** (Название), дайте Вашему сообщению общее имя так, чтобы Вы могли легко найти его.

В области **"сообщения"**, напишите текст, который хотите послать вашим покупателям. Кликните, **"Сохранить"**.

Вы можете создать столько сообщений сколько хотите.

 **New message**

Delay

**Display to consumer?**  Yes  No

Hi,

Unfortunately, an item on your order is currently out of stock. This may cause a slight delay in delivery. Please accept our apologies and rest assured that we are working hard to rectify this.

Best regards,

[Send](#)

Вы можете послать это сообщение, перейдя в заказы клиента.

Выберите уведомление.

Выберите сообщение, и нажмите "**Send**" (Отправить). Ваш клиент получит сообщение.

# Управление способами оплаты

























## Платежные Модули

Платежные модули предлагают широкий выбор способов оплаты, таких, как оплата банковским чеком, оплатой при доставке. Проверка местоположения покупателя с помощью Google maps, а также модули партнеров HiPay, Moneybookers и PayPal. Они уже включены в prestashop. Вам останется только настроить их.

Для установки модуля "наложенного платежа", нужно всего лишь нажать "Install".

Вы можете увидеть полный список модулей на вкладке "Payment"(Платежи). Список ниже.

### Список модулей оплаты

12 Платежные модули		
 Банковский перевод v0.5 Принимайте платежи банковским переводом	>> настроить 	<a href="#">Удалить</a>
 Оплата наличными при получении v0.3 Позволяет принимать оплату наличными		<a href="#">Удалить</a>
 Оплата чеком v2.3 Модуль для оплаты заказов чеком	>> настроить 	<a href="#">Удалить</a>
 Google Checkout v1.1 Google Checkout API реализации		<a href="#">Установить</a>
 HiPay v1.0 Принимает к оплате HiPay		<a href="#">Установить</a>
 Интеркасса v0.1 Принимайте платежи с помощью Интеркасса	>> настроить 	<a href="#">Удалить</a>
 Moneybookers v1.1 Принимает к оплате Moneybookers		<a href="#">Установить</a>
 PayPal v1.7.1 Принимает к оплате PayPal	>> настроить 	<a href="#">Удалить</a>
 PayPalAPI v1.0 Принимает к оплате PayPal использованием API		<a href="#">Установить</a>
 Оплата QIWI Кошелек v0.4 Оплата через QIWI Кошелек	>> настроить 	<a href="#">Удалить</a>
 RoboKassa v1.0 Позволяет принимать оплату через Робокассу	>> настроить 	<a href="#">Удалить</a>
 SpryPay v1.0 Accepts payments by SpryPay	>> настроить 	<a href="#">Удалить</a>

## Модуль оплаты банковской квитанцией (модуль)



Кликните, "**Настроить**". Появится форма, заполните ее своими данными и сохраните. Модуль установлен, теперь вам необходимо заполнить данные о банке, через который происходит оплата на вашем сайте, обновите настройки. Как только все области заполнены, кликните "**Обновить настройки**", чтобы сохранить. При переходе к оплате появится странице ниже:

**CHOOSE YOUR PAYMENT METHOD**

Summary Login Address Shipping Payment

Please choose the payment method you want to use to pay the amount of **149,92 C** (tax incl.)

- Pay by cheque (order process will be longer)
- Pay by bank wire (order process will be longer)
- Pay with PayPal
- Pay with cash on delivery (COD)  
You pay for the merchandise upon delivery
- Pay with your account PayPal

Если Ваши клиенты выберут "**Оплата банковским чеком**", См. ниже.

Оплата банковским чеком

Вы хотите оплатить банковским чеком.

Информация о заказе:

- Общая сумма вашего заказа составляет: **149 92€ (налог incl)**
- Мы принимаем, несколько валют для оплаты чеком.

Выберите одну из следующих: *Евро, Доллар, Фунт*. Для того чтобы установить рубль зайдите в панель управления на вкладку валюты и заполните все поля.

Информация об учетной записи провода банка будет выведена на экран на следующей странице.

**Other payment methods**

**I confirm my order**

Другие способы оплаты

Я подтверждаю заказ

Кликните "**Я подтверждаю свой заказ**" Следом появится информация о банке. См. следующий снимок экрана:

**ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ ОПЛАТЫ**

Резюме Логин Адрес Доставка Оплата

- Не забывайте вставлять свой номер заказа **#35** в сообщении об оплате банковским чеком  
ВАШ ЗАКАЗ БУДЕТ ОТПРАВЛЕН СРАЗУ ПОСЛЕ ОПЛАТЫ.

По любым вопросам и для получения дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с нашей поддержкой клиентов.

Все заказы покупателей появятся на вкладке "**Orders**"(Заказы). Когда клиент выбирает оплату банковским переводом, Вы должны сами изменить состояние платежа заказа в Панели Управления, тогда как с помощью кредитной карты оплата проходит автоматически.

## Оплата чеком

Чтобы настроить оплату чеком, Вы должны перейти на вкладку "**платежи**" кликнуть "**настроить**" заполнить поля "К заказу" и "Адрес".

### Оплата чеком



Этот модуль позволяет вам принимать оплату чеками.

Если покупатель выберет данный метод оплаты, то статус заказа изменится на "Ожидание оплаты". Поэтому, вам нужно будет вручную подтвердить заказ как только вы получите чек.

#### Контактная информация

Пожалуйста, укажите имя и адрес, на которые покупатель должен отправить свой чек.

К заказу

Адрес

[Сохранить настройки](#)

Укажите, кому Ваш клиент отправляет чек об оплате и адрес, затем сохраните.

Проверьте Модуль

Когда области заполнены, кликните " обновить" Ваши клиенты будут видеть способ оплаты чеком, сразу после того, как они выберут оплату "**Чек**". Не забывайте менять статус оплаты после получения чека.

## Платежные Модули партнеров





PrestaShop предлагает несколько платежных модулей партнеров:

- PayPal
- Moneybooker
- HiPay
- Контроль Google

Чтобы использовать эти модули, кликнете по кнопке "**Install**"(Установить). Нажмите "**Configure**"(**Настройки**), чтобы посмотреть особенности способов оплаты. Как только вы настроите способы оплаты, не забудьте сохранить настройки

# PayPal

PayPal позволяет Вам принимать платежи очень простым и понятным способом.

 PayPal v1.7.1 Принимает к оплате PayPal	<a href="#">&gt;&gt; настроить</a> 	<a href="#">Удалить</a>
 PayPalAPI v1.0 Принимает к оплате PayPal использованием API		<a href="#">Установить</a>

Два модуля PayPal

Давайте начнем с PayPal 1.7. 1. Чтобы активировать модуль кликните, "**Настроить**", вы перейдете на следующую страницу.

## Paypal



Этот модуль позволяет вам принимать платежи по PayPal.

Если клиент выбирает этот способ оплаты, ваш PayPal аккаунт будет автоматически зачислен. Вы должны настроить ваш PayPal счет, прежде чем использовать этот модуль.

### Открытие вашего счета PayPal

После открытия счета PayPal, нажав на следующем рисунке вы помогаете нам значительно улучшить программное обеспечение PrestaShop:



### Информация о сервере

**До использования PayPal модуль, пожалуйста, проверьте Сжатие или OpenSSL включены на сервере.**

Без SSL, PayPalAPI модуль не сможет связаться с PayPal .

### Общие настройки

Изолированном режиме:	<input checked="" type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <small>При активной эту опцию, PayPal работает на тестовом режиме.</small>
PayPal интеграл:	<input type="radio"/> Активация карты оплаты кредитной (CB, Visa, Mastercard) и частные карты (Amex, Aurore, Cofinoga, 4 звезды), и с PayPal счета
PayPal Option +:	<input checked="" type="radio"/> Включить платежи с PayPal счета
Express Checkout:	<input type="radio"/> Да <input checked="" type="radio"/> Нет <small>Оплата с PayPal счета всего за два клика (кнопка с PayPal корзины)</small>
Баннер URL:	<input type="text"/> <small>Изображение должно быть принимающей на Secure (HTTPS) серверов. Макс: 750x90px.</small>

[Параметры обновления](#)

### API настройки:

API пользователя:	<input type="text"/>
API пароль:	<input type="text"/>
API подпись:	<input type="text"/>

[Параметры обновления](#)

#### API настройки

Выполните следующие шаги для того, чтобы получить свой API сведения о проверке подлинности с помощью подписи API качестве механизма проверки подлинности. При тестировании с виртуального счета, повторите эти шаги как на виртуальный счет и на реальном счете в то же время. Мы рекомендуем Вам отдельный веб-сессии браузера при проведении этой процедуры.

Войти в ваш PayPal премьер или бизнес-счета.

Нажмите вкладки профиля находится под Мои данные заголовка.

Нажмите на ссылку API доступа под заголовком информация об учетной записи.

Нажмите кнопку Просмотр сертификатов API ссылке в правой колонке.

Нажмите кнопку Запрос API подписи переключатель на странице "Запрос API по проверке полномочий".

Полное Запрос учетных данных API Форма запроса, нажав соглашение флажок и нажав кнопку "Отправить".

Сохранить значения для API Имя пользователя, пароль и подпись (убедитесь, что это долго подписи характер копируется).

Нажмите кнопку Готово после копирования ваших API Имя пользователя, пароль, и подпись.

Это вернет вас к экрану API доступа, где вы закончили.

#### Оплата чеком



Этот модуль позволяет вам принимать оплату чеками.

Если покупатель выберет данный метод оплаты, то статус заказа изменится на "Ожидание оплаты". Поэтому, вам нужно будет вручную подтвердить заказ как только вы получите чек.

#### Контактная информация

Пожалуйста, укажите имя и адрес, на которые покупатель должен отправить свой чек.

К заказу

Адрес

Сохранить настройки

Вас просят заполнить три поля (формы). Создайте учетную запись. Во-вторых, если Вы хотите активировать PayPal, Вы можете запустить его в тестовом режиме. Кликните Yes (Да). Третье поле адрес URL, где будет размещено изображение баннера, которое представляет Вашу компанию. Это не обязательный элемент, но он располагает к доверию. Как только Вы настроили поля, кликните **"Обновить настройки"**. Теперь Ваши клиентам будет доступно несколько способов оплаты.

## CHOOSE YOUR PAYMENT METHOD



Please choose the payment method you want to use to pay the amount of **38,32 €** (tax incl.)



Pay by cheque (order process will be longer)



Pay by bank wire (order process will be longer)



Pay with PayPal

[« Previous](#)

PayPal направит Ваших клиентов на свой сайт, где необходимо ввести данные о вашем банке. После останется только подтвердить сделку.



## Нірау

Нірау - способ оплаты, который позволяет Вам принимать различные валюты.

Чтобы настроить этот модуль, кликните "**настроить**". Создайте учетную запись, кликнув, "**Create Нірау**." Как только Ваша учетная запись будет настроена, Нірау даст все необходимые данные и настройки. Вам останется только заполнить данные Нірау в панели управления. Вашим клиентам останется заполнить информацию о банке и подтвердить сделку.

### Нірау

Нірау это безопасный электронный кошелек, который обеспечивает, продавцам полный пакет услуг для бизнеса: будь то софт, музыка, подписки, физические товары.

Бесплатно и просто, Нірау актив для электронной коммерции, который хочет расширить в Европе: безопасные платежи по международным картам, местные платежные решения, банковские переводы ...

#### Создать нірау счет

Создание тестовой учетной записи

Обратите внимание: если вы хотите вернуть платеж, войдите в свой аккаунт Нірау затем перейти к управлению торгового управления> продаж.

### Конфигурация

Счет	<input type="radio"/> реальная / производства	<input checked="" type="radio"/> Песочница / испытание
Конфигурация Рубль руб.	Номер счета ? <input type="text"/>	Испытание номер счета ? <input type="text"/>
	Торговые пароль ? <input type="text"/>	Торговые пароль ? <input type="text"/>
	ID сайта ? <input type="text"/>	ID сайта ? <input type="text"/>
Конфигурация Доллар \$	Номер счета ? <input type="text"/>	Испытание номер счета ? <input type="text"/>
	Торговые пароль ? <input type="text"/>	Торговые пароль ? <input type="text"/>
	ID сайта ? <input type="text"/>	ID сайта ? <input type="text"/>
Конфигурация Евро €	Номер счета ? <input type="text"/>	Испытание номер счета ? <input type="text"/>
	Торговые пароль ? <input type="text"/>	Торговые пароль ? <input type="text"/>
	ID сайта ? <input type="text"/>	ID сайта ? <input type="text"/>

Уполномоченный возрастная группа

## Moneybookers (модуль)

Настроить платежный модуль Moneybookers очень просто. Вы должны, создать учетную запись на сайте Moneybookers: <http://www.moneybookers.com/partners/prestashop/>

Как только Ваша учетная запись создана, Вы должны заполнить информацию об учетной записи, свой адрес, и пароль. Затем, выберите логотип, который Вы хотите разместить в интернет - магазине. Подтвердите, выбор, кликнув "**Сохраните настройки**".

### О методе Moneybookers

Moneybookers является одним из крупнейших онлайн Европе системы платежей и среди ведущих мировых поставщиков электронного кошелька, с более чем 14 миллиона держателей счетов. Простой электронный кошелек позволяет любому клиенту удобно и безопасно оплатить онлайн, не раскрывая личные финансовые данные, а также отправлять и получать денежные переводы экономически эффективно, просто используя адрес электронной почты.


Moneybookers всемирную сеть оплаты предлагает предприятиям доступ к более чем 80 местных вариантов оплаты в более чем 200 странах мира с помощью только одного интеграции. Уже более чем 60.000 торговцев использовать Moneybookers платежей по обслуживанию, в том числе глобальных партнеров, таких как eBay, Skype и Thomas Cook

Moneybookers была основана в 2001 году в Лондоне и регулируется Управлением по финансовым услугам Великобритании.

#### Открытие счета

Начните с открытия **бесплатный аккаунт** с Moneybookers:



 **Благодаря PrestaShop / партнерства Moneybookers, Вы получите льготная ставка комиссии!**


Затем нажмите здесь: [У меня уже есть счет Moneybookers](#)

#### Счет проверки

 **Ваша учетная запись была активирована**

Вам необходимо **подтвердить свой счет**, Пожалуйста, введите адрес электронной почты использовали, чтобы открыть счет Moneybookers:

[Проверить мой счет](#)

 Если вам нужна помощь, прочитайте руководство активации









#### Секретная проверка слово

Вам необходимо **подтвердить свой секретное слово**, Пожалуйста, введите же секретное слово вы вошли на Ваш счет Moneybookers:

[Проверить мое секретное слово](#)

## Настройки и способы оплаты

Тик **международные способы оплаты** что вы хотите включить:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |  |

Тик **местные способы оплаты** что вы хотите включить:

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    |
| <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>   |
| <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  |
| <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  |
| <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   |  |

## Ограничения модулей оплаты

### \$ Ограничение валют

Пожалуйста, отметьте валюты для которых этот модуль оплаты будет доступен.

Ограничение валют								
Доллар	<input type="checkbox"/>	--	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	--	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Евро	<input type="checkbox"/>	--	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	--	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Рубль	<input checked="" type="checkbox"/>	--	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	--	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Юань	<input type="checkbox"/>	--	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	--	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Валюта покупателя	--	--	--	--	<input type="radio"/>	--	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Валюта магазина по умолчанию	--	--	--	--	<input checked="" type="radio"/>	--	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

[Сохранить](#)

## Ограничения оплаты для валют (модуль)

Когда Вы перейдете на вкладку "**Payment**"(Платежи), Вы увидите этот снимок экрана:

Ограничения модулей оплаты

Оплата чеком: отметьте те поля, которые вы разрешаете. Если вы принимаете несколько из них, покупатель выведет наиболее удобную. Выплата наличными: клиент обязан заплатить в той валюте, которую он выбрал на сайте.

Чек: кликнете по полям, соответствующим с валютами, которые Вы разрешаете. Если Вы принимаете несколько из них, клиент будет в состоянии выбрать среди них на контроле. Moneybookers: Вы можете выбрать несколько валют (установленных на сайте). Когда клиент будет выбирать валюту, ему предложат несколько на выбор из тех, которые принимает магазин.

Google maps, Nipau, и PayPal: Вы можете выбрать, валюту (на сайте), и позволить каждому клиенту платить валютой, которую принимает магазин (пройдите на вкладку валюты).

## Ограничения оплаты для групп (модуль)

**Ограничение групп**

Пожалуйста, отметьте группы для которых этот модуль оплаты будет доступен.

Ограничение групп								
Default	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

[Сохранить](#)

Например, скажем, Вы хотите, чтобы группа по умолчанию (обычные пользователи) заплатили через PayPal, Moneybookers и Niray, а оптовики и партнеры проводили оплаты банковским чеком.

Вы можете сами выбрать предпочитаемый способ оплаты в интернет - магазине.

## Ограничения оплаты для стран (модуль)

Вы можете ограничить способы оплаты для стран. Например, во Франции, Испании, и Германии Вы можете принять все способы оплаты, но клиенты из Италии или Великобритании или Швейцария могут заплатить только банковским чеком.

Выбор платежных модулей согласно стране найден под вкладкой "Payment". См. ниже.

**Ограничение стран**

Пожалуйста, отметьте страны для которых этот модуль оплаты будет доступен.

Ограничение стран								
?land Islands	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Afghanistan	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Albania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Algeria	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
American Samoa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Andorra	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Angola	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Anguilla	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Antarctica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Antigua and Barbuda	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Argentina	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Armenia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Aruba	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Australia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Austria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Azerbaijan	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ограничения для Стран

Найдите страну в списке и установите флажки. Как только все Ваши настройки приняты, кликните, "Сохранить", выберите способы оплаты, которые будут доступны покупателям из разных стран.

## Валюты

PrestaShop может принять большое количество валют. По умолчанию, настроены 3 валюты: Евро, Доллар, и Фунт. Однако Вы можете добавить и настроить новые валюты, кликая на вкладке "Currencies"(Валюты) в разделе "Оплата".

[+ Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 4 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Валюта	Код ISO	Символ	Курс	Действия
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	--	--
<input type="checkbox"/>	4	Рубль	RUB	руб.	1	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	6	Евро	EUR	?	0.024894	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	7	Доллар	USD	\$	0.03535	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	8	Юань	CNY	?	0.230769	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>

[Удалить отмеченные](#)

### Опции валют

#### [\\$ Опции валют](#)

**Валюта по умолчанию**

Валюта, используемая в магазине по умолчанию

[Сохранить](#)

#### [🌐 Курсы валют](#)

**Обновить курс валют:** Утилита обновит курс валют

[Обновить курс валют](#)

Когда Вы хотите добавить новую валюту, просто кликните, "Добавить", появится эта форма:

## Валюты

**Валюта:**  \*

Будет отображено в фронт-офисе, например: Евро, Доллар...

**Код ISO:**  \*

ISO код валюты, например, USD для долларов США, EUR для Евро, RUB для российских рублей...

**Символ валюты:**  \*

Будет отображено в фронт-офисе, например: €, \$...

**Текущий курс:**  \*

Обменный курс 1 единицы основной валюты магазина (например, 1€) к этой валюте. Например, если основная валюта магазина - евро, а эта валюта - доллары, то введите "1.20" 1€ = \$1.20

**Метод форматирования суммы**  ▾

Будет применен ко всем ценам, например, \$1,240.15

**Десятичные:**

Отображать десятичные в ценах

**Пробел:**

Добавляет пробел между подписью и ценой.  
\$1,240.15 -> \$ 1,240.15


[Сохранить](#)

\* Обязательные поля







Добавление/редактирование валюты на сайте. Как только новая валюта добавлена, кликните "Save"(Сохранить).

## Налоги

Вкладка "Taxes"(Налоги), расположенная в "Оплате" раздел, позволяет Вам управлять налогами. Кликните по вкладке Налоги, чтобы видеть список налогов. По умолчанию настроены три вида налогов.

 Добавить

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 3 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Наименование	Ставка	Действия
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	VAT 19.6%	19.600%	 
<input type="checkbox"/>	2	VAT 5.5%	5.500%	 
<input type="checkbox"/>	3	VAT 17.5%	17.500%	 

[Удалить отмеченные](#)

## Опции налога

### Опции налога

Разрешить налог:  Да  Нет

Укажите, используется ли налог при продаже, или нет

Эко налог:

налог на экологию (например, французский налог ECO: 19,6%).

[Сохранить](#)



**\$ Налоги**

**Наименование:**  \* 

**Ставка:**  \*  
 Формат: XX.XX или XX.XXX (например, 19,60 или 13,925)

**Зона:**  Africa  
 Asia  
 Europe  
 Oceania  
 US  
 Зона, для которой активирован этот налог

**Области/Регионы:**  Acre  
 Aguascalientes  
 Alabama  
 Alagoas  
 Alaska  
 Alberta  
 Amapá  
 Amazonas  
 Arizona  
 Arkansas  
 Bahia  
 Baja California  
 Baja California Sur  
 British Columbia  
 California  
 Campeche  
 Ceará  
 Chiapas  
 Chihuahua  
 Coahuila  
 Colima  
 Colorado  
 Connecticut  
 Delaware  
 District of Columbia  
 Distrito Federal  
 Distrito Federal  
 Durango  
 Espírito Santo  
 Estado de México  
 Florida  
 Georgia  
 Goiás  
 Guanajuato  
 Guerrero  
 Hawaii  
 Hidalgo  
 Idaho  
 Illinois  
 Indiana  
 Iowa

Конфигурация Налогов в магазине PrestaShop


Заполните эту форму, чтобы настроить налоги, затем кликните, **"Сохранить"** внизу страницы. Отметьте: Если Вы хотите применить разные налоги от страны и зоны, Вы должны перейти на вкладку "Доставка" они, и создать и настроить определенную зону. Рассмотрим этот пункт ниже.

## Ваучеры (Скидки)

На вкладке "**Vouchers**"(**Купоны**) Вы можете настроить скидки (числом например 100р. или процентом, например 5%) или настроить бесплатную доставку заказов. На этой вкладке также перечислены все ваучеры и их особенности.

Список ваучеров в программном обеспечении электронной коммерции PrestaShop

Чтобы создать новый ваучер кликните, "**Добавить**" наверху страницы.

 [Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 0 результат

[Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Код	Описание	Тип	Значение	К-во	Кому	Статус	Действия
--				--			от Кому	--	--

Объектов не найдено

[Удалить отмеченные](#)

### Опции скидок

**Опции скидок**

Разрешить купоны на  Да  Нет  
**скидку:** Разрешить использование купонов на скидку в Вашем магазине

[Сохранить](#)

**Купоны**

**Код:**  \* new  
 Код купона должен состоять как минимум из трех символов, которые покупатель должен будет ввести при оформлении заказа

**Тип:**  \*

**Описание:**  \*  
 Будет показано в корзине покупателя сразу после кода купона

**Категории:**

<input type="checkbox"/>	ID	Имя
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Home
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Accessories
<input checked="" type="checkbox"/>	2	iPods
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Laptops

Отметьте все категории, к которым будет применяться скидка \*

**Общее количество:**  \*  
 Общее доступное количество (в основном для ваучеров)

**Кол-во для каждого покупателя:**  \*  
 Сколько раз покупатель может использовать этот ваучер

**Минимальное количество:**  \*  
 Оставьте пустым или укажите 0 если неприменимо

Совместимость с другими скидками

Совместимо со скидками цен

**Кто может использовать:**  \*  
 Фильтр:

**Начало периода действия:**  \*  
 Дата, с которой купон начинает действовать  
 Формат: ГГГГ-ММ-ДД чч:мм:сс

**Конец периода действия:**  \*  
 Дата завершения действия купона  
 Формат: ГГГГ-ММ-ДД чч:мм:сс

**Статус:**      
 Разрешить или запретить использование данного купона

\* Обязательные поля

Прежде всего, Вы должны создать код для ваучера. Вы можете сгенерировать код. Чтобы сделать это, кликните по "new" кнопке, прямо рядом с "Кодом" область.

Область "Тип" позволяет Вам выбирать метод формирования скидки. Выберите 1 из 3.

- Скидка на товар (%). Ваучер относится к общему проценту скидки. Например, стоимость товара 200\$ без налогов. Ваучер дает скидку-15 %. Используя его, покупатель платит 170\$ без учета налогов.

- Скидка на заказ (количество). Этот выбор применен к денежно-кредитной скидке на все заказы. Например: заказ оценен в 100\$ без учета налогов. Скидка дает -20\$ от покупки. При использовании скидки клиент платит 80\$.

- Бесплатная доставка. Покупатели могут использовать купон для оплаты доставки.

Поле "Описание" - то, где Вы вводите краткое описание, которое появится в Панели Управления под вкладкой скидки и в личном кабинете покупателя на вкладке скидки или при переходе к вкладке оплата заказа.

Область "категорий позволяет Вам ограничивать свою скидку определенными категориями. Выберите категории регистрацией соответствующие поля. "Общее количество" ограничивает, время действия скидки. Вы можете настроить, doorbuster "Первые 100 покупателей получают скидку 10 % при использовании кода X123X". "Скидка за каждого покупателя» Фильтр размера скидки для каждого клиента. Если хотите, чтобы ваучер только использовался однажды за клиента, введите "1". Если, хотите, чтобы у покупателей был доступ к нескольким ваучерам, тогда введите любое число.

Поле "Минимальное количество" позволяет Вам вводить минимальное количество товаров для того чтобы скидка подействовала.

Вы можете выбрать, распространяются ли другие ваучеры на все остальные продукты.

"Кто может использовать ваучер" это поле разрешает Вам ограничивать ваучер только одному из Ваших клиентов. Например, если у Вас была задержка доставки, и Вы хотите принести извинения, Вы можете создать специальный ваучер для этого клиента. Чтобы быстро найти клиента, введите в первом письме Имя или Фамилию.

У ваучера может быть ограничение по времени. Кликните "Начало действия периода" и поля "Конец действия периода", для выбора даты календаря.


Поле "Статус" позволяет Вам включать или отключать ваучеры. Как только вы ввели всю информацию, кликните "Save" (сохранить). Ваш ваучер появится на вкладке "Vouchers"(ваучер или купон), и Вы можете удалить или отредактировать его позже, по желанию.

После сохранения пошлите ваучер вашим клиентам.


**КОРЗИНА**

Резюме    Логин    Адрес    Доставка    Оплата

Последние покупки


**Кеды Vans**  
35 : 44, Color : Фиолетовый

Ваша корзина содержит 1 продукт

Продукт	Описание	Ссылка	Заказ	Цена за единицу товара	Кол-во	Всего
	<b>Кеды Vans</b> 35 : 44, Color : Фиолетовый	--	<span style="color: green;">●</span>	2 700руб. -Тх	1 <span style="font-size: small;">+</span> <span style="font-size: small;">-</span>	2 700руб.
123	Купон				<span style="font-size: small;">✖</span>	-270руб.
<b>Всего товаров (налогового вкл.)</b>						<b>2 700руб.</b>
Всего купоны (включая налоговые)						-270руб.
<b>Всего (включая налоговые)</b>						<b>2 430руб.</b>

Купоны
Код: 
Добавить

## Управление доставкой

Мы собираемся начать с доставки почтой в качестве примера. Кликните по вкладке "Carrier"(Курьеры) Смотрите изображение ниже.

### Доставка

**Стоимость обработки:**  руб. (вкл. налог)

**Бесплатная с:**  руб.

**Бесплатная с:**  kg

[Сохранить](#)

**Подсказки:**

- Если вы установите значение 0 для данных параметров, то они будут отключены
- Купоны не учитываются при подсчете бесплатной доставки

### Расчет стоимости

**Выбор диапазона:**  сумма заказа  вес заказа

[Сохранить](#)

### Стоимость доставки по видам доставки, географической зоне и весу заказа

### Стоимость

**Метод доставки**

Зона / диапазон веса

Для этого способа доставки диапазоны не установлены

Цены включая налог

Здесь у нас есть предварительно настроенные способы доставки, так же как значения по умолчанию. Кликните, "Добавить". Появится форма ниже. Настройка доставки на сайте PrestaShop.

[+ Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по  / 2 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Лого	Срок	Статус	Действия
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	--	--
<input type="checkbox"/>	8	Магазин		Забрать в магазине	✓	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>
<input type="checkbox"/>	9	Доставка курьером		Доставка через 10-12 дней!	✓	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>

[Удалить отмеченные](#)

### Опции курьера

### Опции курьера

**Курьер по умолчанию:**

Курьер, используемый по умолчанию

[Сохранить](#)


## Курьеры

**Фирма:**  \*

Имя курьера, показываемое при оформлении заказа  
Если значение 0, то название будет заменено на название магазина

**Лого:**  Файл не выбран

Загрузить логотип из компьютера (.gif, .jpg, .jpeg или .png)

**Время доставки:**  \* 

Время доставки этим методом. Показывается при оформлении заказа.

**URL:**

URL сайта для слежения за посылкой; Добавьте '@' там, где должен стоять номер слежения.

**НДС:**  ▾

Включая НДС курьера

**Зона:**  Азия  
 Африка  
 Евразия  
 Европа  
 Океания  
 США

Зона действия этого курьера


**Доступ к группе:**  ID Название группы

<input checked="" type="checkbox"/>	1	Default
-------------------------------------	---	---------

Отметьте все группы, к которым вы хотите дать доступ этому курьеру

**Статус:**    

Включить или исключить способ из списка доступных для использования

**Доставка и обработка**    

Включить цену доставки и обработки в стоимость доставки

**Исключения:**  ▾

Исключение, применяемое вне диапазона цен или веса (например, если вес заказа превышает верхний лимит)

**Модуль**    


Пометить этого перевозчика, как связанным с модулем

- **Компания** — заполнить название Вашей компании и/или описанием службы (например, "Доставка до 500кг").
- **Эмблема (Логотип)**— Введите, свой уникальный логотип.
- **Время транспортировки** — срок доставки. В зависимости от удаленности он может быть больше или меньше.

- **URL** — для отслеживания местонахождения покупателя. Например, Почтовая служба Франции предлагает этот URL:  
[http://www.colissimo.fr/portail\\_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@](http://www.colissimo.fr/portail_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@). Когда покупатель выбирает компанию, им придет URL, и они могут отследить посылку.
- **НДС** – налоговые сборы за доставку, зависит от налоговых сборов страны получателя,
- **Зона доставки товаров** – можете выбрать любую из зон и даже добавить новую. (Например, Антарктика)
- **Доступ групп** - к доставке почтой. Например, можно ограничить доступ группе по умолчанию на доставку почтой. Они смогут забрать товар непосредственно в вашем магазине.
- **Статус** — Включает или отключает выбранный способ доставки.
- **Доставка и упаковка** — Включает или исключает доставку и стоимость погрузочно-разгрузочных работ почтовой перевозки.
- **Исключения** — Если вы не учитываете стоимость доставки. У Вас есть две опции: применить наибольшую цену доставки или заблокировать этот способ. Пример: Вы настроили диапазон веса от 0 до 10кг. Ваш клиент хочет, приобрести товар который составляет 15 кг. Настройки не могут быть приняты. Если выбрать "**Применить наибольшую цену доставки**". Если Вы выбираете, "**Блокировать курьера**" тогда этот способ доставки будет недоступен.

**Модуль** — Привязать доставку к сайту. Для транспортных компаний

## Настройка стран


 Добавить

Страница 1 / 3 >> | Показывать по 50 / 130 результатов [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Код ISO	Зона	Действия
--					--
<input type="checkbox"/>	1	Alabama	AL	США	 
<input type="checkbox"/>	2	Alaska	AK	США	 
<input type="checkbox"/>	3	Arizona	AZ	США	 
<input type="checkbox"/>	4	Arkansas	AR	США	 
<input type="checkbox"/>	5	California	CA	США	 
<input type="checkbox"/>	6	Colorado	CO	США	 
<input type="checkbox"/>	7	Connecticut	CT	США	 
<input type="checkbox"/>	8	Delaware	DE	США	 
<input type="checkbox"/>	9	Florida	FL	США	 
<input type="checkbox"/>	10	Georgia	GA	США	 
<input type="checkbox"/>	11	Hawaii	HI	США	 
<input type="checkbox"/>	12	Idaho	ID	США	 


### Список государств


На вкладке "Страны" Можно добавлять и убирать страны по своему усмотрению. Кликните, "Добавить".

 Регионы



**Имя:**  \*  
Название региона, отображаемое в адресах и счетах

**Код ISO**  \*  
От 1 до 5 письмо ISO код  
(Официальный список штатов США )  
(Официальный список городов Японии )

**Страна:**    
Страна где расположен город, район и область

**Зона:**    
Географическая зона расположения области  
Используется для доставки

**Поведение налога:**  Налог на товар  Налог по региону  Налог на товар и по региону  
Выберите как налог будет применяться к этому региону: налог на товар, региональный налог или оба варианта

**Статус:**      
Включено или выключено

[Сохранить](#)

\* Необходимые поля

### Добавление Страны

Введите название страны, это - iso код Международной Организации по Стандартизации ([http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste\\_des\\_кодирует\\_Международную\\_Организацию\\_по\\_Стандартизации\\_639-1](http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_кодирует_Международную_Организацию_по_Стандартизации_639-1)), Страна, будет отмечена для отправки посылки с учетом изменения налоговой ставки. Кликните "Сохранить".



Для управления странами, в которые Вы поставляете товар. Чтобы получить доступ к списку стран, перейдите во вкладку "Countries"(Страны), и затем кликните, "Добавить".

Страница 1 / 5 | Показывать по 50 / 245 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

ID	Страна	Код ISO	Зона	Разрешено	Действия
1	Germany	DE	Европа	✓	
2	Austria	AT	Европа	✓	
3	Belgium	BE	Европа	✓	
4	Canada	CA	США	✓	
5	China	CN	Азия	✓	
6	Spain	ES	Европа	✓	
7	Finland	FI	Европа	✓	
8	France	FR	Европа	✓	
9	Greece	GR	Европа	✓	
10	Italy	IT	Европа	✓	

**Страны**

**Страна:**  \*

Название страны

**Код ISO**  \*

2-символьный ISO код страны, например, RU для России.  
Официальный список [здесь](#).

**Зона:**  ▾

Географическая зона, в которой расположена данная страна

**Статус**

Разрешено или запрещено

**Содержит регионы/области:**  Да  Нет

**Вам нужен идентификационный номер?**  Да  Нет

\* Обязательные поля

Укажите поля:

- Название страны, которую Вы хотели бы добавить
- Международная Организация по Стандартизации Код, который Вы можете найти по ссылке указанной выше.
- Географическая зона, в которой находится эта страна
- Статус, включен или отключен. Отключенная страна будет недоступна, если Ваш клиент хочет зарегистрировать и создать учетную запись.
- Вам нужен налоговый идентификационный номер — да или нет.

## Настройка городов

На вкладке Город/States можно настроить и отредактировать список уже существующих городов. Можно удалить те города, в которые не планируется доставка ваших товаров. Или добавить новые, например, если вы отправляете товар в регионы России необходимо указать список, с которыми вы будете работать.

Страница 1 / 3 | Показывать по 50 / 125 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Код ISO	Зона	Действия
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-
<input type="checkbox"/>	1	Алабама	А. Л.	США	 
<input type="checkbox"/>	2	Аляска	А. К.	США	 
<input type="checkbox"/>	3	Аризона	А-Я	США	 
<input type="checkbox"/>	4	Арканзас	AR	США	 
<input type="checkbox"/>	5	Калифорния	CA	США	 
<input type="checkbox"/>	6	Колорадо	CO	США	 
<input type="checkbox"/>	7	Коннектикут	КТ	США	 
<input type="checkbox"/>	8	Делавэр	DE	США	 
<input type="checkbox"/>	9	Флорида	Флорида	США	 

### Город

**Имя:**  \*

Название региона, отображаемое в адресах и счетах

**Код ISO**  \*

От 1 до 5 письмо ISO код  
(Официальный список штатов США )  
(Официальный список городов Японии )

**Страна:**  ▾

Страна где расположен город, район и область

**Зона:**  ▾

Географическая зона расположения области  
Используется для доставки

**Поведение налога:**  Налог на товар  Налог по региону  Налог на товар и по региону

Выберите как налог будет применяться к этому региону: налог на товар, региональный налог или оба варианта

**Статус:**    

Включено или выключено

[Сохранить](#)

\* Необходимые поля

## Географические зоны

В Prestashop по умолчанию настроено 5 географических зон. Вы можете настроить и добавить свою географическую зону, например Евразию.

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 5 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Зона	Разрешено	Действия
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-- <input type="button" value="v"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Europe	✓	
<input type="checkbox"/>	2	US	✓	
<input type="checkbox"/>	3	Asia	✓	
<input type="checkbox"/>	4	Africa	✓	
<input type="checkbox"/>	5	Oceania	✓	

[Удалить отмеченные](#)

**Зоны**

**Название**  \*

Разрешенные символы: буквы, пробел и (-)

Название зоны, например Европа, Азия и тд.

**Статус**  ✓  ✗

Разрешить/запретить доставку в эту зону

\* Необходимые поля

## Диапазон цен

Выберите наиболее подходящий диапазон цен для каждого курьера и отдельно для разных видов доставки.

### \$ Шкала цен

**Способ доставки:** Курьер

Способ доставки, к которому будет применен этот диапазон

**От:** 100 руб.\*  
Начало диапазона (включая)

**До:** 50000 руб.\*  
Конец диапазона (исключая)

[Сохранить](#)

\* Необходимые поля

## Диапазоны веса

Определение диапазона веса, точно такое же, как определение диапазона цен.

[+ Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 1 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Способ доставки	От	До	Действия
--					--
<input type="checkbox"/>	7	Доставка курьером	0kg	1kg	<a href="#">✎</a> <a href="#">✖</a>

[Удалить отмеченные](#)

### 🏪 Шкала веса

**Способ доставки:** Магазин

Способ доставки, к которому будет применен этот диапазон

**От:** kg\*  
Начало диапазона (включая)

**До:** kg\*  
Конец диапазона (исключая)

[Сохранить](#)

\* Необходимые поля

После определения ценовых и весовых диапазонов, Вы можете определить способ доставки и упаковки для каждого диапазона. Перейдите на вкладку "**Shipping**" (**Доставка**) и заполните таблицу. Здесь мы взяли в качестве примера счет согласно общей массе заказа.

## Статистика

Статистика одна из самых значимых составляющих в интернет - магазине.



Когда Вы кликните по вкладке "Stats", группа слева представит Вам все данные, которым Вы имеете доступ.

- **Посещения и Покупатели.** Эта страница отображает статистику сайта и число посещений. Чем больше число, тем более популярный Ваш сайт. Вы будете видеть, сколько человек заходит на сайт.
- **Продажи и Заказы.** На этой вкладке у Вас есть два графика. Они может фильтроваться по стране, если Вы желаете. Чтобы сделать это, кликнете по выпадающему меню, найденному наверху страницы.

первый график указывает на общее количество допустимых заказов, такое же, как общее количество упорядоченных продуктов. С этим графиком Вы можете увидеть, когда было сделано больше всего заказов.

второй график показывает количество продаж. Например, в какой день на сайте было сделано больше всего и меньше заказов. Это позволит информация позволит улучшить продажи на сайте.

- **Клиентские счета.** Эта вкладка выводит на экран график количество учетных записей пользователя созданных в интернет-магазине. С этой информацией вы можете увидеть результат ваших маркетинговых компаний. Вы можете видеть число покупателей, которые подписали, но фактически никогда не купали что-либо. Вы можете видеть количество клиентов, которые создали учетные записи и купили товар сразу после регистрации.
- **Потребительская Информация о зарегистрированных покупателях.** Разделен на 5 круговых диаграмм.

Распределение:

**Возрастные диапазоны.** Вы можете узнать о распределении своих клиентов согласно их возрасту. Если вас не устраивают результаты, пересмотрите свои маркетинговый подход.

**Распределение на Страны.** Вы можете мгновенно увидеть, с каких стран приходят большее количество заказов.

**Диапазон Валют.** Вы можете видеть, какая валюта используется, для покупки на сайте.

**Языковое Распределение.** Вы можете видеть, на каком языке просматривают ваш сайт. И должны ли вы улучшить перевод.

- **Покупатели онлайн.** Этот раздел указывает на число посетителей на Вашем сайте. Вы можете видеть имена клиентов в настоящее время на Вашем сайте и страницах, на которые они смотрят.
- **Программное обеспечение.** Этот раздел отображает информацию о переходах с браузеров, Вы должны проверить, сайта с этими браузерами. Если это число является существенным, Вы должны думать о наличии мобильной версии Вашего сайта. Наконец, Вы можете видеть, какие операционные системы Ваши покупатели используют. Гарантируйте, работоспособность сайта со всеми системами.

- Статистика каталога. Этот раздел содержит практическую информацию о продуктах, проданных в интернет-магазине. Результаты, показанные здесь, могут быть классифицированы по категориям. Вы можете действовать по своему усмотрению, рассматривая следующие индикаторы:

Доступные продукты. Число продуктов купленных в этой категории.

Средняя стоимость (базисная цена). Средняя стоимость выбранной категории.

Страницы продукта. Число страниц просмотренных покупателями. Сравните эти данные между категориями, чтобы видеть, какие продукты наиболее популярны, или непопулярны. Используйте эту информацию, чтобы сделать каталог лучше.

Продукт куплен. Число продуктов куплено в каждой категории.

Среднее число посещений страницы

Среднее число покупок

доступные Изображения

Среднее число изображений

Не популярные продукты, не имеющие просмотров. Показывает продукты, которые не предназначены для просмотра. Если на вашем сайте нет таких товаров, значит, ваш каталог хорошо управляется.

Скорость преобразования. Указывает на отношение между числом посетителей и числом покупок. Важно, чтобы этот уровень был настолько высок насколько возможно.

таблица внизу страницы отображает продукты в категории, где ни разу не были куплены. Измените цену, или напишите более привлекательное описание.

- Лучшие Клиенты. Этот раздел перечисляет лучших клиентов на сайте. Выводят их координаты, число визитов, количество просмотренных товаров и сумма потраченных денег. Кликая кнопку сверху, Вы можете выбрать, как данные хотите видеть эти.
- Переходы с сайтов. Использует график, чтобы показать десять сайтов и поисковые системы, с которых перешли покупатели. Поисковые системы играют очень важную роль. Если Вы создаете маркетинговую кампанию, публикуя статьи на других сайтах, Вы можете видеть эффект. Ниже графика названия сайтов, с которых пришла аудитория и число покупателей от столбца справа.
- Страницы, Не Найденные. Эта страница отображает, к каким товарам из каталога покупателям не удалось получить доступ. Необходимо быстро находить и устранять неполадки для улучшения продаж.
- Ключевые слова Поисковой системы. Эта страница указывает, какие ключевые слова вводили покупатели в поисковую систему. Эти данные помогают легко найти ваш сайт через поисковые системы, такие как Google или Yandex. Наоборот Вы можете видеть, какие ключевые слова отсутствуют в этом списке.
- Особенности продукта. Эта страница показывает Вам все продукты в магазине ссылку, имя, количество товаров на складе. Вы можете сортировать результаты, выбирая из выпадающего меню категории продукта. Кликнете по продукту, чтобы получить доступ к его статистике. Вы можете рассмотреть диаграмму с двумя наборами данных: продажи и число посещений страницы продукта скорость преобразования продукта будет выведена на экран.
- Лучшие продукты. Этот раздел выводит на экран лучшие продукты. Вы можете рассмотреть достигнутый товарооборот, среднесуточные продажи, число просмотров, и остаток товаров на складе. С по-

мощью этой таблицы вы можете найти все продукты, уменьшить или увеличить цены на определенный продукт или товар.

- **Лучшие ваучеры.** Этот раздел выводит на экран результаты акций, по которым распространялись купоны по почте, улице или через ваш сайт. Также появится число купонов, которые используются в товарообороте.
- **Лучшие категории.** Этот раздел представляет результат Вашего магазина согласно Вашим категориям. Вы можете узнать, сколько продуктов в каждой категории было продано, произведенный доход, и число страниц рассмотрено. Проверьте последовательность своих результатов между категориями.
- **Лучшие поставщики.** Этот раздел дает статистику по Вашим поставщикам, количеству и прибыли.
- **Распределение по доставке.** Эта страница указывает, каким способом доставки пользуются ваши посетители. Вы можете отфильтровать результаты по статусу заказа. Если Вы узнаете, что авиакомпания не часто используется, несмотря на то, что он быстрый и эффективный, выведите его на страницу оплаты о покупателях.
- **Рассылка новостей.** Эта статистика подписки на рассылку. Вы можете использовать базу данных, чтобы клиенты всегда были в курсе. Информационная рассылка обычно помогает увеличить трафик Вашего сайта. Если хотите улучшить подписку, сделайте купон на ссылку за подписку к рассылке. Вы можете видеть все адреса Ваших подписчиков через модуль "Рассылка" на вкладке модуля.
- **Поиск магазина.** Этот раздел представляет два индикатора. Первый диаграмма распределение ключевых слов, введенных в поиск. Вы можете видеть, какие продукты Ваши покупатели больше всего хотят приобрести.  
Второй является таблица, суммирующая поиск посетителей. Вы можете увидеть, какие ключевые слова используются, как часто они были введены, и количество результатов. Улучшите сайт, чтобы добавить продукты, которые удовлетворяют требованиям клиентов (поиск), или добавьте теги к продуктам. Для получения дополнительной информации, см. Перечисление продуктов на странице 24.

**Оценка каталога.** Этот раздел представляет краткий обзор каталога. Вы можете узнать, является ли продукт активным, проверить правильность описания на разных языках. Вы можете увидеть, количество изображений, их продажи, и количество товаров на складе. Общая оценка для каждого продукта выведена на экран цветным значок. Вы можете определить свои критерии, заполняя таблицу наверху страницы, затем кликая "Сохраните", чтобы сохранить настройки.

## Дисплеи графиков

График может принять несколько форм. На ваше усмотрение  
Первый шаг: Кликните по вкладке Stats (Штаты), Вы увидите график. Опции изображения ниже показаны на левой стороне страницы. Вы можете выбрать тип отображения. Вы можете сделать выбор дисплея, который и эстетически приятнее и совместим с Вашим браузером.

- Visifire
- XML / Диаграммы SWF
- Диаграмма Google
- Artichow

**Настройки**

Движок графиков  
XML/SWF Charts

Движок сетки  
ExtJS

[Сохранить](#)

**Навигация**

- Фильтр поиска Lite Edition
- Визиты и посетители
- Продажи и заказы
- Информация о клиентах
- Сейчас на сайте
- Програмное обеспечение
- Статистика каталога
- Лучшие покупатели
- Рефер посетителя
- Страница не найдена
- Ключевые слова поисковой машины
- Подробнее о продукции
- Лучшие товары

**Статистика каталога**

Выберите категорию

Доступны товары:	349
Средняя цена (базовая цена):	1 256руб.
Просмотрено товаров:	0
Куплено товаров:	33
Средний показатель визитов страницы:	0.00
Средний показатель покупок:	0.09
Доступны картинки:	925
Среднее количество картинок:	2.65
Товары, которые никогда не просматривались:	349 / 349
Товары, которых никогда не покупали:	333 / 349
Курс обмена:	0.00 (1 купить / 0.00 визитов)

\* Средний курс обмена для страницы товаров. Есть возможность купить товар не просматривая страницу товаров, поэтому этот курс может быть больше, чем 1.

Вы можете также получить доступ к настройкам, кликая по вкладке "Setting" (Настройки) по вкладке "Stats"(Штаты).

По сравнению с первой опцией эта вторая опция включает комментарии к графику. Вы можете также автоматически выбрать способ, отображения статистики в магазине. Стирание данных сделает сайт быстрее. Варианты в зависимости от Вашего трафика и Вашего сервера.

- Не стирать данные вообще
- стереть через неделю
- стереть через месяц
- стереть через год



## Referrers (ссылки)

Программное обеспечение PrestaShop дает Вам точную информацию о сайтах, которые генерируют трафик для Вас. Кликните по вкладке "Referrers". Появится страница ниже.

### Календарь

Сегодня Месяц Год  
Сегодня-1 Месяц-1 Год-1

From: 2011-01-01  
To: 2011-12-31

Save

### Настройки

**Сохранять прямой трафик**  Да  Нет

Прямой трафик требует достаточно много ресурсов, включать его стоит только при наличии мощного сервера базы данных, и только если в этом есть необходимость.

Сохранить

---

**Индексация**

Есть огромное количество данных, так что каждая связь, соответствует реферу проиндексирована. Вы можете обновлять этот индекс нажимая на кнопку ниже. Поймите, что это может быть долгим процессом.

Обновить индекс

---

**Кэш**

Чтобы сортировать и фильтровать ваши данные. Вы можете обновить кеш нажмите на кнопку ниже.

Обновить кэш

[Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 0 результат [Сбросить](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Посетителей	Визиты	Страниц	Кол-во рег.	Заказ	Продаж	Средняя корзина	рег.	заказы	Клик	База	Проценты
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Объектов не найдено

[Удалить отмеченные](#)

Кликните, "**Добавить**", чтобы создать новую Referrers (ссылку). Вы перейдете к следующей форме. Функция Referrers(ссылка) идентична extranet. Когда Вы создаете филиал кампании через другой сайт, Вы можете предоставить доступ другому сайту для работы над вашим сайтом.

Заполните форму ниже. Reffers позволяет создать доступ, который дает привилегии, для своих партнеров. У них появится доступ ко всей статистике на сайте. Заполните поле имени и пароля. Определите, оплатите основанный трафик и продажи, включения и исключения. Настройте URL Вы получите:

### Помощник

Имя

Пароль

Оставьте пустым, если нет изменений

Помощники могут иметь доступ к их личным данным с этим именем и паролем.  
Доступ с главной (front access): <http://kupi-tyt.ru/modules/trackingfront/stats.php>

### План комиссионных

Плата за клик

Плата за визит.

Базовая плата


Плата за каждый размещенный заказ

Процентная плата

Процент от общего объема продаж

### Помощь

### Техническая информация - простой режим

 Помощь

#### HTTP referer

Включая

Исключая

#### Request Uri

Включая

Исключая














Если вы знаете, как пользоваться обычными выражениями MySQL, то можете воспользоваться **расширенным режимом**.

























### Техническая информация - Расширенный режим












# Управление Модулями

## Модули

В PrestaShop уже встроены более 80 бесплатных модулей, которые могут быть установлены, удалены и настроены по вашему желанию. На вкладке "Модули" перечислен список всех модулей уже установленных в магазине. На этой странице Вы можете установить, удалить, и настроить каждый из них.

Products - 7 модулей				
 <b>пересечные продажи</b> v0.1			<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Посетители, купившие этот товар, так же купили...				
 <b>RSS для товара</b> v0.2			<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Генерирует RSS для товаров				
 <b>Массовое обновление</b> v1.2	<a href="#">&gt;&gt; настроить</a>		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Выполните массовое обновление всех ваших продуктов (цена, вес, и атрибуты)				
 <b>Комментарии к товару</b> v0.3			<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Позволяет покупателям размещать комментарии				
 <b>Дополнительные товары</b> v1.2.1			<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Отображает товары из той же категории на странице товара				
 <b>Подсказка</b> v1.0	<a href="#">&gt;&gt; настроить</a>		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Количество людей, последние продажи и корзина				
 <b>Отправить другу</b> v1.1			<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Позволяет пользователям отправлять ссылку на товар друзьям				

Payment - 12 модулей				
 <b>Банковский перевод</b> v0.5	<a href="#">&gt;&gt; настроить</a>		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Принимайте платежи банковским переводом				
 <b>Оплата наличными при получении</b> v0.3			<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Позволяет принимать оплату наличными				
 <b>Оплата чеком</b> v2.3			<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Модуль для оплаты заказов чеком				
 <b>Google Checkout</b> v1.1			<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Google Checkout API реализации				
 <b>Niray</b> v1.0			<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Принимает к оплате Niray				
 <b>Интеркасса</b> v0.1	<a href="#">&gt;&gt; настроить</a>		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Принимайте платежи с помощью Интеркасса				
 <b>Moneybookers</b> v1.1			<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Принимает к оплате Moneybookers				
 <b>PayPal</b> v1.7.1			<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Принимает к оплате PayPal				
 <b>PayPalAPI</b> v1.0			<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Принимает к оплате PayPal использованием API				
 <b>Оплата QIWI Кошелек</b> v0.4	<a href="#">&gt;&gt; настроить</a>		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Оплата через QIWI Кошелек				
 <b>RoboKassa</b> v1.0	<a href="#">&gt;&gt; настроить</a>		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Позволяет принимать оплату через Робокассу				
 <b>SpryPay</b> v1.0	<a href="#">&gt;&gt; настроить</a>		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
Accepts payments by SpryPay				

Advertisement - 1 модуль			
 <b>Google AdSense v1.1</b> Интегрировать скрипт Google AdSense в магазин		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
Stats Engines - 5 модулей			
 <b>Artichow v1.0</b> Artichow - библиотека позволяет отображать простые графики используя PHP и GD.		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Google Chart v1.0</b> Google Chart API позволит динамически генерировать различные графики.		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Visifire v1.0</b> Visifire - набор визуализационных компонентов - разработанных на основе Microsoft Silverlight 2 b2.		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>XML/SWF Charts v1.0</b> XML/SWF Charts - простое, но мощное средство, использующее Adobe Flash для создания привлекательных веб графиков на основе динамических данных.		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>ExtJS v1.0</b> ExtJS - библиотека подключающая RIA. (использует Javascript)		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>

## Перекрестные продажи (Модуль)

Отображает покупателям товары из этой категории. Преобразование магазина в график. Этот инструмент особенно эффективен при заполнении корзины Ваших клиентов.

## RSS новости (Модуль)

Чтобы сделать рассылку RSS новостей, добавляйте новые продукты на сайт. Частые покупатели так же как поисковые системы очень любят этот модуль.

## Комментарии к продуктам (Модуль)

Модуль предоставляет покупателям возможность, оставить комментарий на странице продукта.

**КУРТКА КОРОТКАЯ**



Размеры S,M,L,XL

**1 050руб. К оплате**  
35 : S  
Купить: 1  
Внимание: последний на складе!

**Добавить в корзину**

При покупке этого товара вы можете получить до **105 баллы лояльности**. Ваша корзина составит **348 баллы** которые могут быть преобразованы в купон 70руб..

[Отправить другу](#)  
[Печать](#)  
[Просмотр в полный размер](#)

**В ТОЙ ЖЕ КАТЕГОРИИ**



**КОММЕНТАРИИ (0)**

На данный момент комментариев нет.

Добавить комментарий

Пишем комментарий.

**Отправить**

### Модерировать комментарии

Необходима валидация

**Сохранить**

Комментарии для проверки отсутствуют

### Категории комментариев

Критерий комментариев  **Добавить**

Создать новый критерий с градациями для ваших товаров.

После создания, вы должны активировать его для желаемых товаров в форме, расположенной ниже  
Удостоверьтесь, что критерии независимы в каждом языке.

### Критерии товаров

Выберите критерии с градациями, соответствующие каждому товару. Вы можете выбрать несколько критериев, удерживая ctrl.


Товар

Критерии с градациями

## Критерии продукта (входит в модуль комментарии продукта)

PrestaShop дает Вашим клиентам возможность дать оценку ваших продуктов. Если вы хотите добавить критерий оценки в "Раздел" критерии комментариев. Назовите критерий, затем кликните "**Добавить**". Перейдите в критерии "**продукта**". Появятся критерии оценки товаров, можно назначить на каждый продукт. Чтобы сделать это, выберите из меню продукт и кликните по критерию. Подтвердите свой выбор, кликнув "**Сохранить**". Если Вы хотите выбрать несколько критериев оценки продукта, например цена, качество в Критериях "**продукта**" кликните по критериям, удерживая клавишу Ctrl, и нажмите по каждому имени. Затем сохраните.

HOUSSE PORTEFEUILLE EN CUIR BELKIN POUR IPOD NANO - NOIR/CHOCOLAT




>Lorem ipsum  
[подробнее](#)


Количество:  **25,04 €**  
1 шт на складе  
**Внимание: последний на складе!**  
[Добавить в корзину](#)

> Распечатать  
> Увеличить

В ТОЙ ЖЕ КАТЕГОРИИ



[iPod shuffle](#)



[iPod touch](#)

На данный момент комментариев нет.

Добавить комментарий

Цена  ★★★★★  
Качество  ★★★★★  
Внешний вид  ★★★★★

Отличная качество, приемлемая цена. Заказал еще пару вещей себе и брату.

[Отправить](#)

"Модуль" Категории продуктов позволяет Вам выводить на экран на каждой странице продукта предложения другие товары, которые находятся в той же самой категории См. пример выше.

## Подсказки продукта (Модуль)

Эта модель показывает информацию о посетителях на странице сайта. Кликните "установить", и настройте модуль. Подтвердите выбор, соответствующий информации, которую Вы хотели бы показать Вашим клиентам.

### Подсказка

Число людей, который просматривают товар сейчас  Да  Нет

Продолжительность жизни:  минут

Количество заказов продукта за последнее время  Да  Нет

Отображать последний продукт, в неупорядоченном виде  Да  Нет

Не отображать события позднее:  дней

Как только Вы сделаны, нажмите "Обновить настройки". Эта информация будет тогда размещена в правом верхнем углу браузера.

The screenshot shows a PrestaShop product page for a leather case for an iPod Nano. The page includes a navigation menu, a product description, a price of 25,04 €, and a 'Корзина' (Cart) section. On the right side, there is a notification box with the following text:

- 1 количество просмотров, сейчас Этот продукт
- Этот продукт был добавлен в корзину последним 2011-04-11 03:43:06
- [ close all ]

### Подсказка

Число людей, который просматривают товар сейчас

Да  Нет

Продолжительность жизни:  минут

Количество заказов продукта за последнее время

Да  Нет

Отображать последний продукт, в неупорядоченном виде

Да  Нет


Не отображать события позднее:  дней

[Параметры обновления](#)

## Отправить Другу (модуль)

Вы хотите, чтобы ваши клиентами обменивались ссылками на ваш товар. Для этого, установите модуль "отправить другу". На странице продукта появится ссылка, которую можно отправить друзьям.

### MACBOOK AIR



MacBook Air is ultrathin, ultraportable, and ultra unlike anything else. But you don't lose inches and pounds overnight. It's the result of rethinking conventions. Of multiple wireless innovations. And of breakthrough design. With MacBook Air, mobile computing suddenly has a new standard.

[подробнее](#)

**1 504,18 €**

Processor :

Disk space :

Color :

Количество:

99 шт на складе

[Добавить в корзину](#)


























- [Отправить другу](#)
- [Распечатать](#)
- [Увеличить](#)

Кликнув по ссылке, Вы будете перенаправлены к форме, где нужно ввести имя и email друга, с которым Вы хотите поделиться ссылкой. Он получит письмо со ссылкой на товар.




## Инструменты

Этот раздел состоит из 14 стандартных модулей и 3 дополнительных, которые сделают Ваш сайт более функциональным. Рассмотрим каждый из них.

Tools - 17 модулей				
 <b>Поздравление с днем рождения v1.0</b> Автоматически рассылает клиентам поздравление		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>	
 <b>Канонический URL v1.3</b> Улучшает SEO интернет-магазина, избегая статуса \"двойного содержимого\".		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>	
 <b>Текстовый редактор v1.4</b> Модуль текстового редактора для Вашей домашней страницы	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Сопровождение клиента v1.0</b> Напоминать клиенту с помощью эл. почты	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>GCalendar v0.1</b> Календарь Google Sync Модуль	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Карта сайта Google sitemap v1.6</b> Сгенерировать файл Google sitemap	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Популярные товары на главной v0.9</b> Отображает популярные товары на главной странице	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Популярные товары на главной (zarpM версия) v1.0.1</b> Этот модуль отображает популярные товары на главной странице. В отличие от стандартной версии модуля, этот позволяет задать категорию товаров, которые будут показываться на главной. Модуль так же позволяет включить перемешивание товаров, чтобы популярные товары на главной странице показывались случайно.	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Лояльность покупателя и награды v1.8</b> Создать программу лояльности для покупателей	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Magic Plus Zoom v3.1.2.3</b> Magic Zoom Plus™ lets you add a zoom and enlarge effect to your images. Try out some customisation options <a href="http://www.magictoolbox.com/magiczoomplus_integration/">http://www.magictoolbox.com/magiczoomplus_integration/</a> . By <a href="http://www.magictoolbox.com/">http://www.magictoolbox.com/</a> .		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>	
 <b>Почтовые предупреждения v2.2</b> Отправляет e-mail уведомления клиенту и продавцу	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Рассылка v2.0</b> Генерирует для рассылки файл .CSV	>> настроить	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Реферальная программа покупателя v1.4</b> Интегрировать в магазин реферальную программу.		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>	
 <b>Панель соцзакладок v0.1</b> Плавающая панель соцзакладок		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>	
 <b>SMS Tm4b v1.1</b> Отправляет о каждом новом заказе SMS		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>	
 <b>Перейти в начало страницы v1.0</b>		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>	
 <b>Водяной знак v0.1</b> Защитить изображения водяным знаком		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>	

## Подарок на день рождения (Модуль)

Этот модуль может создать и послать дисконтные ваучеры Вашим покупателям на день рождения. Кликнете "Install" → "Настроить", чтобы включить этот модуль. Появятся несколько опций.

 **Поздравление с днем рождения**

Создайте ваучер для покупателей, у которых сегодня день рождения и которые сделали минимум один заказ в вашем магазине

**Активный**

Дополнительно, вы должны установить правило в CRON для вызова файла  
`http://kupi-tyt.ru/modules/birthdaypresent/cron.php` каждый день

**Тип**


**Значение**

Либо денежная сумма либо % в зависимости от выбранного вами типа

**Минимальный заказ**

Минимальная сумма заказа, необходимая для использования ваучера

\* Обязательные поля

 **Руководство**

### Развитие лояльности клиентов

Сделать подарок клиенту - значит поднять его лояльность

**Что вам нужно делать?**

Удержание клиента дает больший доход, чем захват нового. Однако, необходимо развивать его лояльность, другими словами сделать так, чтобы он вернулся в ваш магазин.

Слово месяца - это тоже способ получить новых довольных клиентов; недовольные новых клиентов не приведут.

Чтобы достичь этого, вы можете организовать:

Пунктуальные операции: коммерческие награды (персональные предложения, товары или услуги), некоммерческие награды (приоритеты в обработке заказа или товара), денежное вознаграждение (бонусы, купоны со скидками, возврат оплаты...).

Устойчивые операции:

Эти операции способствуют клиенту сделать покупку, а также регулярно возвращаться в ваш магазин.

Во-первых, выберите, "Активный", чтобы активировать модуль. Выберите, размер скидки, которую вы хотите предоставить на данный товар. Введите количество в "Значение" и определите минимальное количество, которое клиент должен купить, чтобы использовать этот ваучер. Ваш клиент получит скидку на день рождения. Для работы этого модуля вы должны настроить CRON на своем сервере, который будет выполняться каждый день.

Адрес файла: <http://localhost/prestashop/modules/birthdaypresent/cron.php>

**Запомните:** задачи CRON выполняются автоматически и регулярно. Это может настроить администратор вашего сервера (admin). Если Вы не довольны работой модуля свяжитесь с администратором.

## Канонический URL (Модуль)

Этот модуль позволяет Вам улучшить SEO, избегая "**Дублирующего контента**". Установите и активируйте этот модуль.

### Канонический URL

#### Настройки

Канонический URL  /some/directories/a\_prestashop\_webpage.php

Выберите основной домен для вашей ссылки (например, www.myshop.com или myshop.com или mywebsite.com).  
Примечание: Не включайте последний слэш (\"/"), \"/index.php\", или \"HTTP(S) :/\"

## Dejala.fr - (Модуль)

Модуль позволяет Вам добавлять дополнительные службы доставки. Когда Ваши клиенты покупают продукт, они будут видеть варианты перевозки, с точным временем доставки. Эта служба доступна не во всех городах. Перейдите на сайт <http://www.dejala.fr> за подробной информацией.



## Текстовый редактор главной страницы (модуль)

Модуль настраивает главную страницу. Изменяет стиль, цвета, размер текста, изображение, вашей страницы, настройте модуль на ваш вкус. Смотрите изображение ниже.

Чтобы отредактировать главную страницу интернет - магазина, кликните "**настройка**".

Выберите язык, клинув по флажку, чтобы настроить описание на разных языках.

Изображение главной страницы можно полностью отредактировать. Чтобы сделать это кликните "**Обзор**" загрузите изображение с компьютера.

Кликните "**Update**" → "**Обновить**". Появится новое оформление на главной странице сайта.

Текстовый редактор

**Главный титул**

Появится вдоль верхней части главной страницы


**Подзаголовок**

**Вступительный текст**

**Доставка по Владивостоку бесплатно!**

Текст на ваш выбор, например, объяснить вашу цену, выделить новый продукт, или описать последние события

**Главный логотип**



файл не выбран

Появится рядом с Вступительный текст выше

**Главная ссылка на логотип**

Ссылка на использование второго логотипа

**Главный логотип под рубрики**

## Дисконтные скидки (модуль)

Этот модуль позволяет Вам автоматически посылать дисконтные ваучеры клиентам. Например, Вы можете послать ваучеры тем, кто оставил товар не купленным в корзине, или тем, кто уже сделал заказ в знак признательности.

**Настройки**

Четыре способа оставаться на связи с клиентами!

Укажите параметры и вставьте этот URL в cron:  
**http://kupi-tyt.ru/modules/followup/cron.php?**  
**secure\_key=9AXL2EERI53WPWX0**

---

**1. Отмененные заказы**

Для каждого отмененного заказа, создавать скидку и отправлять ее клиенту

**Включить**

**Скидка**  %

**Действительная скидка**  дней

Следующий процесс отправит: **3 письмо(а)**

---

**2. Пересоздать заказы**

Для каждого подтвержденного заказа, создавать скидку и отправлять ее клиенту

**Включить**

**Скидка**  %

**Действительная скидка**  дней

Следующий процесс отправит: **2 письмо(а)**

---

**3. Лучшие покупатели**

Для каждого клиента повышение порога, создает скидку и отправляет ее клиенту

**Включить**

**Скидка**  %

**Порог**  руб.

**Действительная скидка**  дней

Следующий процесс отправит: **17 письмо(а)**

---

**4. Плохие покупатели**

Для каждого клиента, который совершил как минимум один заказ, генерировать скидку и отправить клиенту

**Включить**

**Скидка**  %

**Поскольку x дней**  дней

**Действительная скидка**  дней

Следующий процесс отправит: **18 письмо(а)**

Удалить устаревшие скидки при запуске очистки базы

**Статистика**

Подробная статистика за последние 30 дней:

S = Количество отправленных писем  
U = Количество использованных скидок (только выполненные заказы)  
% = Процент конверсии

Дата	Отмененные заказы			Пересоздать заказы			Лучшие покупатели			Плохие покупатели		
	U	S	%	U	S	%	U	S	%	U	S	%
Статистики еще нет												

## Карта сайта Google

Чтобы провести поисковую оптимизацию (SEO), необходимо создать карту сайта, которая является списком всех страниц и продуктов на Вашем сайте. Это позволит поисковым системам индексировать все страницы в магазине. Ваши продукты появятся в результатах поиска. Вы можете создать карту сайта PrestaShop и проиндексировать сайт в Google, "Инструментами Веб - мастера" Чтобы сделать это, кликните "Install". Появится страница ниже.

### Оптимизация для поисковых пауков

Посмотрите [эту информацию](#) для получения более подробной информации

В карте сайта содержатся все товары

По умолчанию, только продукты по категориям, включены в Sitemap

В карте сайта содержатся все CVS страницы





 По умолчанию в карту сайта включены только те страницы, которые выводятся в блоке

[Обновит файл sitemap](#)

Первым делом, выводятся продукты, которые Вы не активировали в магазине. Если Вы хотите использовать карту сайта "**Для проверки**" не проиндексированных продуктов, Google проиндексирует все ваши продукты. Как только Вы закончили настройку модуля, нажмите "**Обновить карту сайта**". Скопируйте этот URL, чтобы сохранить учетную запись Инструментов Веб-мастера. [Egmystore.com/sitemap.xml](http://Egmystore.com/sitemap.xml). Модуль покажет размер файла и число проиндексированных страниц. Как можно чаще обновляйте карту сайт для быстрой индексации новых товаров.

## Home featured (Товары на главной странице)

Этот модуль выводит ваши товары на главную страницу.

ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ			
<b>Куртка лёгкая</b> Размеры 170/S,175/M,180/L,185, .	<b>Футболка мужская Bling</b> Цвета: белый, серый. Размеры: M(170.90), L(175.95)	<b>Свитер Polo</b> Свитер Polo Размеры 170/M,175/L,180/XL,185	<b>Очки Ray Ban (2 types)</b> Очки Ray Ban Цвета: 1)черная оправа, синее стекло 2)серебряная оправа, коричневое стекло
			
<b>1 400руб.</b>	<b>850руб.</b>	<b>1 260руб.</b>	<b>950руб.</b>
<a href="#">Просмотр</a>	<a href="#">Просмотр</a>	<a href="#">Просмотр</a>	<a href="#">Просмотр</a>
<a href="#">Добавить в корзину</a>	<a href="#">Добавить в корзину</a>	<a href="#">Добавить в корзину</a>	<a href="#">Добавить в корзину</a>

Чтобы активировать эту опцию, установите модуль, в Панели Управления, и кликните, "Настроить". Выберите количество товаров, которое будет отображаться на странице, кликните "Save". Теперь перейдите на страницу настройки продукта, на вкладку "Каталог". Выберите "Home"(Главная) в списке категорий, поставьте галочку напротив продукта и нажмите, "Сохранить", продукт появится на главной странице сайта.

Категория:

Местоположение:

<input type="checkbox"/>	Номер	Наименование
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Home
<input type="checkbox"/>	36	Аксессуары (часы,браслеты,очки)
<input type="checkbox"/>	38	Очки
<input type="checkbox"/>	16	Часы женские
<input type="checkbox"/>	14	Часы мужские
<input type="checkbox"/>	18	Patek Philippe
<input type="checkbox"/>	17	Tissot

### Популярные товары на главной

[Настройки](#)

Для того, чтобы добавить популярные товары на главную страницу, просто добавьте их в домашнюю категорию.

Количество отображаемых товаров

Количество товаров отображаемых на главной странице (по умолчанию: 10)

[Сохранить](#)


## Лояльность и Награды



Предоставляет покупателям скидку на следующую покупку, пропорционально количеству денег, которые они потратили на вашем сайте. Чтобы активировать этот модуль нажмите "Install" → "Настройка".


### Программа лояльности


**Настройки**

**Процент**  € = 1 пункт награды.  
1 пункт =  € скидки.






**Детали ваучера**  

**Дайте очков на товары со скидкой**    

**Награда начисляются если**  

**Награда не начисляются если**  

**Обработка лояльности**

<b>Основной</b>	<input type="text" value="Ожидает проверки"/> 
<b>Недоступен</b>	<input type="text" value="Недоступные скидки"/> 
<b>Преобразован</b>	<input type="text" value="Уже преобразованы"/> 
<b>Контроль</b>	<input type="text" value="Доступные"/> 
<b>Отменено</b>	<input type="text" value="Отменено"/> 


[Сохранить](#)



## Почтовые уведомления


Модуль рассылает уведомления вам и вашим покупателям на электронную почту, когда сделан новый заказ, или закончился товар на складе. Покупатели могут ввести адрес электронной почты, по которому с ними свяжутся, когда товар появится на складе. Кликните "Install" (Установить), и настройте модуль.

### Почтовые предупреждения

 **Уведомление клиента**

**Товары доступны**  Дать клиенту возможность получать уведомление о товарах со скидками

[Сохранить](#)

 **Уведомление**

**Новый заказ**  Отправлять уведомление при получении нового заказа

**Со скидками**  Получить уведомление, если количество продукта ниже чем заказно

**Лемит заказов:**   
Количество, товара в наличии

**Выслать по следующим адресам:**  Один адрес e-mail на линию например bob@example.com

[Сохранить](#)

В разделе почта Вы можете определить, хотите ли вы уведомить покупателей о новых заказах. Установите маркированный флажок на "Новый Заказ". Если хотите получить уведомления, когда товар кончится на складе. Почтовые уведомления могут быть посланы всем подписчикам одновременно. Чтобы сделать это перечислите все адреса для отправки электронной почты (по одному адресу на строке и нажмите клавишу Enter). Как только установка окончена, кликните, "Сохранить".

## Рассылка уведомлений

Покупатели указывают адрес электронной почты на главной странице или при регистрации. Это, помогает провести маркетинговую компанию. Кликните **"Install"**(Установить) и настройте рассылку. Смотрите страницу ниже:

### Рассылка

Есть два вида этого модуля:

1. Клиенты, подписавшиеся с использованием блока Новостей на главной странице.  
Это будет список адресов для клиентов, приходящих в магазин и не становящихся покупателями, но желающих получать новости. Использование "\"Экспорт Подписчиков на новости\"", находящегося ниже, сгенерирует файл .CSV основанный на данных из блока новостей.
2. Покупатели, отметившие пункт "\"Да\"", чтобы получать новости в своем профиле покупателя.  
Секция "\"Экспорт покупателей\"", находящаяся ниже, отфильтрует покупателей, которым вы хотите посылать письмо.

#### Экспорт Подписчиков на новости

Сгенерировать файл .CSV основанный на данных из блока новостей..

[Экспорт файла .CSV](#)

#### Экспорт покупателей

Сгенерировать файл .CSV основанный на данных из аккаунта покупателей.

Страна покупателя :

Применить к стране покупателя фильтр.

Подписчики на новости :

Отфильтровать подписчиков на новости.

Оптовые покупатели :

Фильтр выбора подписчиков.

[Экспорт файла .CSV](#)

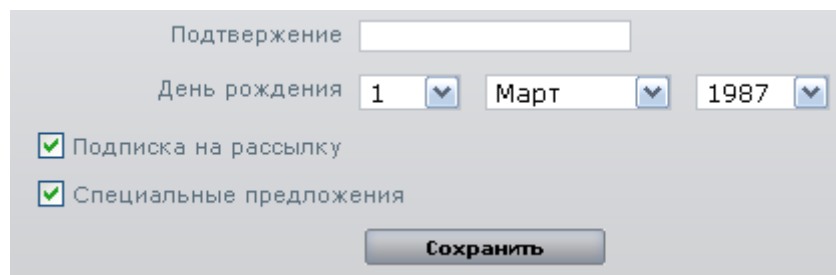
Первый раздел позволяет сохранить адреса электронной почты, зарегистрированные через блок рассылка уведомлений на главной странице, кликните по кнопке **"Export CSV file"**(Экспортировать CSV файл) появится уведомление о загрузке файла содержащего список адресов.

В этом файле будет Имя покупателя, адрес электронной почты, день регистрация, и IP-адрес. Если Вы используете **"Excel"**, можете упорядочить информацию по своему желанию.

Для экспорта нажмите сохранить ссылку как > **12733852991527683782.csv** (порядковый номер будет отличаться). Если будете открывать файл через excel, зайдите через блокнот и измените кодировку на UTF-8. Для этого нажмите сохранить как UTF-8.

Второй раздел **"Экспортировать покупателей"**, позволяет отфильтровать адреса электронной почты клиентов. Вы можете фильтровать клиентов по странам, выбирая страну покупателя. Фильтрация по стране особенно полезна для рассылки уведомлений на языке страны, для которой вы делаете рассылку.

После регистрации у Ваших клиентов есть два способа, подписки на рассылку. Первый пункт предлагает подписаться на рассылку второй, на рассылку предложений от партнеров. (Выберите - В). См. снимок экрана ниже.



Подтвержение

День рождения 1  Март  1987

Подписка на рассылку

Специальные предложения

**На заметку:** 3 способа отправки рассылки. Выберите подписчиков в поле "**Рассылка**" и выберите из выпадающего меню один из трех элементов:

1. **Все покупатели** позволяет выбрать всех покупателей, зарегистрированных на вашем сайте. То есть те, кто хочет и не хочет получать информацию.
2. **Подписчики**, позволяет выбирать только тех клиентов, которые хотят получить рассылку от Вас.
3. **Не подписаны на рассылку** позволяет Вам выбирать только тех клиентов, которые не подписаны на рассылку.

После фильтрации адресов электронной почты, можете экспортировать результаты, кликните "**Export CSV**" (Экспортировать CSV файл). Этот документ содержит шесть типов информации: удостоверение личности, Фамилия, Имя, адрес электронной почты, IP-адрес, и дата регистрации. Вы можете использовать эту информацию, чтобы проводить рекламные компании.

## Реферальная программа (Модуль)

Покупатели, совершая покупки, могут отправить ссылку другу и получить скидку. Активируйте эту опцию, кликните "Install" и настройте модуль. Появится страница:

### Реферальная программа покупателя

#### Настройки

Количество заказов для получения скидки:

Количество друзей в аккаунте покупателя:


Тип ваучера:  Проценты  Количество

Ваучер значение вДоллар:

Ваучер значение вЕвро:

**Ваучер значение вРубль:**

Ваучер значение вЮань:

Описание ваучера:  

[Обновить настройки](#)

#### Правила реферальной программы

Стиль | Абзац | Шрифт | Размер

В | I | U | ABC | [List icons] | [Text icons] | [Table icons] | [Media icons] | [Language icons]

Теги: p

Описание каждой области:

- Число заказов, для получения скидки: До этого числа, Ваши клиенты не могут использовать скидку.
- Число друзей в аккаунте покупателя.
- Тип скидки: процент или в количество. Выберите способ и определите количество или процент скидки, для всех валют в магазине.

Введите имя купона, правила реферальной программы в "**Полное описание**" Как только установка закончится, кликните "**Обновить настройки**"

Кроме правил вы можете описать условия программы и как принять в ней участие после этого кликните "**Обновить**".

После регистрации покупатель должны перейти в раздел "**Реферальная программа**" личного кабинета.

Они увидят форму ниже:

## РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ОТПРАВИТЬ ДРУЗЬЯМ

РЕФЕРАЛЫ ДРУЗЕЙ

Я РЕФЕРАЛ У

### Получите скидку от 5руб. рекомендуя этот сайт своим друзьям

Это легко и быстро. Просто укажите имя, фамилию, и e-mail адрес(а) друга(друзей) в поле ниже. Когда кто-то из них сделает 1 заказ, Вы получите 5руб. ваучер и Вы получите собственный ваучер на сумму 5руб..

	Фамилия	Имя	E-mail
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Важно: E-mail адреса ваших друзей будут использоваться только в реферальной программе. И никогда для других целей.**

Я прочитал условия реферальной программы и принимаю их. Я также согласен уведомить друга в течении двух недель (если он или она пока не делали покупок). [Прочитать условия.](#)

Предпросмотр e-mail по умолчанию которое будет отправлено вашему(вашим) другу (друзьям).

Проверить

Покупатель может ввести адрес и имя человека, которому он хочет кинуть ссылку на ваш сайт. После того, как он кликнет, "**Подтверждаю**", людей, которых он ввел, получают электронные письма.

Они могут снова отправить электронную почту, выбрав имя, и кликнув "**Отправить моим друзьям**". Друзья получают электронные письма, с приглашением на сайт для регистрации и оформление новых заказов.

Последняя вкладка, "**мои сообщения**" разрешает клиентам увидеть, кто, среди тех, кому он сообщение, приняли приглашение.

Подписываясь, покупатели должны указать на адрес электронной почты человека, который отсылал, чтобы они тоже могли получить скидку. См. снимок экрана ниже.

### Реферальная программа

E-mail адрес вашего  
спонсора

После этого, они могут использовать свой дисконтный ваучер, перейдя в раздел "**Мои Ваучеры**" в личном кабинете или по электронной почте (дисконтный ваучер придет автоматически). Ваучер действует в течение одного года. См. снимок экрана ниже.

## ReversoForm (обратная форма)

Этот модуль позволяет Вашим клиентам быстро, и легко заполнить контактную информацию. Покупатели должны заполнить свои номера телефона, и затем свое имя, адрес, почтовый индекс, и город будет заполнен автоматически. Это сэкономит время, позволяя быстрее заполнить регистрацию. Чтобы включить этот модуль кликните " **Установить**". Получите номер счета - ReversoForm на сайте: <http://www.reversoform.com/> и адрес Вашего магазина. После завершения кликните " Обновить". Ваши клиенты будут видеть, область ввода номера телефона.

### Настройка учетной записи

**Configuration**

**Serial number :**

**Site address:**

[Update](#)

## SMS TM4b (Модуль)

PrestaShop позволяет Вам получать SMS сообщения, такой как новый заказ, остаток товара на складе, или ежедневный отчет о проделанной работе. Чтобы использовать этот модуль кликните "Установить" и "Настроить", появится страница ниже.

### SMS Tm4b

#### Информация

Отправить тестовую SMS:    
напр.: 3364242242242

#### Настройки

Имя пользователя:

Пароль:

Зависит:

№ телефона отправителя   
напр.: 3364242242242

Режим:  Симуляция  Обработка

Предупреждать о новом заказе:  Да  
Отправлять SMS если сделан новый заказ

Предупреждать о количестве товара:  Да  
Отправить SMS если был обновлен склад

Ежедневный доклад:  Да  
Отправлять ежедневный доклад со статусом - Вы должны настроить CRON в /modules/tm4b/cron.php

Телефон принимающий SMS   
напр.: 3364242242242

Информация, будет предоставлена, после регистрации на сайте: <http://www.tm4b.com/>. Выберите, какую информацию Вы хотите получить ТЕКСТОМ/SMS. Чтобы получить отчет установите задание CRON на сайт, добавьте адрес [www.myshop.com/modules/tm4b/cron.php](http://www.myshop.com/modules/tm4b/cron.php).

**Бесплатный аналог модуль Gcalendar. Вместе со многими другими модулями, будет описан во 2 части руководства.**

# PRESTASHOP 2


## Водяной знак (Модуль)

Этот модуль, позволяет добавить водяной знак к изображениям на сайте. Это ограничивает их распространение в Интернете. Чтобы использовать этот модуль, кликнете "установить" → "настроить", появиться следующая форма.

### Водяной знак

**Детали водяного знака**

После настройки модуля вам придется регенерировать картинки используя инструмент в Настройки > Изображения. Водяной знак будет добавлен на все картинки автоматически.



Файл водяного знака  Файл не выбран  
Должен быть в формате GIF

Прозрачность водяного знака (0-100)

Выравнивание водяного знака по X

Выравнивание водяного знака по Y

Выберите типы картинок для защиты водяным знаком

- home (129 x 129)
- large (300 x 300)
- medium (80 x 80)
- small (45 x 45)
- thickbox (600 x 600)

Это - страница настройки водяного знака. Сначала выберите изображение (водяной знак), который хотите поставить на свои изображения. Водяной знак должен быть в формате gif. Затем выберите значение прозрачности водяного знака (от 0 до 100). Выберите, координаты для нанесения водяного знака по оси X и Y.

Выравнивание знака по оси X (горизонтали)

- В середине
- Влево
- Вправо

Выберите выравнивание Y (выравнивание по вертикали):

- Вверху
- В центре
- Внизу

**Обновить изображения**

Выберите изображение













































Удалить предыдущее изображение  Выключите эту опцию, если ваш сервер не дождался окончания операции и вы хотите повторить.

Объедините две оси, чтобы выбрать, где нанести водяной знак. Выберите наиболее приемлемый вариант кликните, "Сохранить". Настройка завершена, но для появления водяного знака нужно сгенерировать



(обновить) изображения. Перейдите на вкладку "Настройки" затем на вкладку "Изображения". Кликнете, "Обновить изображения" как показано на изображении.

После этого водяной знак появится на изображениях, которые Вы выбрали.

Blocks - 30 модулей			
 <b>Рекламный блок v0.1</b> Добавляет блок показа рекламы		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Лидеры продаж v1.1</b> Добавляет блок отображающий лидеров продаж		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Корзина покупателя v1.2</b> Добавляет блок содержащий корзину покупателя	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Категорий товаров v1.0</b> Добавляет блок содержащий категории товаров	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Блок контактов v1.1</b> Блок контактов	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Блок валют v0.1</b> Добавляет блок выбора валюты		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Главная v1.0</b> Добавить		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Блок информации v1.1</b> Добавляет блок с несколькими информационными ссылками	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Блок языков v0.1</b> Добавляет блок выбора языка		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Блок ссылок v1.4</b> Добавляет блок с дополнительными ссылками		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Блок производителей v1.0</b> Отображает блок производителей/брендов	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Топ горизонтальном меню lavalamp v1.2</b> Добавить новое меню в верхней части Вашего магазина (lavalamp стилю).		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Личный кабинет v1.2</b> Отображает блок с ссылками к аккаунту покупателя		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Новые товары v0.9</b> Отображает блок с новыми товарами	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Новые товары (zaralM версия) v1.0</b> Этот блок отображает новые товары. В отличие от стандартной версии блока, этот позволяет включить перемешивание товаров в блоке, чтобы при просмотре страниц, новые товары показывались случайно. Так же изменен дизайн блока – теперь он более наглядный.	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Блок новостей v1.4</b> Добавляет блок с подпиской на новости	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Блок - логотип оплаты v0.2</b> Добавляет блок отображающий все логотипы оплаты	>> настроить		<a href="#">Удалить</a> <input type="checkbox"/>
 <b>Блок постоянных ссылок v0.1</b> Добавляет блок, отображающий постоянные ссылки, например - контакты, карта сайта и т.п.		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Блок RSS v1.0</b> Добавляет блок, отображающий RSS		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Блок быстрого поиска v1.0</b> Добавляет блок с полем быстрого поиска		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>3D-анимация v2.3</b> Добавить 3D-анимацию.		<a href="#">Установить</a>	<input type="checkbox"/>
 <b>Блок скидки v0.8</b> Добавляет блок со спец-ценами (скидки)		<a href="#">Удалить</a>	<input type="checkbox"/>

## Блоки

Раздел "**Blocks**" (Блоки) на вкладке Модули в Панели Управления содержит 23 модуля. Опишем каждый из них. Модули распределены по всему сайту.

## Блок рекламы



Выводит на главной странице сайта изображение на ваш выбор. Кликните "**настроить**" и загрузите любое изображение, или укажите на URL изображения. Появится блок рекламы, вы можете продавать место под рекламу, если ваш сайт достаточно популярен. Однако обилие рекламы может спугнуть потенциальных клиентов, особенно будьте осторожны с посторонними и громкими звуками на своем сайте. Покупатели бегут с таких сайтов сломя голову (смотрите снимок экрана)

## Бестселлеры

### КАТЕГОРИИ

- ☑ Аксессуары (часы, браслеты, очки)
- ☑ Для детей
- ☑ Женская коллекция
- ☑ Мужская коллекция
- ☑ Спец одежда

Лучшие продажи показывает Вашим посетителям топ лучших продаж Вашего сайта. Когда Ваш клиент кликнет по "**бестселлерам**" появится страница, со списком лучших товаров.

## Корзина

### КОРЗИНА

Нет товаров

Доставка **Оруб.**  
Всего **Оруб.**

**Корзина** **Оформить**

Выводит на экран продукты, которые покупатели добавили в свою корзину. Они могут изменять количество товаров прямо из корзины. Блок представлен следующим образом. Кликнув по "**Корзине**", они видят итоговую цену "**Total**" (Всего к оплате) и могут скорректировать ее в большую или меньшую сторону.

## Фильтр заказов

### "Резюме".

Последний товар, добавленный в корзину.

- История заказов. Ваши клиенты могут изменить количество добавленных продуктов. Общая стоимость заказа рассчитывается повторно.
  - Ваши клиенты могут использовать "**купон**" с кодом.
  - Если модуль "**программы лояльности**" активирован, число баллов и сумма купона, который может получить покупатель будет видно на экране.
  - Внизу на странице оплаты будет показана подробная информация о купоне.
- Вход в систему

### SHOPPING CART SUMMARY

Summary Login Address Shipping Payment

Last added product  
iPod Nano  
Color : Black, Disk space : 16Go

Your shopping cart contains 1 product

Product	Description	Ref.	Avail.	Unit price	Qty	Total
	iPod Nano Color : Black, Disk space : 16Go	--		158,07 €	1	158,07 €
<b>Total products (tax incl.):</b>						<b>158,07 €</b>
Total shipping (tax incl.):						7,00 €
<b>Total (tax excl.):</b>						<b>165,07 €</b>
Total tax:						0,00 €
<b>Total (tax incl.):</b>						<b>165,07 €</b>
Remaining amount to be added to your cart in order to obtain free shipping:						141,93 €

Vouchers Code:  **Add**

By check out this shopping cart you can collect up to **15 loyalty points** that can be converted into a voucher of 3,00 €.

**<< Continue shopping** **Next >>**

Если сайт автоматически не идентифицирует Вашего клиента, то его попросят войти в систему или создать учетную запись. Чтобы создать учетную запись, он перейдет к форме заполнения регистрации.

Адрес

Вы получите Адрес доставки. Обновите информацию, кликнув "**Обновить**". Ваш клиент, если может добавить новый адрес, кликнув, "**Добавить новый адрес**" появится следующая форма.

Ваш клиент должен заполнить все поля и ввести заголовок для нового адреса в соответствующее поле. После проверки, клиент может добавить комментарий, который будет сохранен, кликнете "**Next**" (Следующая страница). Ваш клиент может выбрать способ доставки.

## СОЗДАТЬ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Резюме

Логин

Адрес

Доставка

Оплата

### Личная информация

Название  Муж.  Жен.

Имя  \*

Фамилия  \*

E-mail  \*

Пароль  \* (введите 5 символов)

День рождения -  -  -

Подпишитесь на нашу рассылку

Получать специальные предложения от наших партнеров

### Ваш адрес

Компания

Имя  \*

Фамилия  \*

Адрес  \*

Адрес (2)

Почтовый индекс  \*

Улица  \*

Город  \*

Дополнительная информация

Домашний телефон

Мобильный

Назначение адреса при переезде !  \*

**АДРЕСА**

Резюме    **Логин**    Адрес    Доставка    Оплата

Выберите адрес для доставки

Использовать тот же адрес для выставления счета

Адрес доставки	Адрес оплаты
<p><b>Алексей Кош</b></p> <p>Майская 690000 Новомайская Владивосток</p> <p><a href="#">» Обновление</a></p>	<p><b>Алексей Кош</b></p> <p>Майская 690000 Новомайская Владивосток</p> <p><a href="#">» Обновление</a></p>

[Добавить новый адрес](#)

Если вы хотите оставить нам комментарий о вашем заказе, пожалуйста, напишите его ниже.

## Блок категории

**КАТЕГОРИИ**

- Аксессуары  
(часы, браслеты, очки)
- Для детей
- Женская коллекция
- Мужская коллекция
- Спец одежда

\$     €    **руб.**

Валюта

Модуль позволяет выводить на экран список категории продуктов. Чтобы создать категории, смотрите вкладку Управление Категориями раздела на странице 17.

Блок валют отображает доступные валюты для оплаты на сайте. Появляется в валюте по умолчанию в верхней части экрана Вашего сайта (см. изображение). Чтобы добавить или настроить валюты перейдите в раздел "оплата / валюты".

## Блок Информации

**ИНФОРМАЦИЯ**

- Доставка
- Права
- Условия обслуживания и доставки
- О нас

Этот блок позволяет выводить на экран, в конце страницы, ссылки к страницам Доставка, Права, Условия обслуживания, Контакты, Защита платежей. Чтобы вывести эти страницы или добавить новые кликните **"Настроить"**, появится список страниц. Выберите страницы, которые хотите обновить кликните **"Update"**(Обновить). Они появятся в форме ниже.

<input type="checkbox"/>	ID	Имя
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Доставка
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Права
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Условия обслуживания и доставки
<input checked="" type="checkbox"/>	4	О нас
<input type="checkbox"/>	5	Защита платежей

## Блок Языков



Выберите языки, которые вы хотите использовать на сайте для того чтобы настроить их перейдите на вкладку "Инструменты → Языки". В данном примере отображено 2 языка, русский и английский. Можете удалить этот блок, чтобы оставить один язык по умолчанию. Например: только русский. Или добавить новые, например немецкий или украинский.

## Блок Ссылки

### БЛОК ССЫЛОК

- » Брендовый магазин одежды Kuri-tyt
- » Fashion Diva одежда для настоящих леди

С этим модулем Вы можете добавить ссылки на сайты, или на страницы Вашего сайта. Кликнете "Install" → "настроить", чтобы добавить ссылки к этому блоку. Страница ниже, разделена на три раздела.



Первый раздел, "Добавить новую ссылку", разрешает определить имя ссылки и URL. Введите ссылку после формы <http://www.mystore.com>. Кликнете "Добавить ссылку".

Второй раздел "Заголовок блока" поле добавления названия сайта, так же как URL, к которому покупатели будут перенаправлены.

### Блок ссылок

#### Добавить новую ссылку

Текст:  \*

URL:

Открыть в новом окне:

[Добавить эту ссылку](#) [Редактировать эту ссылку](#)

#### Заглавие блока

Заглавие блока:  \*

URL блока:

[Обновить](#)

#### Настройки

Список заказов:

[Обновить](#)

### Список ссылок

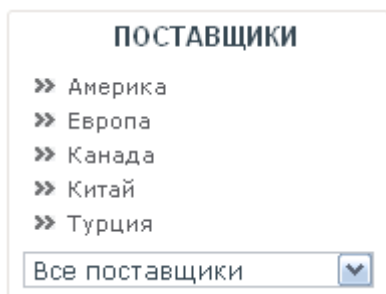
ID	Текст	URL	Действия
Ссылок пока нет			

Стандартные ссылки занимают место в порядке обновления. Если вы хотите изменить порядок ссылок, выберите один из пунктов в "списке заказов".

По умолчанию ссылки упорядочены последним добавленным ссылкам. Если Вы хотите изменить эти настройки, выберите вместо этого из выпадающего меню, то, что вам подходит.

Внизу страницы, Вы найдете ссылку, которую ввели. Если Вы хотите поменять ссылки, нажмите Edit (создать), чтобы добавить или кликнете по красному крестику, чтобы удалить. Как только изменения произведены, результаты появятся на Вашем сайте.

## Блок производители



**ПОСТАВЩИКИ**

- » Америка
- » Европа
- » Канада
- » Китай
- » Турция

Все поставщики



Вы можете вывести на сайте всех производителей в блоке. Кликните "Install" → "Configure". Возможны два способа вывода поставщиков: в столбец или выпадающим меню. Когда покупатель кликнет по ссылке, он будет перенаправлен к странице товаров производителя.

## Блок Мой аккаунт



**ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ**

- » Мои заказы
- » Мои кредитные счета
- » Мои адреса
- » Моя информация
- » Мои ваучеры
- » Сообщения
- » Лояльность
- » Реферальная программа

[Выйти](#)



Каждый клиент должен самостоятельно управлять своим Личным Кабинетом. Здесь они найдут ранее совершенные заказы, статус доставки посылок, возвраты продуктов, купоны и т.д. Как только покупатель перейдет в Личный кабинет он увидит эту информацию.

## Блок новые продукты



**НОВЫЕ ТОВАРЫ**

**Кофта женская (4 colors)**  
Размеры: S,M,L,XL Цвета: Черный, белый,... »

**Кеды Unisex**  
Размеры: 35-44 »

**Кеды женские (3 colors)**  
Цвета: красный, зелёный, белый Размеры: 35-39 »

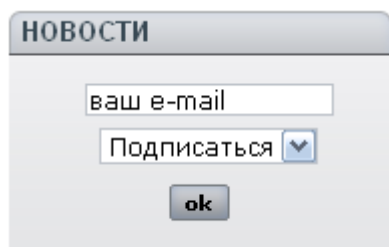
**Кеды женские Zebra**  
Цвета: Коричневый, белый  
Размеры: 35-39 »

Все новые товары



Блок новых продуктов и быстро делает их видимыми. С этой опцией Вы можете создать трафик для своих новых продуктов.

## Блок новости (рассылка уведомлений)



**НОВОСТИ**

ваш e-mail

Подписаться

ok

Этот блок отображает адреса электронной почты, которые будут включены в рассылку. Вы можете установить несколько опций. Например: 'Отправить подтверждение после регистрации', или 'отправить дисконтный код каждому новому зарегистрировавшемуся'.

## Блок новостей

Настройки

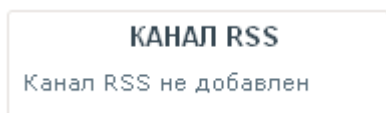
Отображать конфигурацию на новой странице?  Да  Нет

По завершению отправлять письмо с подтверждением?  Да  Нет

Код ваучера - Добро пожаловать

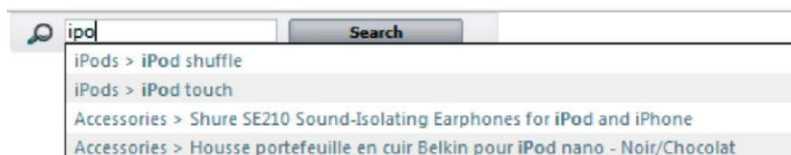
Оставьте пустым для отмены

## Блок RSS новостей



Канал RSS позволяет Вашим посетителям быть в курсе всех новостей сайта. **Пожалуйста, не помещайте свой адрес веб - сайта в эту область - это может создать ошибку.** Канал RSS появится на главной странице сайта магазина в блоке. Покупатели могут подписаться на рассылку RSS.

## Блок быстрого поиска



Этот блок устанавливает область поиска на сайте. Он включен по умолчанию. Блок поиска может вывести несколько вариантов словосочетаний. В том числе для каждого товара можно подобрать синонимы на любом языке.

## Блок специальные предложения (Скидки, акции)



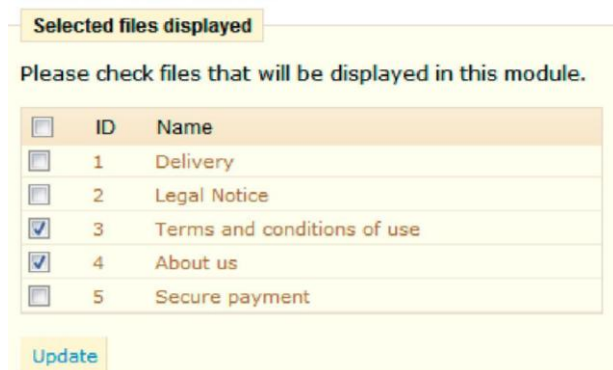
Этот блок выводит на экран продукты по специальной цене. Это привлечет внимание Ваших покупателей, которые хотят как можно выгоднее совершить покупку.

## Блок тегов



Этот блок может улучшить SEO Вашего сайта и выделить основные слова в магазине. Укажите в конфигурации модуля, сколько ключевых слов должно появиться. Они отобразятся в блоке.

## Блок нижних ссылок



Модуль выводит блок нижних ссылок. Можете добавлять и убирать ссылки по своему желанию. Модуль уже будет содержать существующие страницы. Как только нужные страницы будут добавлены, кликните "**Update**" (Обновить). Ссылки к этим страницам появятся непосредственно в внизу страницы вашего сайта.

## Блок продуктов

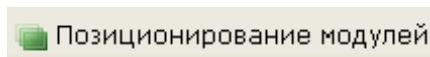


Этот блок выводит на экран последние продукты, которые выбирает покупатель. Вы можете определить номер продукта, показанного на "**количество отображаемых продуктов**".

## Блок список желаний

С этим модулем Ваши клиенты могут сохранить список желаний, который можно показать свои друзьям или родственникам или своей второй половинке. Как только модуль включен, у страницы продукта появится блок "**Добавить к моему списку**". Нажмите кнопку и войдите в систему, Ваши покупатели могут добавлять продукты и просматривать их, перейдя к "**Списку желаний**" в личном кабинете.

## Позиция модуля



Вкладка "**Positions**" (Позиции) в разделе модулей позволяет Вам изменять позиционирование блоков на сайте. Передвинуть нужный вам модуль можно крестиком на любое место, например в начало или конец списка. Для того чтобы переместить модуль из левой колонки в правую удалите модуль в левой. Также можно разместить один модуль одновременно в левой и правой колонке.



Отображать непоозиционируемый хук

Payment - 9 модулей <small>(Техническое название модуля)</small>		
1	▼	Фильтр поиска Lite Edition v2.1 В том числе Pro Core API модуля Framework v1.0
2	↕	Оплата чеком v2.3 Модуль для оплаты заказов чеком
3	↕	Оплата QIWI Кошелек v0.4 Оплата через QIWI Кошелек
4	↕	Оплата наличными при получении v0.3 Позволяет принимать оплату наличными
5	↕	Банковский перевод v0.5 Принимайте платежи банковским переводом
6	↕	PayPal v1.7 Принимает к оплате PayPal
7	↕	Интеркасса v0.1 Принимайте платежи с помощью Интеркасса
8	↕	RoboKassa v1.0 Позволяет принимать оплату через Робокассу
9	▲	SpryPay v1.0 Accepts payments by SpryPay

Например, возьмем модуль оплаты банковским переводом. Если Вы измените порядок модулей на вкладке "Positions"(Позиции), тот же порядок будет на сайте

**ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ ОПЛАТЫ**

Резюме    **Логин**    Адрес    Доставка    **Оплата**

Пожалуйста, выберите способ оплаты вы хотите использовать для оплаты количество **4 800руб.** (Налогового вкл.)

Оплата через QIWI Кошелек
система приема платежей <b>интеркасса</b> Оплатить через Интеркассу
<b>ROBOKASSA</b> Оплатить ROBOKASSA
<b>SpryPay</b> Pay with SpryPay

**CHOOSE YOUR PAYMENT METHOD**

Summary    **Login**    Address    Shipping    **Payment**

Please choose the payment method you want to use to pay the amount of **197,42 C** (tax incl.)

Pay by cheque (order process will be longer)
Pay by bank wire (order process will be longer)
<b>PayPal</b> Pay with PayPal
Pay with cash on delivery (COD) You pay for the merchandise upon delivery

# Настройки

Вкладка настройки позволяет Вам выбрать и точно настраивать некоторые особенности сайта. Просмотрим все функции в этом разделе.

Панель Управления >> Настройки

## Общие настройки

### Каталог магазина

Имя каталога, в котором установлен магазин на Вашем сервере, например '/prestashop/' (обязателен прямой слэш до и перед именем каталога!)

### Магазин работает:

Да  Нет

Магазин работает или закрыт. Выберите нет если требуется провести работы по тех-обслуживанию

### IP

IP адреса, которые имеют доступ к магазину, если он закрыт. Используйте разделение через запятую (42.24.4.2,127.0.0.1,99.98.97.96)

### Включить SSL

Да  Нет

Если ваш провайдер разрешает использование SSL, вы можете включить (https://) для идентификации аккаунта покупателя и для оформления заказа

### Улучшить безопасность

Да  Нет

Включить или выключить токен в магазине для улучшения безопасности (будет прерывать работу и показывать 'Hook')

### Использовать дружественные URL:

Да  Нет

Включать эту возможность следует только в случае, если Ваш сервер поддерживает функцию 'URL rewriting' (рекомендуется)

После включения этой опции требуется сгенерировать .htaccess файл

### Подсказки в админ-панели

Да  Нет

Показывать текст подсказок под каждым полем ввода

### Правила использования:

Да  Нет

Требовать от покупателей ознакомления и согласия с требованиями и условиями документа 'Правила использования'

- Название каталога, где Вы установили PrestaShop по протоколу передачи файлов на сервер.
- Магазин работает – выберите, нет, если магазин находится на тех обслуживании.
- IP обслуживания позволяет людям получить доступ к сайту, даже если он отключен. Если Вы хотите добавить больше IP адресов отделить их запятыми", ". Чтобы узнать свой IP перейдите по адресу: <http://www.mon-ip.com/>
- Дружественный URL может улучшить SEO (поисковую оптимизацию) на сайте. Пожалуйста, проверьте, что ваш сервер поддерживает эту настройку.

### **.htaccess генератор**

**Внимание:** работает только на сервере Apache

Эта утилита автоматически сгенерирует файл `\".htaccess\"`, который предоставит Вам возможность подключить 'Дружественный URL'

Если Вы не включили в настройках поддержку 'Дружественный URL', генерация файла будет не доступна.

**Перед использованием этой утилиты, Вам нужно:**

- создать **.htaccess** чистый файл в директории: /
- присвоить верные права (CHMOD 666 гна системах Линукс)

### **Robots генератор**

**Внимание:** Файл robots.txt должен быть в корне сайта.

например: <http://www.yoursite.com/robots.txt>.

Это средство автоматически генерирует файл `\"robots.txt\"`, который предоставит возможность запрещать доступ, поисковым роботам, на некоторые страницы.

**Перед использованием этой утилиты, Вам нужно:**

- создать **robots.txt** чистый файл в директории: /
- присвоить верные права (CHMOD 666 гна системах Линукс)

- Если .htaccess файл не будет создан на сервере, то появится сообщение, что файл не существует. Без .htaccess нельзя настроить дружественные URL. Для создания .htaccess, откройте блокнот Windows, сохраните пустой файл как ".htaccess", затем вставьте этот файл в корень сайта. Кликнете, "сгенерировать файл .htaccess."

URL Ваших страниц примет вид от таких: [http://www.maboutique.com/product.php?id\\_product=2](http://www.maboutique.com/product.php?id_product=2)

к таким: <http://www.maboutique.com/music-ipods/2-ipod-shuffle.html>

Помните, что .htaccess файл содержит правила для того, чтобы переписать упрощенные URL. Это - текстовый файл .htaccess. Если этот файл не будет установлен раньше, чем будет запущен .htaccess обработка не произойдет. .htaccess файл состоит только из добавленного текста к пустому файлу .htaccess файлу который уже находится в корне сайта.

**Правила использования:**  Да  Нет  
 Требовать от покупателей ознакомления и согласия с требованиями и условиями документа 'Правила использования'

**Предложение подарочной упаковки:**  Да  Нет  
 Предложить покупателю подарочную упаковку с возможностью отправления сообщений

**Цена подарочной упаковки:**  руб. (без налога)  
 Установить цену подарочной упаковки

**Налог на подарочную упаковку:**   
 Установите налог на подарочную упаковку

**Многоразовая тара:**  Да  Нет  
 Предлагать покупателям возможность доставки их заказа в многоразовой таре/упаковке

**Показывать корзину:**  Да  Нет  
 Направлять покупателя сразу в его корзину сразу после того, как он авторизуется

**Метод округления:**   
 Вы можете выбрать округление цен, вниз, вверх, или стандартное округление

**Автоматически искать новые версии модулей:**  Да  Нет  
 Новые модули и апдейты показаны на странице модулей

**Временная зона:**

**Совместимость с 1.1:**  Да  Нет  
 Включает совместимость с темами созданными под v1.1

[Сохранить](#)

- Активируйте эту опцию, чтобы вывести на экран справочную информацию.
- Предложить доставку товара в подарочной упаковке.
- Цена упаковки
- Установите налог
- Предложить переработанную упаковку
- Активируя эту опцию клиент перейдет к корзине, сразу после авторизации
- Выберите метод округления
- Автоматически искать новые версии модулей
- Выберите часовой пояс
- Совместимость магазина с темами

1.1

Кликните "Save" после настройки всех пунктов "Товары" Перейдем к следующим разделам на Вкладке настройки.

## Контакты

Покупатели всегда хотят знать физический (реальный) адрес интернет - магазина. Чтобы сделать это, перейдите на вкладку "**Контакты**" (Контакты) в Настройках. Контактная информация появится в электронных письмах, посланных от сайта. Для подтверждения настроек кликните "**Save**".

**Контактная информация**

**Название магазина**  \*

Будет показано в заголовках страниц и в email сообщениях

**E-mail магазина:**  \*

С этого e-mail адреса будут отправляться письма покупателям

**Регистрация:**

Регистрационные данные магазина

**Адрес магазина:**

**Почтовый индекс:**

**Город:**

**Регион/Область (если требуется):**

**Страна:**

**Телефон:**

**Факс:**

\* Обязательные поля


Например, счет информация о местоположении находится в этом разделе и появляется автоматически у. Электронная версия этого счета доступна в учетной записи. Чтобы получить доступ, войдите в систему, используя адрес электронной почты и пароль (который Вы создали, в первом заказе).

## Дизайн (Графическое оформление)

Вы можете подчеркнуть индивидуальность своего магазина благодаря уникальному дизайну, перейдите на вкладку "Appearance"(Темы).

**Дизайн**

**Логотип сайта:**   Файл не выбран  
Будет показан на всех страницах и в шапке рассылаемых писем

**Иконка сайта**   Файл не выбран  
 Иконка Вашего сайта, показываемая в адресной строке браузера

**Разделитель строки навигации**   
Используется для разделения ссылок на категорию/продукт

- Кликните "**Browse**"(Обзор), чтобы загрузить изображение с компьютера. favicon.ico – это маленькое изображение, которое появляется в строке Вашего браузера и помогает клиентам находить ваш сайт легче и быстрее остальных. Favicon должен обязательно иметь формат ico. Для этого вы можете перейти на специальные сайты, или сделать его самостоятельно в photoshop с помощью плагина или других программ.

- Этот раздел выводит на экран все темы, доступные на сервере. Выберите тему для вашего сайта. По умолчанию настроена тема prestashop.

Вы можете найти и установить бесплатную или платную тему для вашего сайта. Для этого скачайте готовую тему, положите архив с темой в папку на сервере /public\_html/themes/новая тема распакуйте архив. Проследите за тем, чтобы не было двойных папок.

Например, /public\_html/themes/новая тема/новая тема. В таком случае тема не появится в панели управления на вкладке дизайн. Платные темы можно скачать с официального сайта prestashop, ссылка указана ниже или с <http://www.templatemonster.com/>



- Платные темы на официальном сайте Prestashop:

<http://addons.prestashop.com/fr/3-темы-prestashop>

## Настройка товаров

На вкладке "товары" вы можете настроить отображение товаров в магазине.

**Товары**

**Разрешить заказ товаров с нулевым остатком на складе:**  Да  Нет \*  
Кнопка 'Добавить в корзину' будет скрыта, если товар закончился на складе

**Разрешить управление состоянием товара на складе:**  Да  Нет \*

**Показывать количество товара на складе:**  Да  Нет \*

**Включить JqZoom вместо Thickbox на страницах товара:**  Да  Нет \*

**Отображать недоступные атрибуты товаров на странице товаров:**  Да  Нет \*

**Минимальная сумма заказа, при которой заявка может быть принята к исполнению:**  руб. (так excl.)  
Введите ноль чтобы запретить эту функцию

**Показывать остаток на складе, если количество стало меньше, чем (единиц)**  \*  
Введите ноль чтобы запретить эту функцию

**Количество дней, в течении которых товар считается новым:**

**Куда переадресовать покупателя после добавления товара в корзину:**  на предыдущую страницу  на страницу 'Ваша Корзина'  
Не относится к AJAX корзине

**Количество товаров на странице**   
Укажите максимальное количество товаров, показываемых на одной странице

Разрешить заказ товаров с нулевым остатком на складе.

Отображать количество товаров на складе

Показывать количество товара на складе

Включить JqZoom вместо Thickbox на странице товара:

Отображать недоступные атрибуты товаров на страницах товаров  
Минимальная сумма заказа, при которой заявка может быть принята к исполнению

Показывать остаток на складе, если количество меньше, чем (единиц)

Количество дней, в течение которых товар считается новым

Куда переадресовать покупателя после добавления товара в корзину

Количество товаров на странице

Перейдите в раздел Настройка свойств 28стр. для получения более подробной информации. У вас есть 3 варианта настройки отображения комбинаций.

1 Вариант: Оставить комбинацию недоступной. Покупатель может выбрать эту комбинацию, но не сможет купить товар.

2 Вариант: Отключить отображение товара, если данная комбинация, цвета или размера недоступна.

С помощью этой функции покупатели увидят только те товары, которые есть на складе.

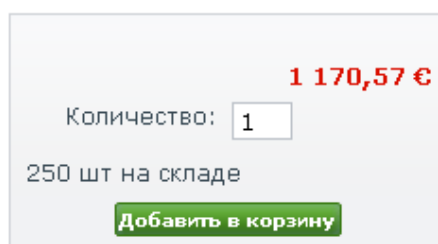
Используйте ее для того чтобы отделить доступные товары от недоступных.

*Минимальное количество товаров для оформления, заказа.*

Укажите на минимальное количество товаров, которое должно быть в корзине, для оформления заказа.

Например, 5 если количество товаров, которые заказывает покупатель, меньше 5 тогда заказ не будет оформлен. Если Вы не хотите активировать эту опцию, введите "0".

**Последние количества дисплея, когда количество ниже чем:**



1 170,57 €

Количество:

250 шт на складе

[Добавить в корзину](#)

Вы можете вывести на странице продукта, количество товаров на складе. Эта опция поможет сориентироваться покупателю и выбрать необходимое количество товара. См. пример выше.

**Число дней, в течение которых продукт считают "новым".**

Когда Вы добавляете продукты на сайт, он считает новым, это фиксируется в блоке и на странице "**новых продуктов**". Поле количество дней, когда товар считается новым, позволяет определить, сколько дней продукт остается видимым в блоке и странице. Также к новому товару присваивается специальный знак, который можно отдельно настроить. В самой теме. Для этого нужно закинуть новое изображение с таким же именем через FTP или Панель управления хостингом. Обязательно учитывайте формат, который был у этого изображения, например gif, обновите ваш браузер.



Процессор :

HDD :

Цвет :

**Перенаправление после добавления продукта в корзину**

Когда продукт добавлен в корзину, и АЯКС отключен, покупатель может перейти к списку товаров для оформления заказа или остаться на той же странице и продолжить покупки.

**Продукты на странице.** Указывает, сколько продуктов выведено на странице категории. По умолчанию 10.



**\$1,985.52**

Процессор : 1.60GHz Int ▾

HDD : Optional 64 ▾

Цвет : Metal ▾

Количество:

99 шт на складе

[Добавить в корзину](#)

### Заказ значения по умолчанию

Укажите способ вывода продуктов на странице каталога в категории. Пример: В категории "Ipod" можно упорядочить товары по 6 критериям:

- По названию продукта (наименованию продукта). В алфавитном порядке
- По цене. Выводит продукты по наибольшей или наименьшей цене.
- По дате добавления. Выводит на экран продукты согласно дате, добавления.
- Позиция в категории. Выводит на экран продукты, по расположению в категории. Позиция продуктов может быть изменена непосредственно в каталоге сайта, используя стрелки позиции. Вы можете размещать товары самым выгодным для вас способом, в любом порядке.
- По производителю. Выводит на экран Ваши продукты в порядке первого письма от Изготовителя.
- По последним изменениям. Когда Вы редактируете свои продукты, дата изменения автоматически меняется.

Они появятся в порядке даты модификации.

Эти опции можно менять в порядке возрастания или убывания.

ID	Photo	Name	Reference	Base price	Final price	Quantity	Position	Displayed	Actions
--	--							-- ▾	--
1		iPod Nano		124,58 €	179,00 €	800	▾	✗	  
2		iPod shuffle		66,05 €	69,00 €	100	▾ ▴	✓	  
6		MacBook		1 170,57 €	1 400,00 €	0	▾ ▴	✓	  

### Изображение

Эта особенность позволяет располагать изображение товара по фиксированной длине и ширине для всех изображений на сайте. И позволяет автоматически сгенерировать их (задается в пикселях).

## Электронная почта

На вкладке "E-mail" в Настройках Вы можете настроить отправку писем из вашего магазина. Однако вы должны четко представлять принцип настройки SMTP серверов, настоятельно рекомендуется оставить эти настройки по умолчанию. См. изображение ниже, клиент может отправить сообщение со страницы заказов. Выбрав получателя из выпадающего меню.

Использование почты PHP () функции. Рекомендуется в большинстве случаев.

Настраивайте параметры SMTP, ТОЛЬКО если вы опытный пользователь.

Если Ваш магазин посылает много сообщений на всех шагах регистрации или размещения заказа. Здесь Вы настройте, способ отправки сообщений. По умолчанию желательно использовать первую опцию посылки информация, чтобы **"Использовать PHP () функцию mail"**. Если этот способ не работает, тогда используйте вторую опцию. В этом случае появятся дополнительные области. См. снимок экрана ниже.

**Отправлять e-mail:** Customer service  
Когда покупатели отправляют сообщение со страницы заказов

Использовать PHP функцию mail(). Рекомендуется; работает в большинстве случаев  
 Задать свои параметры для SMTP сервера. Только для опытных пользователей.

Отправить письмо как HTML  
 Отправить письмо как текст  
 Оба

**SMTP сервер:**   
IP адрес или доменное имя сервера (например, smtp.mydomain.ru)

**SMTP пользователь:**   
Оставьте пустым если неприменимо

**SMTP пароль:**   
Оставьте пустым если неприменимо

**Защищенное соединение:** Не использовать  
Использовать защищенный протокол

**Порт:**   
Используемый порт

Сохранить

Как только настройка электронных писем завершена, используйте один из двух методов, введите адрес электронной почты в маркированную область **"Использовать PHP функцию или настроить свои параметры для SMTP сервера"** **"Отправить текст электронной почты как"** Теперь проверьте ящик для приема сообщений. Если Вы не получили его, измените настройки. Информация о конфигурации может быть предоставлена Вам:

Ваш системный администратор.

- Вашим хостингом.
- Ваш ISP.
- Вашим провайдером электронной почты.

Веб-узел показывает имя пользователя и пароль. А также показать используется ли шифрование.

Например, в случае Gmail (услуга электронной почты, предложенная Google), введите следующую информацию:

Сервер SMTP: smtp.gmail.com

Пользователь: user.name gmail.com

Пароль: RT22UE87 (Пример)

Шифрование: SSL

Порт: 465

## Изображения

На вкладке "изображения" вы можете настроить характеристики изображений своего сайта. В этом разделе Вы можете изменить размер изображений, выведенных на экран на Вашем сайте.

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Ширина	Высота	Действия
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	small	45 px	45 px	
<input type="checkbox"/>	2	medium	80 px	80 px	
<input type="checkbox"/>	3	large	300 px	300 px	
<input type="checkbox"/>	4	thickbox	600 px	600 px	
<input type="checkbox"/>	5	category	500 px	150 px	
<input type="checkbox"/>	6	home	129 px	129 px	
<input type="checkbox"/>	7	large_scene	556 px	200 px	
<input type="checkbox"/>	8	thumb_scene	161 px	58 px	

[Удалить отмеченные](#)

### Обновить изображения

Произвести пересоздание всех имеющихся изображений товаров.

**⚠ Обратите внимание, эта операция может потребовать значительного времени!**  
Будьте внимательны! Вручную сгенерированные иконки заменят иконки сгенерированные автоматически

#### Обновить изображения

Выберите изображение

Удалить предыдущее изображение  Выключите эту опцию, если ваш сервер не дождался окончания операции и вы хотите повторить

[Обновить изображения](#)

Тип:  \*

Разрешены только символьные имена, например small, medium, large, extra-large

Ширина:  \*

Максимальная ширина изображения в пикселах

Высота:  \*

Максимальная высота изображения в пикселах

Товары:

Этот тип будет применен к картинкам товаров

Категории:

Этот тип будет применен к картинкам товаров

Производители:

Этот тип будет применен к картинкам производителей

Поставщики:

Этот тип будет применен к картинкам поставщиков

Сцены:

Этот тип будет применен к картинкам сцен

## База данных

Вы можете изменить настройки базы данных своего сайта, если хотите перенести сайт на другой сервер или другую базу данных. Однако, прежде, чем произвести любые изменения, будьте осторожны и сделайте все необходимые проверки, или спросите у технической поддержки на хостинге. Эти изменения требуются, только при изменении настроек базы данных на сервере.

**База данных**

**Сервер:**  \*

IP или имя сервера; обычно достаточно указать 'localhost'

**База данных:**  \*

Имя базы данных

**Префикс таблиц, например 'presta\_':**

**Имя пользователя БД:**  \*



**Пароль:**

Если пароль не изменился оставьте это поле пустым



\* Обязательные поля

## Настройки PDF

**Настройки PDF для текущего языка: Russian**

**Кодировка:**   

Кодировка PDF документа

**Шрифт:**   

Шрифт PDF документа

На вкладке "PDF" Вы можете изменить кодировку и шрифты на всех документах в формате PDF PrestaShop. Выберите кодировку, и шрифт из выпадающего меню кодировка влияет на качество документов.

## Местоположение

Под вкладкой "Localization"(Регион) Вы можете выбрать меру веса для всех продуктов.

**Регион**

Мера веса:  \*

Мера веса в вашем магазине

\* Обязательные поля

**Расширенный**

Язык региона

Язык сервера

Страна:

Страна сервера языка

Введите единицы измерения веса (кг, г) и кликнете "**Save**". Единицы измерения изменятся для всех продуктов на сайте. См изображение выше.

"Поиск" на вкладке Настройки управляет поиском по вашему сайту.

Рассмотрим все пункты:

### 1. Индексация

Раздел индексации обеспечивает информация о числе продуктов, которые можно найти через функцию поиска и сравнить с числом продуктов, существующих в базе данных. Если значение не соответствует числу продуктов на сайте, Вы должны выбрать опцию "**Добавить недостающие продукты к индексации**".

Поведение функция поиска на сайте:

Включение Ajax research (аякс поиск) – выводит на экран список подходящих по написанию слов.

Минимальная длина слова:

#### Вы можете

выберите минимальный размер для регистрации слова в поиске и отображения на сайте. Эта особенность позволяет устранить короткие слова в поиске, такие как предлоги или статьи.

**Стоп слова:** Вы можете выбрать строки, которые не должны быть найдены Вашими посетителями. Введите их непосредственно в область, отделенную "|".

### Вес Названия продукта

PrestaShop позволяет Вам располагать по приоритетам определенные данные, когда поиск на сайте выполнен. Пример работы ссылочного веса.

## Поиск

Home > **player** exemple  
iPods > iPod shuffle

### Индексация

Проиндексированно товаров **349 / 350**.

- > **Добавить потерянные товары к индексации**
- > **Пересоздать индекс.**

Вы можете создать cronjob, для переиндексации товаров, используя следующий URL: <http://kupi-tyt.ru/admin-site/searchcron.php?full=1&token=Mna7gXwL>.

### Поиск

Ажак поиск  Да  Нет

Разрешить ажак поиск для ваших посетителей.

Минимальная длина текстового поля

Только слова от этой длины будут проиндексированы

Стоп-слова

Введите слова через разделитель "|".

Вес имени товара

Вес ссылки

Вес короткого описания

Вес описания

Вес категории

Вес производителя

Вес тегов

Вес атрибута

Вес характеристик

Поиск по ключевым словам находит "player". Этот термин связан с продуктом "iPod" и является названием продукта.

Первый вариант.

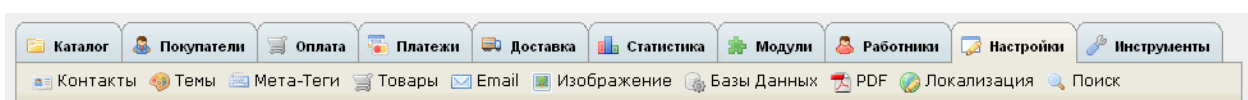
В результате поиска первым в списке появится слово **"player"**

Если изменить вес ссылки товара на 1 то результаты поиска изменятся и покупатели увидят на первом месте в поиске те слова, у которых ссылочный вес больше. То есть если вес категории равен трем, то сначала покупатель увидит категорию, а затем уже сам товар.

Результаты поиска с помощью изменения ссылочного веса могут полностью меняться. Для того чтобы принятые изменения вступили в силу, кликните **"Сохранить"**.



На английском языке









На русском языке

# Инструменты

## Языки

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 2 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

ID	Лого	Имя	Код ISO	Включено	Действия
--	--	--	--	--	--
1		English (English)	en	<input checked="" type="checkbox"/>	 
4		Russian	ru	<input checked="" type="checkbox"/>	 

[Удалить отмеченные](#)

### Параметры языка

[Параметры языка](#)

**Язык по умолчанию:**

Язык, используемый в магазине по умолчанию

[Сохранить](#)

### Установленные языки на сайте

Вкладка "Language"(Язык) управляет языками, которые отображаются в магазине и панели управления. В разделе "язык" можно назначить язык по умолчанию, на сайте и в панели. Если Вы хотите добавить язык на сайт, кликнете, "Добавить" Появится форма ниже:

[Языки](#)

**Имя**  \*

**ISO код:**  \*

2-х символьный ISO код (например, ru, fr, en, de)

**Флаг:**   \*

Загрузить изображение флага страны с вашего компьютера

**Картинка для 'нет изображения':**   \*

Картинка, которая будет показана при \"картинки нет\"

**Статус**

Разрешить или запретить использование данного языка покупателями

[Сохранить](#)

Чтобы добавить новый язык,

- Введите "Название".
- Введите iso код страны соответствующий "Международной Организации по Стандартизации" Если Вы не знаете код добавляемой страны, перейдите по адресу: [http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_Международной\\_Организации\\_по\\_Стандартизации\\_639-1\\_код](http://en.wikipedia.org/wiki/List_Международной_Организации_по_Стандартизации_639-1_код)
- Добавьте флаг страны это изображение должно иметь размер 16 на 11 пикселей
- Загрузите изображение, которое будет обозначать, что данный язык не установлен. На французском языке это изображение содержит слова "изображение Absupe",
- Сохраните, кликнув "Save".
- Перейдите на вкладку "Translations"(Перевод), чтобы завершить установку нового языка.
- Кликнете "Обзор" → "Импортировать языковой пакет" чтобы загрузить языковой пакет с компьютера.
- Затем, кликнете "Импортировать". Появится уведомление "Перевод добавлен"




Вы можете кликнуть по флагам наверху своего магазина, чтобы проверить правильность перевода. Таким же образом покупатели могут выбрать дополнительный язык переключая флаги наверху страницы. как показано в снимок экрана ниже.

## Перевод

Кликнув по вкладке "Translations" (Перевод) Появится страница ниже. Здесь Вы можете изменить перевод для всех текстовых полей в вашем магазине на PrestaShop. Выберите раздел из выпадающего списка, в который хотите добавить перевод или внести изменения в существующий. (Панель управления или Модули), затем кликнете по флагу:

### Изменить перевод

Здесь вы можете изменить перевод всех текстов, предложений в магазине.  
Выберите область перевода (например: Перевод модулей), потом нажмите по флагу языка, который вы хотите редактировать.

Фразы, используемые в магазине (Фронт офис)   

## Обменник перевода

### Импорт перевода

Импортировать языковой пакет из файла  
Если формат имени: isocode.gzip (например ru.gzip) и не установлен язык для данного пакета, он будет создан автоматически.  
Осторожно! Все старые данные для языка, в который Вы копируете, будут удалены.  
Выберите языковой пакет с вашего компьютера



Файл:

Файл не выбран

[Начать импорт](#)

### Экспорт перевода


Экспортировать перевод в специальный файл  
Укажите, из какого языка и темплейта требуется экспортировать языковые фразы.


English (English)     prestashop     [Начать экспорт](#)

### Копирование перевода

Копирует данные из одного языка в другой  
Осторожно! Все старые данные для языка, в который Вы копируете, будут удалены.  
Если необходимо, **предварительно создайте новый язык!**


Файл:

English (English) 

prestashop  \*

[Начать копирование](#)

В какой язык:

English (English) 

prestashop 

\* Файлы перевода должны быть созданы



Выберите из списка, файл в который вы хотите добавить перевод:

- Передний Офис для перевода текстовых полей в магазине.
- Перевод Панели управления – перевод текстовых полей в админ. Панели сайта.
- Перевод сообщений об ошибке, чтобы перевести сообщения об ошибке, которые могут возникнуть, в процессе работы на сайте.
- Переводы Имен полей, чтобы изменить название области на главной странице или панели управления.
- Перевод модулей, необходимо сделать для всех существующих модулей на сайте. И для всех купленных или скаченных модулей не на русском языке.
- Перевод PDF: Меняет перевод полей в PDF документах.

Как только Вы выбрали из выпадающего меню, где Вы хотите произвести изменения, кликнете по флагу языка, для которого Вы хотите добавить перевод.

Язык : RU

Всего фраз : 519. Нажмите на заголовке блока, чтобы раскрыть или свернуть его содержимое.

[Свернуть все блоки](#) [Обновить перевод](#)

404 - 6 фраз (0)	
Page not available	= Страница не найдена
Error	= Ошибка
We're sorry, but the Web address you entered is no longer available	= Мы сожалеем, но веб-адрес введенный вами больше не доступен
To find a product, please type its name in the field below	= Чтобы найти продукт, введите его имя в поле ниже
Search our product catalog:	= Поиск нашего каталога продукции:
Home	= Главная

address - 21 фраз (0)	
Your addresses	= Ваш адрес
Modify the address	= Изменить адрес
To add a new address, please fill out the form below.	= Чтобы добавить новый адрес, пожалуйста, заполните форму ниже
Your address	= Ваш адрес
New address	= Новый адрес
Company	= Компания
First name	= Имя
Last name	= Фамилия
Address	= Адрес
Address (2)	= Адрес (2)
Postal code / Zip code	= Почтовый индекс
City	= Город
Country	= Страна
State	= Регион
Additional information	= Дополнительная информация
Home phone	= Домашний телефон
Mobile phone	= Мобильный
Assign an address title for future reference	= Назначение адреса при переезде
My address	= Мой адрес
Save	= Сохранить
Required field	= Обязательное поле


Появится много полей. Чтобы упростить поиск нужных вам слов, используйте функцию поиска Вашего браузера. На Windows нажмите клавиши "Ctrl + F" на Mac "Apple + F".

Измените, слово или фразу и кликните "Обновить перевод" внизу страницы, для обновления перевода.

Затем можете снова войти в перевод и увидеть переведенные поля. Смотрите изображение выше:

### Экспортируйте язык

PrestaShop позволяет экспортировать перевод. Для того чтобы экспортировать перевод выберите язык перевода и тему (в зависимости от темы перевод может значительно отличаться) нажмите на кнопку начать экспорт "Экспортировать язык" После начнется скачивание архива перевода в Gzip формате. См.изображение ниже. Для того чтобы импортировать перевод на другой ваш сайт смотрите страницу 30.

 **Экспорт перевода**

Экспортировать перевод в специальный файл  
Укажите, из какого языка и темплейта требуется экспортировать языковые фразы.

English (English)     prestashop     [Начать экспорт](#)

## Вкладки

Раздел вкладки позволяет Вам настраивать внешний вид Панели управления PrestaShop, изменяя вкладки. Вы можете изменить их значки, их имена и их позиции. Кликните "Tabs" (закладкам), появится страница ниже.

Page 1 / 2 | Display 50 / 66 result(s) Reset Filter

ID	Name	Icon	Parent	Module	Actions
1	Catalog		--	--	
2	Customers		--	--	
3	Orders		--	--	
4	Payment		--	--	
5	Shipping		--	--	
6	Stats		--	--	
7	Modules		--	--	
8	Preferences		--	--	
9	Tools		--	--	
10	Manufacturers		Catalog	--	
11	Attributes and groups		Catalog	--	
12	Addresses		Customers	--	

На этой странице отображены все вкладки

### Закладки

**Имя:**  \*

**Класс:**  \*

**Модуль:**

**Иконка:** /img/t/AdminCatalog.gif  
 Файл не выбран  
Загрузить логотип со своего компьютера (.gif, .jpg, .jpeg или .png)

**Родитель:**

\* Необходимые поля

## Расположение

### Уровень 1

Каталог    Покупатели    Оплата    Платежи    Доставка    Статистика    Модули    Работники    Настройки    Инструменты

### Уровень 2

Отслеживание    Производители    Поставщики    Атрибуты и группы    Параметры    Карта изображения    Закладки    Вкладки

Адрес    Группы    Корзина

Инвайсы    Квитанции о доставке    Возврат товаров    Кредитная история    Сообщения покупателей    Статус    Сообщение о заказе

Валюты    Налоги    Скидки

Курьеры    Штаты    Страны    Зоны    Диапазон цен    Диапазон веса

Модули    Настройки    Поисковые системы    Referrers

Профили    Доступ    Контакты

Контакты    Темы    Мета-Теги    Товары    Email    Изображение    Базы Данных    PDF    Локализация    Поиск

Язык    Перевод    Закладки    Быстрый доступ    Синонимы    Импорт    Поддомены    Восстановление Баз Данных    Движок    Генератор

Используя эту функцию, можно выбрать, отображать ее в новом окне или нет, кликните **"Save"** что бы сохранить настройки.

Ярлыки, которые Вы создадите, отобразятся вверху на главной странице в панели управления, в выпадающем меню **"Quick Accesses"**(Быстрый доступ).

## СИНОНИМЫ

Когда покупатели заходят на ваш сайт они используют внутренний поиск, при котором могут допустить ошибки в написании слов. В итоге покупатели не увидят ни одного результата. Чтобы такой ситуации не произошло, можно и нужно использовать **"Синонимы"**. Для этого напишите список товаров, в которых можно допустить различные ошибки (чем слов больше, тем лучше), в том числе необходимо учитывать ошибки при переключении раскладки клавиатуры.

Чтобы увидеть орфографические ошибки, часто вводимые Вашими пользователями, **"Поиск магазина"** **"Stats"**. Вы увидите слова, в которых чаще всего покупатели делают ошибки.

Когда Вы кликните **"Синонимы"**, Появится страница ниже, со списком синонимов.

Добавьте новый

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 3 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/> Псевдонимы	Поиск	Статус	Действия
--	<input type="text"/>	--	--
<input type="checkbox"/> курта	куртка	✓	
<input type="checkbox"/> rehnrf	куртка	✓	
<input type="checkbox"/> renrf	куртка	✓	

[Удалить отмеченные](#)

**Псевдонимы**

**Псевдоним:**  \*

Введите псевдонимы через запятую(',') (например, 'prestshop,preztashop,prestsohp')  
Запрещенные символы: <>;#{}.

**Результат:**  \*

Или найти это слово.

[Сохранить настройки](#)

\* Обязательное поле

Например, возьмем слова **"Palyer"** и **"Plaiер"**, которые будет соответствовать слову **"Player"**. Кликните **"Save"** чтобы сохранить настройки.

Также следует изучить это раздел для ввода мета – тегов и лучшего понимания, связи тегов с самими товарами. См. описание и настройки продуктов на странице 25 и описание тегов на странице 47.

Даже с серьезными орфографическими ошибками поиск отображает нужные результаты:

rehnrf

Куртки > Куртка DKNY
Куртки > Куртка Moschino
Куртки > Куртка DKNY
Коллекция весна-осень > Куртка Tommy Hilfinger
Куртки > Куртка Moschino
Куртки > Куртка DKNY
Куртки > Куртка Moschino
Куртки > Куртка DKNY
Куртки > Куртка Moschino
Куртки > Куртка DKNY
Куртки > Куртка джинсовая DKNY
Зимняя коллекция > Куртка Zara

## Импорт

Функция импорта позволяет Вам быстро заполнить каталог товаров, когда у Вас есть очень большое количество продуктов. Кликните по вкладке "**Import**", появится страница ниже.

PrestaShop позволяет импортировать семь типов файлов такие как:

1. категории,
2. продукты,
3. версии,
4. клиенты,
5. адреса,
6. производители
7. поставщики.

Чтобы импортировать данные, у Вас должен быть текстовый файл, содержащий необходимую информацию с расширением CSV или Excel. Такой файл можно создать в Excel, Open Office или в блокнот ++ - ссылка на блокнот (<http://notepad-plus-plus.org/>) ссылка на Open Office (Открытый Офис) (<http://fr.openoffice.org/>). Для того чтобы отделять поля друг от друга ставьте точку с запятой";" как разделитель. Не забудьте указать кодировку для русского языка **UTF-8**. Для этого откройте свой CVS файл в блокноте и нажмите сохранить, как выберите кодировку.

Теперь вы можете импортировать CSV в Панель Управления на вкладку **Инструменты/Импорт**. Загрузите свой файл с компьютера, кликнув "**Browse**"(Обзор), "**Upload**"(Загрузить).

Файл появится в выпадающем меню "**выберите CSV файл**" Затем, выберите тип данных, содержащихся в файле. В нашем случае это товары, затем, выберите язык файла.

Выберите поле разделителя. Оставьте это значение по умолчанию. То есть "**поле разделитель**" с точкой с запятой";" и "**многократные разделители значения**" с запятой";". Если Вы хотите удалить все существующие продукты перед импортированием нажмите маркированный флажок. Кликните следующий шаг если настройка параметров на этом этапе завершена.

Выберите:

- Цена будет назначена валютой сайта по умолчанию.
- Текст, когда товар находится на складе
- Поставщик: Если не будет существовать, то он будет автоматически создан во время импорта
- Текст, когда товар кончается на складе
- URL изображения: должен быть указан полностью. Другими словами, ссылка, которая нужна для того чтобы вывести на экран изображение. Например:

<http://www.monhebergement.com/images/product/125>

Если столбец не будет указан во время импорта, то он появится автоматически. Если столбец будет указан во время импорта, то он будет автоматически обновлен во время импорта. Эта особенность особенно полезна для обновления или расширения или редактирования большого ассортимента товаров.

**Загрузка**

**Выберите файл**  Файл не выбран

Вы также можете загрузить файл по FTP и положить его в /home/r/russeller/kupi-tyt.ru/public\_html/admin-site/import.

Разрешены файлы в кодировке UTF-8 или iso-8859-1

**Импорт**

**Выберите, что импортировать:**

**Выберите файл .CSV**

**Выберите язык файла (должен быть установлен locale)**

**Файл в iso-8859-1 кодировке**

**Разделитель полей:**  пример "1;Ipod;129.90;5"

**Разделитель значений:**  пример "Ipod;red.jpg,blue.jpg,green.jpg;129.90"

**Удалить категории до импорта?**

Импорт категории не поддерживает импорт одинаковых имен

**Доступные поля**

- ID
- Активен (0/1)
- Название\*
- Родительская категория
- Описание
- Meta-title
- Meta-keywords
- Meta-description
- Дружественный URL
- URL изображения

\* Обязательные поля

Смотрите пример, выше. Вы должны соотнести текст ваших столбцов и местоположения данных в каталоге с именами полей. Вы можете выбрать список доступных полей, описанных выше. В данном примере мы соотнесли столбцы с именами полей. Чтобы не импортировать строки, которые не имеют соединения с каталогом, введите число строк, которые должен пропустить PrestaShop. После кликните **"по Данным об Импорте"**.



**Важно:** Если символы не восстановлены, такие как апострофы, пожалуйста, закодируйте свой файл в формате: UTF-8. После всех настроек на сайте информация появится в вашем каталоге. Импорт других видов файлов аналогичен этому. Вся перенесенная информация появится в каталоге.

## База данных (DB) Резервное копирование

Вы должны выполнять регулярное резервное копирование БД магазина, так чтобы в случае фатальной ошибки, так чтобы можно было быстро восстановить работоспособность своего магазина. База данных содержит всю информацию о настройках, добавлении продуктов, файлы перевода и множество других данных. Для того чтобы создать резервную копию базы данных Вашего магазина, у Вас есть несколько вариантов. Например, можно сделать это через phpMyAdmin, (для продвинутых пользователей) или перейти на вкладку "**DB Резервное копирование**" Смотрите пример ниже:


 Создать новую копию

Страница 1 / 1 | Показывать по 20 / 1 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	Дата	Возраст	Имя файла	Размер файла	Действия
	от до				--
<input type="checkbox"/>	2011-03-15 07:01:48	26 дня(ей)	1300248108-70b6124f.sql.gz	42.33 Kb	 

[Удалить отмеченные](#)

### Настройки модуля


 **Настройки модуля**

**Сохранить все таблицы**  Да  Нет


Если Вы отключите эту опцию, то только основные таблицы будут импортированы (история соединений и статистика не будут импортированы)

[Сохранить](#)

Таблица выше приводит все резервные копии, которые были уже сделаны, определяя дату создания, количество дней, имя файла и размер. Чтобы создать новую резервную копию базы данных, кликните "**Создать новую резервную копию**". Вы перейдете к следующей форме:

 Копия успешно создана !

Теперь Вы можете **скачать резервную копию**.

 [Назад к списку](#)

Кликните по ссылке, "**скачать резервную копию**", чтобы сохранить Вашу базу данных SQL, заархивированную в формате. Gzip. Поместите копию БД в безопасное место, которое вы можете легко найти, так как база данных может понадобиться в любое время. Кроме того Вы можете увидеть резервную копию на сервере в папке "**admin**" переименованном во время установки, в подпапке "**резервные копии**".

## СМ - Создание текстовой Страницы

PrestaShop позволяет Вам создавать текстовые страницы так же, как Вы создаете страницы продукта. Кликните "Tools"(Инструменты) "СМ". Вы можете самостоятельно создать новые страницы, кликнув, "Добавить". Смотрите снимок экрана ниже:

Эта страница показывает все страницы созданные ранее на сайте.

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 5 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	URL	Заголовок	Действия
<input type="checkbox"/>	--			--
<input type="checkbox"/>	1	delivery	Доставка	
<input type="checkbox"/>	2	legal-notice	Права	
<input type="checkbox"/>	3	terms-and-conditions-of-use	Условия обслуживания и доставки	
<input type="checkbox"/>	4	about-us	О нас	
<input type="checkbox"/>	5	secure-payment	Защита платежей	

[Удалить отмеченные](#)

**CMS**

Мета заголовок  \*

Мета описание

Мета определения

Дружественный URL  \*

Содержание страницы

Теги:

[Сохранить](#)

\* Обязательное поле

Кроме этого необходимо заполнить следующие поля:

- "meta заголовок", который будет названием ссылки, чтобы получить доступ к странице.
- "meta описание", которое будет использоваться, чтобы описать содержание этой страницы для поисковых систем.
- "Мета ключевые слова", которые используются для поисковых систем, чтобы понять, что типы информации страница составлена из.
- "Дружественный URL", который появляется в браузере, который также облегчит для поисковых систем.
- "Содержание страницы" содержит основную информацию на странице, которая выводится на экран.

Как только все области заполнены, кликните, "Сохранить". Все недавно созданные страницы можно найти на своем сайте. Не забывайте обновлять страницу после внесения изменений в Бэк Офисе.



# Служащие

PrestaShop позволяет назначать определенные режимы работы и права каждого служащего, на сайте. Например, у администратора будет доступ ко всему сайту, без ограничения, в то время как у служащего может только быть доступ к каталогу или заказам. Чтобы настроить эту особенность, перейдите к вкладке "служащие".

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 3 результат Сбросить [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Фамилия	Имя	e-mail	Профиль	Вход	Действия
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	--	--
<input type="checkbox"/>	1	ADMIN	Amin	dark666knight@mail.ru	Administrator	✓	
<input type="checkbox"/>	3	Red'ko	Kolya	nrampage@mai.ru	Administrator	✓	
<input type="checkbox"/>	4	Monkin	Andrey	AndreyAndreevich@list.ru	Administrator	✓	

[Удалить отмеченные](#)

Все учетные записи, у которых есть доступ к Вашему магазину.

Здесь Вы можете обнаружить все учетные записи, у которых есть доступ к Вашему сайту. По умолчанию здесь отображена учетная запись, которая создавалась во время установки сайта, которая установлена автоматически и имеет права администратора. У администратора есть доступ ко всем функциям сайта без ограничений. "**Опции Служащего**" позволяют, установить время регенерации нового пароля, если сгенерированный пароль утерян.

## Создайте Профиль Служащего

Чтобы создать новые профили, кликните по вкладке "**Profiles**"(профили). Вы перейдете на страницу, профилей как показано ниже.

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 3 результат

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Действия
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Administrator	
<input type="checkbox"/>	2	Kolya	
<input type="checkbox"/>	3	Andrey	

[Удалить отмеченные](#)

Список профилей

По умолчанию, зарегистрирован только профиль '**администратор**'. Кликните, "**Добавить**" появится страница ниже.

Создадим профиль "**Выполняющий подготовительную работу Заказов**", укажите "**Name**" (имя), кликните "**Save**" (Сохранить). Новый служащий появится в списке профилей.

Теперь назначим права доступа новому профилю. Кликните по вкладке "**Permissions**"(Доступ). Появится список из 66 пунктов.

Каждому пункту соответствует 4 опции.

- **Просмотр:** позволяет служащему только просматривать информацию
- **Добавление:** позволяет служащему доступ к добавлению новой информации

- Редактирование: позволяет вносить изменение в содержание материалов
- Удаление: позволяет служащему удалять информацию.

Выберите профиль, из выпадающего меню сверху таблицы. Проверьте поля, для распределения функций служащих и назначьте права в зависимости от функций, которые они выполняют на сайте.

Чтобы избежать ошибок во время настройки профиля, PrestaShop сохраняет настройки сразу после изменений. Как только Вы назначили права профилей, Вы можете возвратиться к вкладке "Employees"(Служащие).

Andrey	Просмотр	Добавление	Редактирование	Удаление
<b>Каталог</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Отслеживание	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Производители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Поставщики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Атрибуты и группы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Параметры	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Карта изображения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Вкладки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Закладки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Quick Edit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Поиск</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Покупатели</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Адрес	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Группы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Корзина	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Оплата</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Инвайсы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Квитанции о доставке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Возврат товаров	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Кредитная история	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Сообщения покупателей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Статус	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Сообщение о заказе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Платежи</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Валюты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Налоги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Скидки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Доставка</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Курьеры	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Штаты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Страны	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Зоны	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Диапазон цен	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Диапазон веса	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Кликнете, "Добавить", чтобы создать нового служащего. Вы перейдете на страницу ниже.

**Сотрудники**

**Фамилия:**  \*

**Имя:**  \*

**Пароль:**  \*

Оставьте пустым, если не хотите менять пароль

**E-mail адрес:**  \*

**Статус:**     \*

Разрешить или запретить сотруднику заходить в эту админ-панель

**Профиль:**  ▾ \*

\* Обязательные поля

Создайте профиль на каждого из Ваших служащих. Чтобы сделать это, перейдите на вкладку "Employees". (Сотрудники)

## Контакты

Чтобы облегчить связь с Вашими клиентами, Вы можете создать любое количество учетных записей. Например: обслуживание клиентов, техническая поддержка, отдел продаж, и т.д. Эта особенность позволяет Вашим клиентам поддерживать связь с технической поддержкой или службой доставки или с менеджером по продажам. Покупатель выбирает из выпадающего списка "контакт", который появляется наверху страницы, или, перейдя по ссылке "Свяжитесь с Нами" внизу страницы. Появится форма ниже:

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Для вопросов о заказах или товарах.

Отправить сообщение

Тема сообщения


E-mail адрес

Текст сообщения


В которой нужно указать службу, с которой он хочет связаться, указать адрес электронной почты, указав текст сообщения. Для этого вам необходимо настроить список получателей на вкладке "Contacts" (Контакты) находящихся в "Employees" (Служащие).

Появится список контактов





### Контакты

Заголовок:  \*   
Название контакта, напр. Техническая поддержка

E-mail адрес:   
Почта будет отправляться на этот адрес

Описание:    
Дополнительная информация для данного контакта

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 2 результат

<input type="checkbox"/>	ID	Заголовок	E-mail адрес	Описание	Действия
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Webmaster	dark666knight@mail.ru	Если возникают технические неполадки.	 
<input type="checkbox"/>	2	Менеджеру отдела продаж	andreyandreevich@list.ru	По любым вопросам о заказе.	 

## На других языках

Программное обеспечение PrestaShop преобразовывается на 40 языков. Вы можете хотеть активировать языки из Вашего выбора для Вашего магазина через вкладку "Languages" (Языки). Тогда кликнете "по Редактированию" (значок карандаша) и измените состояние языка.

Чтобы создать новый язык, кликнете, "**Добавьте Новый**".


 [Добавить](#)

Страница 1 / 1 | Показывать по 50 / 2 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Лого	Имя	Код ISO	Включено	Действия
<input type="checkbox"/>	--		--	<input type="text"/>	--	--
<input type="checkbox"/>	1		English (English)	en		
<input type="checkbox"/>	4		Russian	ru		

[Удалить отмеченные](#)

### Параметры языка

 [Параметры языка](#)

Язык по умолчанию:

Язык, используемый в магазине по умолчанию

[Сохранить](#)

## Вкладки

Вы можете создать новые вкладки для других функций в сайте. На первой странице Вы будете видеть список всех вкладки в Вспомогательном офисе. Кликните, "Добавьте новую", чтобы написать новую вкладку.

Страница 1 / 2 >>> | Показывать по  / 66 результат [Сбросить](#) [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Иконка	Родитель	Модуль	Действия
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	--	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Каталог		--	--	
<input type="checkbox"/>	2	Покупатели		--	--	
<input type="checkbox"/>	3	Оплата		--	--	
<input type="checkbox"/>	4	Платежи		--	--	
<input type="checkbox"/>	5	Доставка		--	--	
<input type="checkbox"/>	6	Статистика		--	--	
<input type="checkbox"/>	7	Модули		--	--	
<input type="checkbox"/>	8	Настройки		--	--	
<input type="checkbox"/>	9	Инструменты		--	--	
<input type="checkbox"/>	10	Производители		Каталог	--	
<input type="checkbox"/>	11	Атрибуты и группы		Каталог	--	
<input type="checkbox"/>	12	Адрес		Покупатели	--	
<input type="checkbox"/>	13	Статус		Оплата	--	
<input type="checkbox"/>	14	Скидки		Платежи	--	
<input type="checkbox"/>	15	Валюты		Платежи	--	
<input type="checkbox"/>	16	Налоги		Платежи	--	
<input type="checkbox"/>	17	Курьеры		Доставка	--	
<input type="checkbox"/>	18	Страны		Доставка	--	
<input type="checkbox"/>	19	Зоны		Доставка	--	
<input type="checkbox"/>	20	Диапазон цен		Доставка	--	
<input type="checkbox"/>	21	Диапазон веса		Доставка	--	
<input type="checkbox"/>	22	Позиция		Модули	--	
<input type="checkbox"/>	23	Базы Данных		Настройки	--	
<input type="checkbox"/>	24	Email		Настройки	--	
<input type="checkbox"/>	26	Изображение		Настройки	--	
<input type="checkbox"/>	27	Товары		Настройки	--	
<input type="checkbox"/>	28	Контакты		Работники	--	
<input type="checkbox"/>	29	Работники		--	--	

Вы можете настроить свой быстрый доступ. Под вкладкой "Tools" (Инструменты), кликните по вкладке "Quick Access"(Быстрый доступ), чтобы увидеть страницы, к которым уже есть быстры доступ.

**⚡ Меню Быстрого Доступа**

Имя:  \*

URL:  \*

Открыть в новом окне:

\* необходимое поле

Страница 1 / 1 | Показывать по  / 5 результат

<input type="checkbox"/>	ID	Имя	Ссылка	Новое окно
<input type="checkbox"/>	--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-- <input type="button" value="v"/>
<input type="checkbox"/>	1	Home	index.php	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2	My Shop	../	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3	New category	index.php?tab=AdminCatalog&addcategory	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4	New product	index.php?tab=AdminCatalog&addproduct	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	5	New voucher	index.php?tab=AdminDiscounts&adddiscount	<input checked="" type="checkbox"/>

Определите имя, Вы хотите предоставить свой доступ, так же как его URL: это - часть адреса это запускается с "index.php" и заканчивается '&'. Например, Вы хотите создать быстрый доступ к вкладке "Заказов", и вкладке URL:

<http://www.maboutique.prestashop.com/admin123/index.php?tab=AdminOrders&token=957c5ef3e2e46e78850ee537cba7de00>

Часть URL, чтобы определить: index.php? tab=AdminOrders. Наконец, выберите, хотите ли Вы доступ, чтобы открыться в новом окне или нет, затем сохраните.

## Международная Организация по Стандартизации (ISO Коды)

Этот адрес дает Вам официальный список кодов Международная Организация по Стандартизации, может заполнить данные в панели управления такие как "Transportation"(Перевозки).

[http://www.iso.org/iso/fr/country коды/международная организация по стандартизации 3166 названий страны списков/французов кода и code elements.htm](http://www.iso.org/iso/fr/country%20коды/международная%20организация%20по%20стандартизации%203166%20названий%20страны%20списков/французов%20кода%20и%20code%20elements.htm)

# PrestaShop это шаг к успеху!

С этим руководством вы научились управлять PrestaShop, максимально используя все его возможности. Более чем 100 000 человек, включая 50 000 разработчиков, участвуют в развитии Prestashop, являясь бесспорным лидером среди CMS интернет - магазинов.

С PrestaShop Вы имеете:

- Стандартное решение: для создания интернет магазина.
- Партнерскую программу: Вы тоже можете принять участие в развитии Prestashop.
- Дополнительные модули: На данном этапе Prestashop насчитывает более 300 модулей.
- Разнообразные, красивые и насыщенные дизайны: доступно более 350 (для покупки). Бесплатных дизайнов значительно меньше большинство из них значительно уступают по дизайну и по всему графическому оформлению в целом.
- Обучение Экспертами: позволит узнать все тонкости работы и позволит самим разрабатывать программное обеспечение для prestashop.

Более 40 000 интернет магазинов используют Prestashop, надеемся, что вам также понравится наш движок.

Для того чтобы связаться с нами вы можете использовать следующие контакты:

- Пользовательское Руководство: [contact@prestashop.com](mailto:contact@prestashop.com)
- Обучение: [alexandra@prestashop.com](mailto:alexandra@prestashop.com)
- Справочная информация: [contact@prestashop.com](mailto:contact@prestashop.com)
- Ответы на ваши вопросы: <http://www.prestashop.com/en/quote> [запрос /](#)
- По вопросам партнерства: [partners@prestashop.com](mailto:partners@prestashop.com)
- PrestaBox: <http://www.prestabox.com/>
- Дополнения PrestaShop: <http://addons.prestashop.com>
- Форум: <http://www.prestashop.com/forums>
- Торговый комитет: [edmonde@prestashop.com](mailto:edmonde@prestashop.com)
- Техническая поддержка: [support@prestashop.com](mailto:support@prestashop.com)

По телефону: +33 1 40 18 30 04 (Франция)



# Дополнения для PrestaShop

Дополнения PrestaShop

Более 400 модулей и 350 тем (дизайнов) можно приобрести на Prestashop.

С Дополнительными модулями PrestaShop Вы можете...

Увеличить свои продажи, сэкономьте время, улучшите изображение товаров, и не только...

каждый месяц выпускается, более 20 дополнительных модулей!

Все модули размещенные на официальном сайте Prestashop были проверены командой разработчиков, для того чтобы подтвердить высокое качество наших продуктов.

Модули на **addons.prestashop.com** упорядочены по следующим категориям

- Страны
- Реклама & Маркетинг
- Analytics & Stats
- Составление счетов & Выставление счета
- Контроль
- Управление контентом
- Экспорт
- Передние Офисные Особенности
- L18n & Локализация
- Торговля
- Инструменты перемещения
- Платежи & Шлюзы
- Оценка & Продвижение
- Быстрое Обновление / Оптовое Обновление
- Поиск & Фильтр
- SEO
- Поставка & Логистика
- Слайд-шоу
- Умное посещение магазина
- Социальные сети

## Платежи и платежные шлюзы

Предложите несколько способов оплаты, чтобы клиенты могли выбрать наиболее подходящий: учитывайте специфику стран и регионов. Если выбираете оплату банком или чеком старайтесь указывать национальный или очень известный банк, чтобы ваши покупатели были уверены в безопасности своих переводов. И были защищены от действий мошенников.

<http://addons.prestashop.com/en/4-payments-gateways>

## Умное Посещение магазина

Экспортируйте свои товары в другие магазины. Проводите выгрузку прямо в яндекс

<http://addons.prestashop.com/en/5-comparison-shopping-prestashop>

## Доставка и Логистика

Чтобы упростить доставку Ваших заказов, модули логистики предоставляют.

- Выбор способа доставки.
- Выберите компанию.
- Настройте цены доставки для регионов.

<http://addons.prestashop.com/en/5-shipping-logistics>

## Менеджмент

Модули менеджмента позволяют быстрее редактировать и обновлять информацию на сайте о ценах, обработке счетов, добавлению и загрузке товаров.

<http://addons.prestashop.com/en/8-administration-tools>

## Модули Главной страницы

Красиво оформленный магазин привлечет еще больше клиентов. Измените дизайн вашего сайта, добавив эксклюзивные слайд-шоу и видео модули. Украсьте свой сайт специальными предложениями и акциями на всех этапах вашего магазина <http://addons.prestashop.com/en/11-front-office-features>

## Быстрое Обновление / Оптовое Обновление

Экономьте время, управляя каталогом: например, вы можете автоматически обновить или снизить цены. Многие модули позволят ускорить процесс изменения ценовой политики на вашем сайте.

<http://addons.prestashop.com/en/13-bulk-update>

## Экспорт

Экспортируйте, и сохраняйте данные для расширения возможностей работы с вашим сайтом. Эти модули позволяют Вам управлять своими учетными записями, НДС, счетами, экспортируйте их с сайта. У Вас могут быть резюме заказов, счетов и электронных таблиц, и т.д. Вы можете синхронизировать Prestashop с 1-С, Excel, WORD (учет, управление бизнесом, управление покупателями, и т.д.).

<http://addons.prestashop.com/en/14-export>

## Слайд-шоу

Увеличьте свои продажи благодаря слайд шоу и слайд каруселям. Можно вывести свои лучшие товары на самое видное место, чтобы заинтересовать покупателя.

<http://addons.prestashop.com/en/29-slideshows>

## SEO

Увеличьте число посетителей сайта: Улучшите поисковую оптимизацию (SEO) своего сайта с помощью модулей. PrestaShop изначально оптимизирован для SEO, но вы можете улучшить эти показатели, установив дополнительные модули.

<http://addons.prestashop.com/en/38-seo>

## Социальные сети

Используйте социальные сети для продвижения своих товаров. Если Ваши продукты нравятся покупателям, используйте это, чтобы продвигать свои продукты в социальных сетях. Повысьте популярность своего магазина через Facebook, twtiter, digg, Amazon.

<http://addons.prestashop.com/en/38-seo>

## Поиск и фильтры

Фильтры помогают облегчить поиск товаров (цвет, размер, диапазон цен, производители и т.д.) <http://addons.prestashop.com/en/40-search-filter>

## Темы

Оформление вашего магазина привлечет новых клиентов. Благодаря новым дизайнам ваш сайт будет выглядеть безупречно. Выберите одну или несколько из 400 тем, которая подойдет именно вам.

<http://addons.prestashop.com/en/3-templates-prestashop>

## Ссылки для скачивания

PrestaShop, свободное Общедоступное программное обеспечение электронной коммерции:

<http://www.prestashop.com>

Filezilla, свободное Общедоступное программное обеспечение передачи ПРОТОКОЛА ПЕРЕДАЧИ ФАЙ-

ЛОВ: <http://www.filezilla.fr/>

Свободный Открытый источник с почтовым индексом, для разархивации программного обеспечения:

<http://www.7-zip.org/>



- "**Meta описание**" описание сайта, которое появится в результатах поиска
- Из выпадающего меню, выберите группу признаков, такие как "**Цвета**"
- Выберите признак, который хотите включить, например, "**синий**"
- Нажмите "**Добавить**", это появится во фрейме.
- Если признак оказывает влияние на цену продукта, перейдите в выпадающее меню и выберите "**Увеличить**" или "**Уменьшить**" и укажите цену.
- Нажмите угол изображения и перетащите изображение, чтобы выделить/сократить вещь.